

DOI: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2024-1\(37\)-288-300](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2024-1(37)-288-300)

УДК 657.37:658.15

JEL Classification: M41

Ольга Миколаївна Кальченко

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів,
банківської справи та страхування

Національний університет «Чернігівська політехніка» (Чернігів, Україна)

E-mail: onkalchenko.2014@gmail.com. **ORCID:** <http://orcid.org/0000-0002-7120-9843>

ResearcherID: [H-2185-2014](https://orcid.org/0000-0002-7120-9843). **Scopus Author ID:** [57220056099](https://orcid.org/0000-0002-7120-9843)

Олена Вікторівна Шишкіна

доктор економічних наук, доцент, професор кафедри фінансів,
банківської справи та страхування

Національний університет «Чернігівська політехніка» (м. Чернігів, Україна).

E-mail: shyshkina.olena.v@gmail.com. **ORCID:** <http://orcid.org/0000-0002-8946-1027>

ResearcherID: [F-3208-2014](https://orcid.org/0000-0002-8946-1027). **Scopus Author ID:** [58995081900](https://orcid.org/0000-0002-8946-1027)

Владислав Володимирович Данилович

аспірант кафедри фінансів, банківської справи та страхування

Національний університет «Чернігівська політехніка» (Чернігів, Україна)

E-mail: vlad.danylovych@gmail.com

ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

У статті розглянуто роль фінансової звітності для фінансового управління підприємством, її значення в проведенні моніторингу та аналізу фінансового стану підприємства, фінансовому плануванні та контролі. Зазначено, що фінансова звітність відноситься до зовнішньої і внутрішньої звітності, яка задовольняє різноманітні інформаційні запити користувачів. Систематизовано види фінансової звітності, що використовуються різними економічними суб'єктами, принципи її складання. Розглянуто форми фінансової звітності та їх значення для фінансового менеджменту. Виявлено недоліки використання фінансової звітності як інструменту управління підприємством та сформульовано рекомендації для оптимізації використання фінансової звітності як інструменту управління в практиці підприємств.

Ключові слова: фінансова звітність; управління підприємством; інформаційне забезпечення; фінансовий аналіз; фінансовий менеджмент; фінансові показники.

Рис.: 3. Бібл.: 10.

Постановка проблеми. Одним із факторів підвищення ефективності фінансового менеджменту є розробка та ухвалення економічно доцільних фінансових управлінських рішень. В основі ухвалення таких рішень у розрізі всіх аспектів фінансово-господарської діяльності лежить фінансова інформація, яка може бути отримана здебільшого з фінансової звітності, що містить певну систему облікових показників.

Фінансова звітність виступає інформаційним фундаментом фінансового менеджменту, ґрунтується на даних бухгалтерського обліку та надає інформацію про фінансовий стан підприємства, визначає його фінансову результативність та рух грошових коштів, що дозволяє керівництву сформувати фінансову стратегію і тактику суб'єкта підприємництва, здійснювати фінансове планування та прогнозувати тенденції і динаміку розвитку бізнесу.

Отже, узагальнена та аналітично опрацьована фінансова інформація виступає підґрунтям процесу прийняття управлінських фінансових рішень, а дослідження в цій сфері сприяють пошуку ефективних методів вдосконалення системи фінансового менеджменту підприємства.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Вагомий внесок у розвиток теоретико-прикладних питань та методичних підходів до формування, удосконалення та особливостей аналізу фінансової звітності підприємств зробили відомі вітчизняні й закордонні науковці, такі як Л. Б. Баранник, Л. М. Біла, Н. А. Букало [2], Ф. Ф. Бутинець, М. І. Бондар, Ю. А. Верига, Я. Вільямс, Т. С. Гайдучок [2], О. В. Добровольська [2], Г. Г. Кірейцева, М. В. Корягін, М. В. Кравченко, М. В. Кужельний, Н. Малюга, В. Я. Плаксієнко, С. В. Приймак, В. В. Резникова, П. Т. Саблук, В. Ю. Світлична, В. В. Сопко, П. Я. Хомина, Н. І. Цегельник [2] та інші.

Виділення недосліджених частин загальної проблеми. Як зазначалось вище, використання фінансової звітності у фінансовому менеджменті сприяє уніфікації вихідної фінансової інформації, удосконаленню управлінських рішень, підвищенню фінансової стійкості та конкурентоспроможності підприємства. Проте відкритість та дискусійність окремих питань, пов'язаних із формуванням і аналізом фінансової звітності та її роллю в процесах управління суб'єктами економіки, їхня науково-практична значущість для діяльності вітчизняних підприємств, потребують поглибленого вивчення та становлять на сьогодні актуальну тему дослідження.

