

DOI: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2024-4\(40\)-64-74](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2024-4(40)-64-74)

УДК 338.927

JEL Classification: C10; M21; 034

Галина Михайлівна Стасовська

аспірант

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана (Київ, Україна)
Комітет Верховної Ради України з питань організації державної влади,
місцевого самоврядування, регіонального розвитку та містобудування

E-mail: galynastasovska@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-3015-2643>

ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ АКТИВІВ ІННОВАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ

Інтелектуальні активи відіграють ключову роль як основа для проривних винаходів та основний рушійний фактор економічної динаміки; вони виступають стратегічним резервом доходів для підприємств-новаторів та визначають глобальний технологічний прогрес. Розвиток інтелектуальних активів у контексті сучасного підприємництва стає вирішальним показником підвищення інноваційного потенціалу бізнесу, територій, корпорацій. Висвітлено питання розробки та реалізації стратегічного набору як системи стратегій компанії, що обґрунтовує базис підвищення капіталізації та ефективного використання інтелектуальних активів. Залучення довгострокового фінансування пояснюється у стратегіях для підвищення капіталізації інтелектуальних активів бізнесу компанії. Цей підхід реалізується у статті шляхом складання портфеля інноваційного підприємництва, завдання якого полягає в довгостроковому збільшенні ринкової вартості компанії внаслідок оптимізації та капіталізації інтелектуальних активів.

Ключові слова: інтелектуальні активи; стратегічний набір; інтелектуальний потенціал; інноваційне підприємництво; портфель інноваційного підприємництва.

Рис.: 1. Табл.: 2. Бібл.: 11.

Постановка проблеми. Експоненціальний підйом світової економіки XXI століття принципово модифікує глобальний ринок, що продукує дослідження в галузі формування інтелектуальних активів інноваційного бізнесу.

Нематеріальні активи виступають фундаментальним елементом інновацій та стимулом економічного зростання, джерелом доходів для новаторів та компаній. Формування інтелектуальних активів інноваційного підприємництва стає ознакою посилення інноваційного потенціалу в масштабах країни, регіонів та організацій.

Ключовими чинниками стають уміння, творчий досвід, мобільність мислення та підприємницькі навички новаторів, які нарощують інтелектуальний капітал компаній через освоєння знань, нових технологій, креативних рішень та практичного досвіду. У світовій економіці інтелектуальні активи інноваційного підприємництва відіграють роль нематеріального важеля розвитку. Унікальність цих активів виходить за рамки традиційного обліку у фінансових звітах компаній, а стратегічне управління такими активами потребує наукового підходу, що ґрунтується на нематеріальному вимірі.

Пильну увагу до інтелектуальних активів інноваційного бізнесу виявляють на українському ринку. Компанія Kernel Holding S.A. – світовий лідер з виробництва та експорту соняшника, найбільший постачальник зерна в Україні з виходом на міжнародні торгові майданчики, демонструє багатоаспектний

підхід до капіталізації нематеріальних активів підприємництва. Багаторівнева стратегія Kernel Holding S.A. включає взаємопов'язані заходи щодо оптимізації інтелектуальної власності – від оновлення брендів до управління криптоактивами та прав на землю, що формує довгострокові стратегічні пакети для зміцнення ринкової позиції компанії. Світовий досвід ведення бізнесу актуалізує розробку обґрунтованих стратегій управління інтелектуальними активами інноваційного підприємництва, визначає актуальність оновлення технологій та продуктів, робить релевантним розвиток нематеріальних активів у вигляді патентів, торгових марок, цифрових активів – ключових елементів сучасної економічної конкурентоспроможності.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Формування інтелектуальних активів інноваційного підприємництва стає центральним фактором у сучасному економічному ландшафті як фундаменту креативного потенціалу суб'єктів бізнесу. Теоретичні аспекти цього явища досліджуються вченими: О. Б. Бутнік-Сіверський [6], Н. Ю. Брюховецька, І. П. Булеєв [2], Й. С. Ситник [8], С. Г. Турчіна, В. В. Шпетний [9]; К. С. Хаврова [10]; Jimenez D., Sanz-Valle R. [11] та іншими. Науковці наголошують: за умов глобального технологічного прориву ключовими стають нематеріальні активи, що визначає інноваційний розвиток у контексті світових ринків. У контексті інноваційної економіки розвиток інтелектуального потенціалу виходить на перший план. О. Б. Бутнік-Сіверський обґрунтовує, що «людські ресурси та інтелектуальні ресурси розглядають разом як інтелектуальний потенціал, який не має вартісної оцінки, вимірюється кількістю працівників і кількістю ідентифікованих об'єктів інтелектуальної власності. У вартісному вимірі інтелектуальний потенціал відтворює інтелектуальний капітал» [6]. У вартісному вираженні інтелектуальний потенціал безпосередньо корелює з капіталізацією інтелектуальних активів.

Інноваційне підприємництво активно сприяє соціально-економічному розвитку, перетворює інтелектуальні активи на комерційні переваги. Процес трансформації інтелектуальних активів у ринкові цінності зміцнює потенціал компаній та стимулює різноманітність інноваційної діяльності. Це веде до підвищення комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності, створює нові вектори зростання бізнесу. Таким чином, інтелектуальний потенціал у сучасному світі визначає стратегічні напрямки інноваційного розвитку та конкурентні переваги компаній, підвищується актуальність дослідження формування інтелектуальних активів інноваційного підприємництва.

Виділення недосліджених частин загальної проблеми. Стаття присвячена обґрунтуванню стратегічного набору розвитку інтелектуальних активів інноваційного підприємництва. У статті розроблено пропозиції, що рекомендуються до реалізації щодо підвищення ефективності капіталізації використання інтелектуальних активів інноваційного підприємництва, які систематизовані та згруповані.