Результати теоретичних напрацювань з цієї теми можуть бути використані для оптимізації фінансових процесів та забезпечення сталого розвитку суб'єктів господарювання і є актуальними для бізнесу, фахівців у галузі фінансів, сприяючи розвитку теоретико-методичних підходів до фінансового управління.

Мета статті полягає у сприянні поглибленню розуміння важливості фінансової звітності для фінансового менеджменту підприємства, визначення її характерних особливостей, що дають змогу повною мірою задовольняти запити відповідних ланок керівництва суб'єктів підприємництва.

Виклад основного матеріалу. Відповідно до Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» [8] фінансова звітність – це «звітність, що містить інформацію про фінансовий стан та результати діяльності підприємства, а метою її складання є надання користувачам для прийняття рішень повної, правдивої та неупередженої інформації про фінансовий стан та результати діяльності підприємства».

На сьогодні фінансова звітність підприємств традиційно виступає основним засобом комунікації з широким колом зацікавлених у представленій інформації користувачів. Фінансова звітність задовольняє різноманітні інформаційні запити користувачів, у тому числі:

- інвесторів – для ухвалення рішень про інвестування в підприємство, оцінюючи його фінансову стійкість, прибутковість та можливості для розвитку;
- кредиторів, які використовують фінансову звітність для оцінки кредитоспроможності підприємства;
- керівництва підприємства, яке використовує фінансову звітність для контролю за фінансовим станом, ухвалення стратегічних рішень та планування діяльності суб'єкта господарювання;
- потенційних партнерів, які розглядають можливість співпраці з підприємством та використовують фінансову звітність для оцінки його надійності та стабільності;
- податкової служби – для перевірки правильності розрахунку податків та визначення податкових зобов'язань підприємства;
- аналітиків - для проведення аналізу фінансових показників підприємства та прогнозування його подальшого розвитку [1-3; 7; 9; 10].

Різні економічні суб'єкти мають певні відмінності у фінансовій звітності (рис. 1).

Світова спільнота досягла великих успіхів у стандартизації інформації, що подається у фінансовій звітності, і практично загальноприйнятими світовими стандартами стали Міжнародні стандарти фінансової звітності (МСФЗ). Фінансова звітність суб'єктів економіки повинна бути підготовлена відповідно до МСФЗ або національних стандартів, які регулюються законодавством відповідної країни, що допомагає забезпечити достовірність, порівнянність та прозорість фінансової інформації.

Незважаючи на спадковість національних стандартів бухгалтерського обліку щодо міжнародних, певні відмінності в зазначених фундаментальних основах все ж помітні. Українські стандарти націлені більшою мірою на підготовку фінансової звітності, а міжнародні – на розкриття якісних характеристик та змістову наповненість фінансової звітності. Таким чином, можна зробити висновок, що вимоги вітчизняних облікових стандартів завдяки своїй деталізованості та узгодженості здатні забезпечити високий рівень якості та достовірності облікової інформації, котра стане надійним підґрунтям процесу менеджменту підприємства [6].

Система бухгалтерського обліку в Україні постійно розвивається та видозмінюється. Так, за підсумками 2018 року вітчизняні підприємства вперше подавали Звіт про управління. Даний звіт презентує не лише фінансову інформацію, а і нефінансову складову, зокрема опис ризиків та складнощів діяльності [6].

Дані фінансових звітів повинні бути зрозумілі та розраховані на однозначне тлумачення їх користувачами, а також бути достовірними, доречними, повними та неупередженими, тобто відповідати основним принципам складання фінансової звітності (рис. 2).

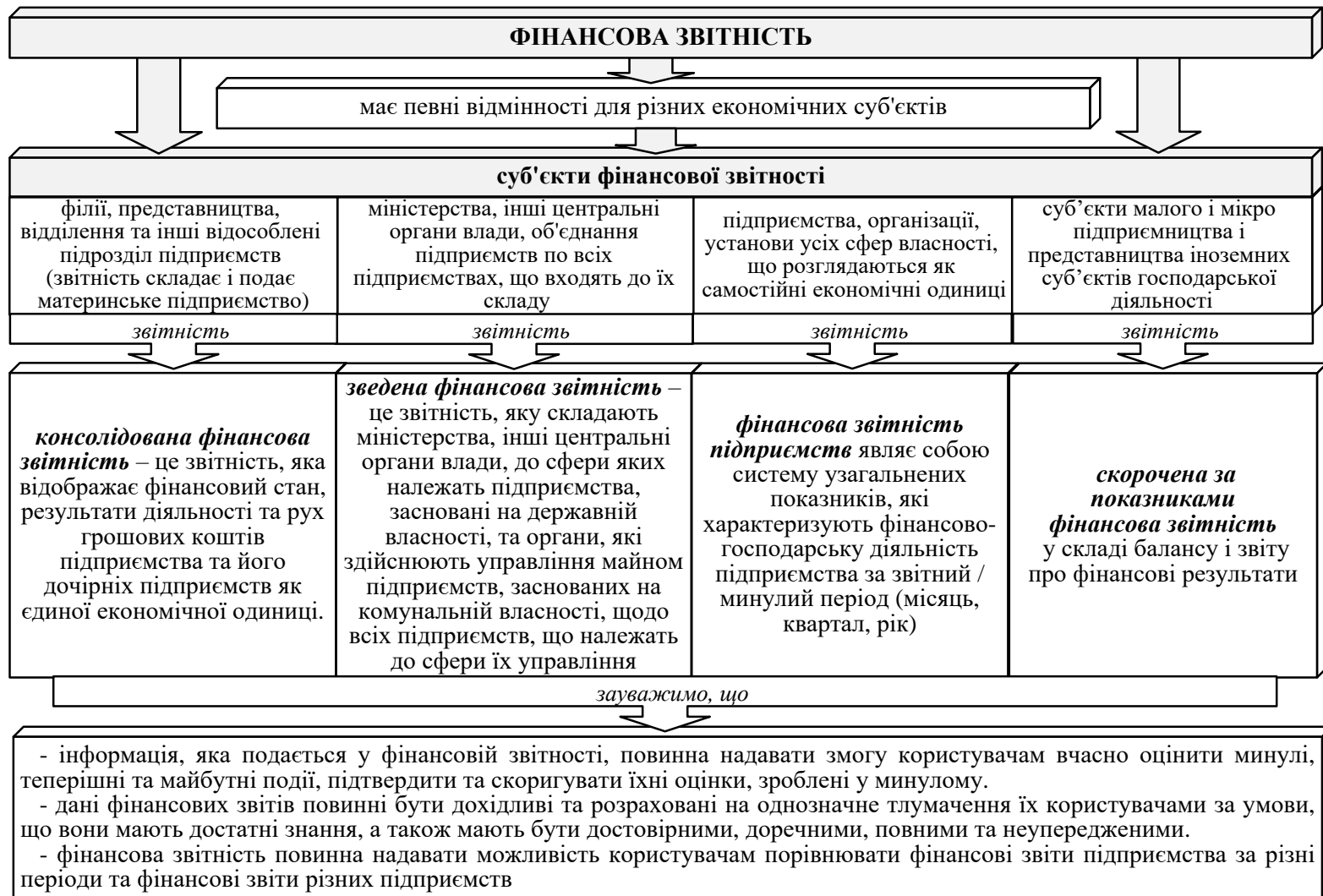


Рис. 1 Види фінансової звітності, що використовуються різними економічними суб'єктами

Джерело: Розроблено авторами на основі [4].

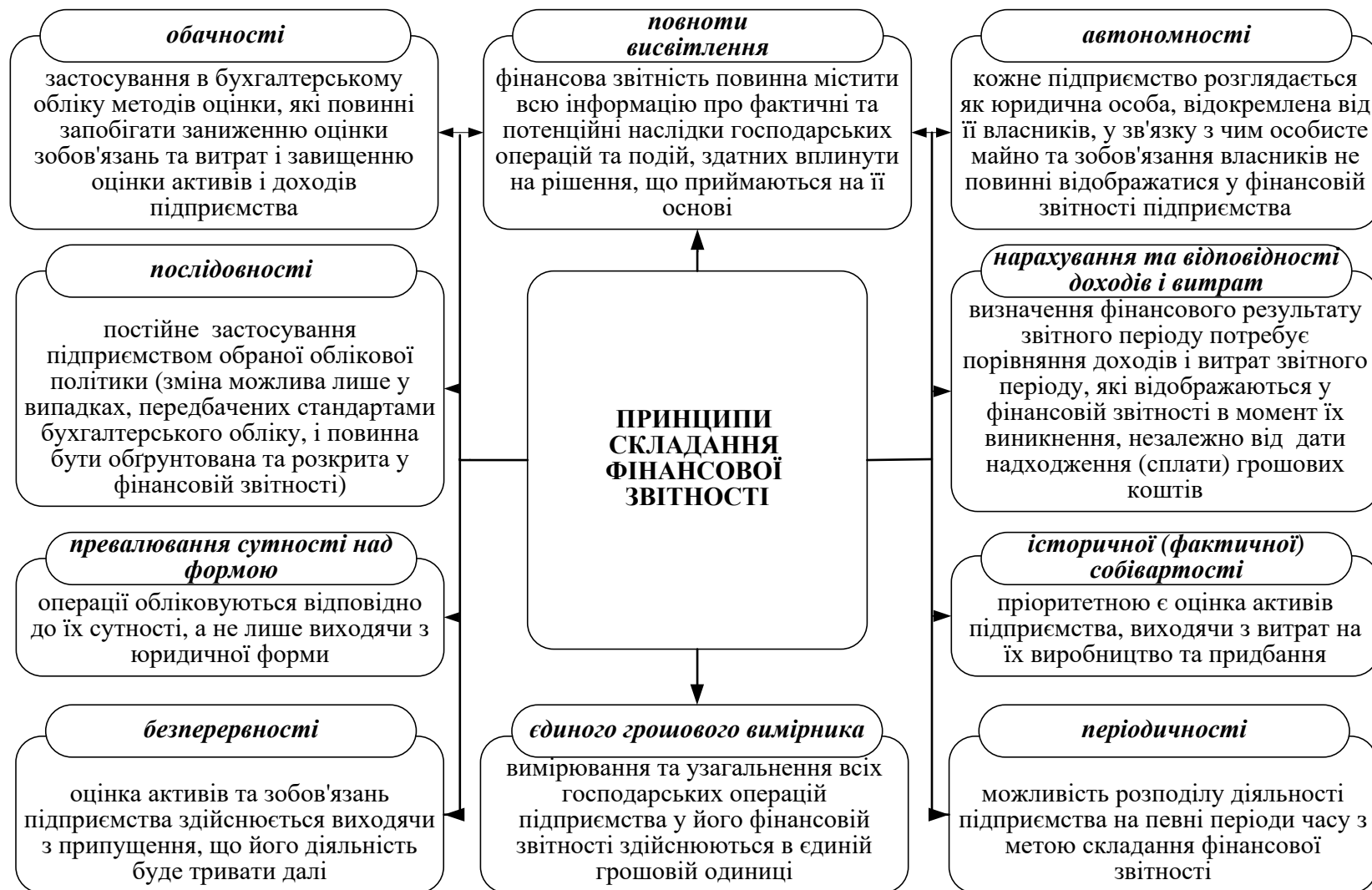


Рис. 2 Принципи складання фінансової звітності

Джерело: розроблено авторами на основі [4].

До основних форм фінансової звітності відносяться: бухгалтерський баланс, звіт про фінансові результати, звіт про рух грошових коштів, звіт про власний капітал та примітки, що є обов'язковими для складання всіма суб'єктами підприємницької діяльності.

Усі показники фінансової звітності перебувають у тісному взаємозв'язку й утворюють єдине ціле, оскільки відбивають різні аспекти одних і тих самих фактів господарської діяльності. Наприклад, інформацію, яка представлена в балансі, доповнюють дані, що містяться у звіті про фінансові результати, і навпаки.

Фінансова звітність як важливий компонент системи інформаційного забезпечення процесу управління і прийняття рішень користувачами гармонійно поєднується з основними класичними функціями менеджменту: планування, контроль, організація, мотивація [6; 10].

Фінансова звітність належить до зовнішньої звітності, яка використовується як для зовнішнього та внутрішнього аналізу, так і для ефективного управління фінансовими ресурсами підприємства (рис. 3).

Управління фінансовими ресурсами підприємства є переважно сферою фінансового менеджменту, функціональний зміст якого виявляється в побудові фінансової стратегії і тактики підприємства; управлінні грошовими потоками для забезпечення поточної ліквідності та платоспроможності; фінансовому плануванню та прогнозуванню доходів, витрат та фінансових результатів; вивченні складу потенційних джерел фінансування та обґрунтуванні вибору конкретного джерела залежно від його доцільності та ефективної віддачі.

Виконанню цих функцій сприяє оцінка даних, що відображені у фінансовій звітності, адже саме там представлена інформація про наявність фінансових ресурсів підприємства, їх розподіл та використання, дані про фінансові результати, величину та рух власного і позикового капіталу, про грошові потоки, обсяги дебіторської та кредиторської заборгованості, стан та зміни основних засобів, нематеріальних активів тощо (рис. 3).

Грамотне управління фінансовими ресурсами, як і будь-який управлінський процес, передбачає попереднє проведення оцінки фінансового стану підприємства, що дозволяє вирішувати основні завдання фінансового менеджменту та формувати економічно обґрунтовану фінансову стратегію. Використовуючи інструменти фінансового аналізу (горизонтальний, вертикальний, трендовий, факторний аналіз тощо), можна визначити структурні зрушення, фактори впливу на результуючі показники, темпи зростання активів та джерел фінансування підприємства, виявити проблеми та здійснювати пошук резервів для покращення фінансово-господарської діяльності підприємства.

Значна кількість формалізованих показників, що характеризують фінансовий стан підприємства, розраховуються виключно за даними фінансової звітності. Так, на основі розрахованих на базі фінансової звітності показників менеджмент отримує об'єктивну інформацію про фінансову стійкість підприємства, ліквідність та платоспроможність, його прибутковість, ділову активність, ефективність управління ресурсами та грошовими потоками.



Рис. 3. Основні форми фінансової звітності, що використовуються у фінансовому менеджменті

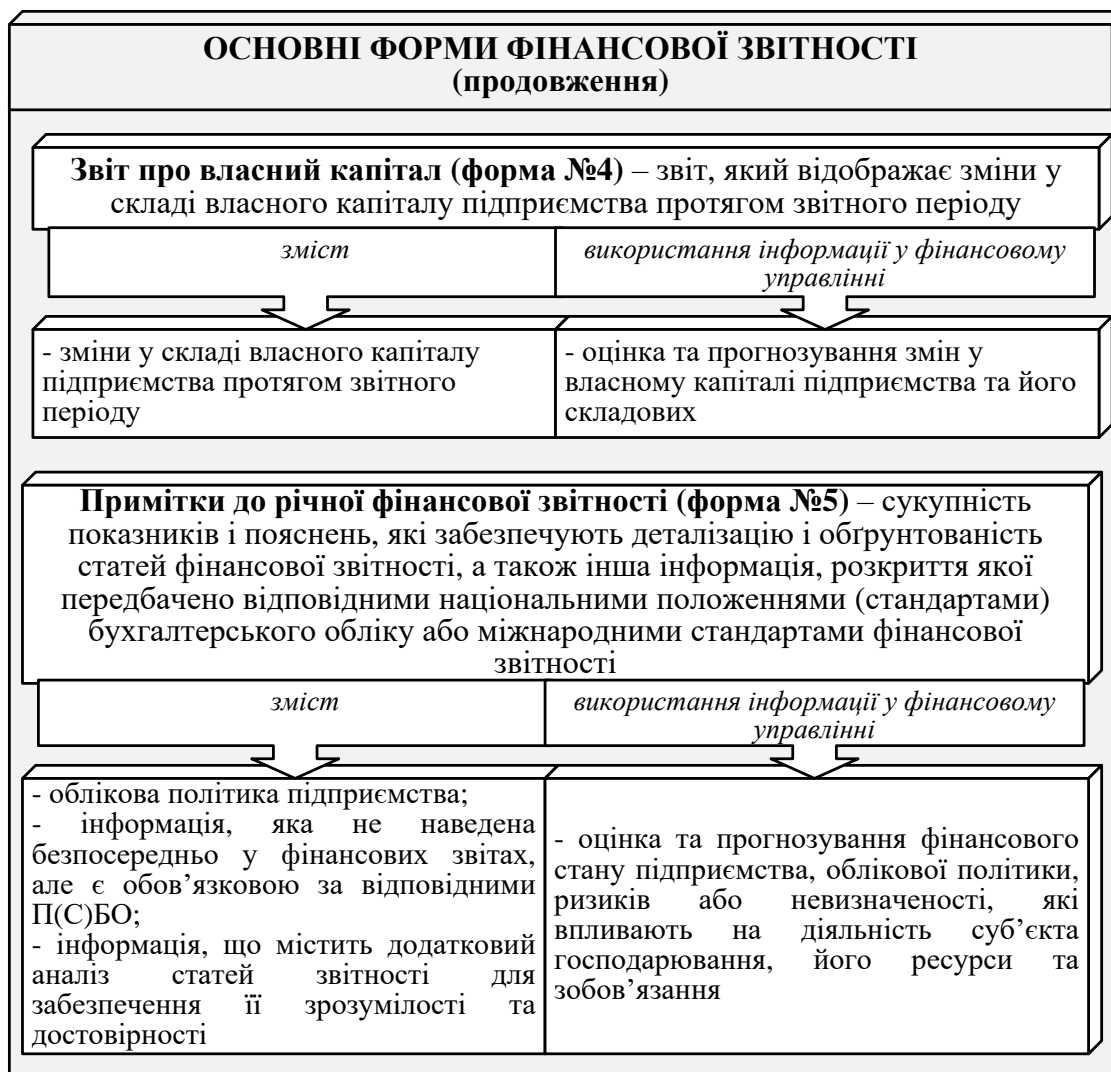


Рис. 3. Основні форми фінансової звітності, що використовуються у фінансовому менеджменті (продовження)

Джерело: розроблено авторами на основі [4; 5].

Фінансова звітність є засобом комунікації, за допомогою якого менеджери різного рівня управління можуть формувати подальші шляхи розвитку підприємства. Враховуючи різноманітність інформаційних запитів для ухвалення управлінських рішень, процес формування звітності потребує удосконалення її управлінської спрямованості. Аналізуючи звітність, фінансовий менеджер розкриває нові внутрішні взаємозв'язки між усіма елементами фінансово-господарської діяльності підприємства

Отже, фінансова звітність впливає на всі напрямки управління підприємством, включаючи фінансовий аналіз, стратегічне фінансове планування, ухвалення рішень, контроль за результатами та оптимізацію діяльності. Таким чином, можна сформулювати основні аспекти ролі фінансової звітності у фінансовому управлінні підприємством, які включають:

– інформаційну цінність – фінансова звітність виступає важливим джерелом отримання інформації для оцінки фінансового стану підприємств, його активів, зобов'язань і капіталу, а також результативності функціонування, здатності генерувати грошові потоки, визначення ризиків та можливостей подальшого розвитку;

– планування та контроль – на базі фінансової звітності здійснюється планування, розробка фінансові стратегії, планів розвитку та контроль за їх виконанням, прийняття рішень щодо інвестицій, кредитування та інших фінансових операцій;

– зовнішнє сприйняття суб'єкта підприємництва - залучення інвесторів та кредиторів, які використовують фінансову звітність для оцінки ризиків та можливостей інвестування в підприємство сприяє залученню капіталу та забезпеченню фінансової стійкості, а достовірна фінансова звітність позитивно впливає на репутацію підприємства та його спроможність отримувати фінансову підтримку.

Але потрібно зауважити, хоча фінансова звітність є важливим інструментом фінансового менеджменту підприємством, вона має свої обмеження та недоліки, які слід враховувати при прийнятті стратегічних рішень. Головними такими недоліками використання фінансової звітності як інструменту управління підприємством є:

– обмежена перспектива – фінансова звітність не враховує всі аспекти діяльності підприємства, такі як, наприклад, якість продукції, задоволення клієнтів тощо;

– затримка в інформації – фінансова звітність базується на історичних даних, тому інформація може бути застарілою на момент прийняття рішень;

– суб'єктивність оцінки – деякі фактори, такі як оцінка запасів або нематеріальних активів, можуть бути суб'єктивними й впливати на об'єктивність фінансової звітності;

– складність аналізу - для розуміння та аналізу фінансової звітності потрібна спеціалізована кваліфікація, що може бути викликом для менеджерів без фахової освіти в області фінансів.

Можна виділити наступні рекомендації для оптимізації використання фінансової звітності як інструменту управління в практиці підприємств щодо прийняття обґрунтованих стратегічних рішень:

– проведення регулярного аналізу фінансової звітності для вчасного виявлення проблемних ситуацій та можливостей для покращення фінансового стану;

– використання ключових фінансових показників, які найбільш повно характеризують фінансовий стан підприємства;

– проведення ретроспективного аналізу для порівняння фінансових результатів з попередніми періодами та виявлення тенденцій і змін у фінансово-господарській діяльності підприємства;

- залучення висококваліфікованих фахівців у фінансової галузі для аналізу та інтерпретації фінансової звітності;
- інтеграція фінансової звітності з іншими джерелами інформації, такими як, наприклад, опитування клієнтів, дослідження ринку, макроекономічні статистичні дані тощо, для отримання більш повного розуміння поточної та перспективної ситуації;
- впровадження сучасних інформаційних систем для автоматизації обробки фінансової інформації та покращення доступності та точності даних;
- забезпечення прозорості представлення фінансової інформації.

Висновки і пропозиції. Таким чином, фінансова звітність є важливим інструментом у функціонуванні будь-якого підприємства. Вона відіграє ключову роль у фінансовому управлінні та плануванні, дозволяє менеджерам різних рівнів формувати фінансову стратегію і тактику розвитку підприємства та забезпечує прозорість його фінансової діяльності.

Фінансова звітність надає об'єктивну інформацію про фінансовий стан підприємства, що дозволяє керівництву та зацікавленим сторонам оцінити його ефективність та стабільність. На базі фінансової звітності керівництвом приймаються обґрунтовані рішення щодо стратегічного планування, інвестицій, фінансових ризиків та оптимізації фінансових ресурсів. Завдяки фінансовій звітності можна вчасно виявляти позитивні та негативні тенденції у фінансових результатах підприємства, що дозволяє коригувати стратегію та формувати дії для досягнення поставлених цілей. Публічна звітність прозора і доступно висвітлює фінансову діяльність підприємства, що сприяє збереженню довіри зацікавлених сторін та інвесторів. Фінансова звітність є основою для складання бюджету, планування доходів та витрат, а також контролю за їх виконанням, а аналіз фінансової звітності допомагає виявити як можливості для розвитку підприємства, так і потенційні фінансові загрози.

Якість фінансової звітності є важливою для підвищення ефективності фінансового управління та отримання конкурентних переваг. У ході наукового дослідження доведено, що досягти високого рівня якості неможливо без знання сучасних тенденцій розвитку фінансової звітності. На сьогодні з'являються нові тенденції в розвитку фінансової звітності, наприклад, спричинені проривом у цифрових інформаційних технологіях. Тож у найближчі роки слід очікувати нових інформаційно-технологічних змін, що відповідно вплине і на сучасні тренди розвитку фінансової звітності суб'єктів підприємництва, що дозволить сформулювати напрямки подальших досліджень.

Список використаних джерел

1. Бודько О. В., Фінансова звітність як джерело інформації для прийняття управлінських рішень [Електронний ресурс] / О. В. Бодько // Ефективна економіка. – 2013. – № 1. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1721>.
2. Букало Н. А. Роль фінансової звітності в управлінні підприємством [Електронний ресурс] / Н. А. Букало // Економіка та підприємництво : зб. наук. пр. молодих учених та аспірантів : у 2 ч. – Київ : КНЕУ, 2015. – Вип. 34–35, ч. 2. – С. 99–105. – Режим доступу: <https://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/19354>.

3. Добровольська О. Фінансова звітність як елемент системи управління підприємством / О. Добровольська, М. Кравченко, О. Даніленко // Економіка та суспільство. – 2021. – № 32. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-34>.
4. Кальченко О. М. Фінансовий аналіз : навч. посіб. / О. М. Кальченко, О. В. Шишкіна. – Чернігів : Видавець Брагінець О.В., 2018. – 524 с.
5. Кальченко О. М. Функціональне призначення системи управління прибутком підприємства / О. М. Кальченко, О. В. Шишкіна, О. В. Анікейчик // Економіка підприємства : сучасні проблеми теорії та практики : матеріали п'ятої Міжнар. наук.-практ. конф., 15-16 вересня 2016 р. – Одеса : Атлант, 2016. – С. 276–277.
6. Лаврова-Манзенко О. О. Роль фінансової звітності в управлінні підприємством [Електронний ресурс] / О. О. Лаврова-Манзенко, В. М. Андрусяк // Вісник ЧНУ ім. Б. Хмельницького. Серія «Економічні науки». – 2021. – № 3. – Режим доступу: <https://econom-ejournal.cdu.edu.ua/issue/download/319/322#page=90>.
7. Піхняк Т. А. Баланс підприємства як важливий компонент фінансової звітності [Електронний ресурс] / Т. А. Піхняк, О. А. Піхняк // Збірник наукових праць Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту: Економічні науки. – 2018. – № 12. – С. 187–194. – Режим доступу: https://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/11/Zbirnyk-naukovykh-prats-_12_2018-KHmelnytskyu.pdf#page=187.
8. Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні [Електронний ресурс]: Закон України від 16.07.1999 р. № 996-XIV. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text>.
9. Цегельник, Н. І. Формування облікової інформації з подальшим відображенням у формах звітності підприємства [Електронний ресурс] / Н. І. Цегельник, Т. С. Гайдучок // Ефективна економіка. – 2020. – № 5. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7879>.
10. Шустваль Т. Річна фінансова звітність: складаємо разом / Т. Шустваль // Все про бухгалтерський облік. – 2015. – № 13. – С. 3-8.

References

1. Budko, O.V. (2013). Finansova zvitnist yak dzherelo informatsii dlia pryiniattia upravlinskykh rishen [Financial statements as a source of information for making managerial decisions]. *Efektivna ekonomika – Effective economy*, (1). <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1721>.
2. Bukalo, N.A. (2015). Rol finansovoi zvitnosti v upravlinni pidpriemstvom [The role of financial reporting in enterprise management]. *Ekonomika ta pidpriemnytstvo – Economics and entrepreneurship* (Vol. 34–35(2), pp. 99–105). KNEU. <https://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/19354>.
3. Dobrovolska, O., Kravchenko, & M., Danilenko, O. (2021). Finansova zvitnist yak element systemy upravlinnia pidpriemstvom [Financial reporting as an element of the enterprise management system]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, (32). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-34>.
4. Kalchenko, O.M., Shyshkina, O.V. (2018). *Finansovyi analiz [Financial analysis]*. Vydavets Brahynets O.V.
5. Kalchenko, O.M., Shyshkina, O.V., Anikeichyk, O.V. (2016). Funktsionalne pryznachennia systemy upravlinnia prybutkom pidpriemstva [Functional purpose of the enterprise profit management system]. *Ekonomika pidpriemstva: suchasni problemy teorii ta praktyky – Economics of the enterprise: modern problems of theory and practice* (pp. 276–277). Atlant.
6. Lavrova-Manzenko, O.O., Andrusiak, V.M. (2021). Rol finansovoi zvitnosti v upravlinni pidpriemstvom [The role of financial reporting in enterprise management]. *Visnyk ChNU im. B. Khmelnytskoho. Serii «Ekonomichni nauky» – Bulletin of B. Khmelnytsky National University. Series “Economic Sciences”*, (3). <https://econom-ejournal.cdu.edu.ua/issue/download/319/322#page=90>.

7. Pikhniak, T.A., Pikhniak, O.A. (2018). Balans pidpriemstva yak vazhlyvyi komponent finansovoi zvitnosti [Balance sheet of the enterprise as an important component of financial reporting]. *Zbirnyk naukovykh prats Khmelnyts'koho kooperatyvnoho torhovelno-ekonomichnoho instytutu: Ekonomichni nauky – Collection of scientific works of the Khmelnytskyi Cooperative Trade and Economic Institute: Economic Sciences*, (12), 187–194. https://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/11/Zbirnyk-naukovykh-prats_-12_2018-KHmelnytskyy.pdf#page=187.

8. Pro bukhhalterskyi oblik i finansovu zvitnist v Ukraini [On Accounting and Financial Reporting in Ukraine], Law of Ukraine № 996-XIV (16.07.1999). <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text>.

9. Tsehelnik, N.I., Haiduchok, T.S. (2020). Formuvannia oblikovoi informatsii z podalshym vidobrazhenniam u formakh zvitnosti pidpriemstva [Formation of accounting information with further reflection in the reporting forms of the enterprise]. *Efektivna ekonomika – Effective economy*, (5). <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7879>.

10. Shustval, T. (2015). Richna finansova zvitnist: skladaemo razom [Annual financial statements: we compile together]. *Vse pro bukhhalterskyi oblik – All about accounting*, (13), 3-8.

Отримано 14.03.2024

UDC 657.37:658.15

Olha Kalchenko

PhD in Economics, Associate Professor,

Associate Professor of Department of Finance, Banking and Insurance

Chernihiv Polytechnic National University (Chernihiv, Ukraine)

E-mail: onkalchenko.2014@gmail.com. **ORCID:** <http://orcid.org/0000-0002-7120-9843>

ResearcherID: [H-2185-2014](https://orcid.org/0000-0002-7120-9843). **Scopus Author ID:** [57220056099](https://orcid.org/0000-0002-7120-9843)

Olena Shyskina

Doctor of Economics, Associate Professor,

Professor of the Department of Finances, Banking and Insurance,

National University “Chernihiv Polytechnics” (Chernihiv, Ukraine).

E-mail: shyskina.olena.v@gmail.com. **ORCID:** <http://orcid.org/0000-0002-8946-1027>

ResearcherID: [F-3208-2014](https://orcid.org/0000-0002-8946-1027). **Scopus Author ID:** [58995081900](https://orcid.org/0000-0002-8946-1027)

Vladyslav Danylovych

PhD student of the Department of Finance, Banking and Insurance

Chernihiv Polytechnic National University (Chernihiv, Ukraine)

E-mail: vlad.danylovych@gmail.com

FINANCIAL REPORTING AS A TOOL OF FINANCIAL MANAGEMENT

The basis of management decisions in all aspects of financial and economic activity is financial information, which can be obtained mostly from financial statements containing a certain system of accounting indicators.

Financial reporting serves as the information foundation of financial management, is based on accounting data and provides information about the financial condition of the enterprise, its financial performance and cash flow, which allows the management to form the financial strategy and tactics of the business entity, carry out financial planning and forecast trends and dynamics business development.

Generalized and analytically processed financial information serves as the basis for the process of making managerial financial decisions, and research in this area contributes to the search for effective methods of improving the financial management system of the enterprise.

The purpose of the article is to contribute to the deepening of the understanding of the importance of financial reporting for the financial management of the enterprise, to define its characteristic features, which allow to fully satisfy the requests of the relevant management units of economic entities.

The article examines the role of financial reporting for the financial management of the enterprise, its importance in monitoring and analyzing the financial state of the enterprise, financial planning and control. It is noted that financial reporting refers to external and internal reporting, which satisfies various information requests of users. The types of financial statements used by various economic entities and the principles of their preparation are systematized. The forms of financial reporting and their significance for financial management are considered. Disadvantages of using financial reporting as an enterprise management tool were identified and recommendations were formulated to optimize the use of financial reporting as a management tool in the practice of enterprises.

Keywords: *financial reporting; enterprise management; information support; financial analysis; financial management; financial indicators.*

Fig.: 3. References: 10.