Виклад основного матеріалу. Для збільшення капіталізації інтелектуальних активів інноваційної діяльності потрібна комплексна стратегія, орієнтована на системне управління активами для зміцнення ринкових позицій бізнесу. Реалізація комплексних стратегій є недостатньою, ключове значення набуває продуманий аналіз та моніторинг процесу стратегічної реалізації з урахуванням особливостей кожного інноваційного підприємства, навіть у контексті однієї галузі.

Стратегічний набір продумано підвищує ефективність інтелектуальних активів, забезпечує оцінку показників капіталізації активів та спирається на системні засади управління. Стратегічний набір – це система стратегій різного типу, що їх розробляє підприємство на певний відрізок часу, яка відбиває специфіку функціонування та розвитку підприємства, а також рівень його претендування на місце й роль у зовнішньому середовищі.

Стратегічний набір включає систему заходів для максимального збільшення ринкової цінності інтелектуальних активів як драйвера глобального інноваційного розвитку. Ефективне управління капіталізацією інтелектуальних активів сприяє зміцненню конкурентних переваг та стійкості інноваційних компаній. Це досягається шляхом: аналізу зовнішніх впливів на бізнес (політики, економіки, екології, технології), оцінки внутрішнього стану організації з урахуванням ресурсів, персоналу та організаційної структури, застосування спеціалізованих інструментів для оцінки впливу середовища. Професіоналізм управлінців полягає у здатності вибирати актуальні напрямки аналізу та відповідні методи дослідження довкілля. На глобальному рівні стратегічні рішення визначаються макрофакторами у галузях державної політики, соціально-економічної ситуації, технологічного прогресу тощо. Внутрішні чинники фокусують увагу на мезорівні розвитку компанії: від кадрового складу до внутрішніх процесів і корпоративної культури. Таким чином, стратегічний набір підвищення капіталізації інтелектуальних активів є інструментом зростання та гарантією сталого економічного розвитку в умовах динамічного глобального ринку. Внутрішні інноваційні механізми розвитку Kernel Holding S.A. фокусуються на підвищенні капіталізації використання інтелектуальних активів та обґрунтовують задачі стратегічного набору. Розробка довгострокової програми інтелектуальної трансформації бізнесу формує орієнтири для оцінки та активізації інтелектуального потенціалу у стратегіях розвитку суб'єкта підприємництва.

Впровадження системи продуманого аналізу посилює аналітичні компетенції компанії у стратегії організації аудиту ефективного використання інтелектуальних активів та збільшує аналітичний потенціал Kernel Holding S.A. Стратегія захисту інтелектуальних активів бізнесу забезпечує надійну охорону й безпеку інноваційної спадщини. Інвестиційна стратегія визначає програму оптимізації активів з акцентом на довгострокове збільшення вартості

підприємницької діяльності Kernel Holding S.A. Стратегічний підхід до комерціалізації інтелектуальних активів, спрямований на зміцнення ринкової позиції компанії, підвищує ринковий потенціал. Розвиток кадрової стратегії спирається на вдосконалення професіоналізму та компетенції персоналу для підтримки інноваційного зростання. Маркетингова концепція реалізує програму максимального розкриття маркетингового потенціалу компанії. Стратегічний набір як система стратегій є основою підвищення капіталізації та ефективного використання інтелектуальних активів Kernel Holding S.A. Компанія розглядає залучення довгострокового фінансування як стратегію підвищення капіталізації інтелектуальних активів бізнесу. Основні цілі компанії Kernel Holding S.A. включають оцінку результативності інтелектуальних активів бізнесу задля ефективного реалізації управлінських рішень. Результат стратегічного набору сприяє зміцненню інноваційного потенціалу Kernel Holding S.A. та розширенню ринкових переваг на глобальній арені ринків шляхом підвищення капіталізації використання інтелектуальних активів та розширення сфери економіки знань.

Інтелектуальний потенціал, характерний для підприємців в епоху глобальної економіки, знаходить відображення в нематеріальному вимірі через інноваційне підприємство. Цей підхід проявляється шляхом складання портфеля інноваційного підприємництва, завдання якого полягає в довгостроковому збільшенні ринкової вартості компанії внаслідок оптимізації та капіталізації інтелектуальних активів. Портфель інноваційного підприємництва містить архітектурні елементи, завдання стратегій розвитку та результати підвищення капіталізації інтелектуальних активів суб'єкта підприємництва (табл. 1).

Таблиця 1

Архітектура портфеля інноваційного підприємництва

Архітектурний елемент	Задачі стратегій розвитку	Результати підвищення капіталізації інтелектуальних активів
1	2	3
Інноваційні продукти та послуги	Розробка нових продуктів	Оригінальні продукти, що розв'язують актуальні проблеми споживачів
	Поліпшення наявних продуктів	Інновації у вже теперішні продукти для підвищення конкурентоспроможності
Технологічні рішення	Програмне забезпечення	Рішення для автоматизації процесів, аналітики даних та управління
	Опція комп'ютерної техніки	Інноваційні технології, які можна використовувати у різних галузях
Наукові розробки	Дослідна робота	Проекти, створені задля створення знань чи нових технологій
	Пілотне проектування	Експериментальні розробки, що перевіряють життєздатність ідей
Патенти та ліцензії	Патентне право власності	Патенти, авторські права, торгові марки, що захищають ідеї та технології
	Ліцензійна діяльність	Ліцензійні угоди на використання інтелектуальних активів, які дають підприємницький дохід

Закінчення таблиці 1

1	2	3
Партнерства та спільні підприємства	Співпраця з компаніями	Партнерства для спільного розвитку новацій, виходу на ринки
	Академічне співробітництво	Взаємодія з університетами, науковими установами, обмін досвідом, ресурсами
Стартапи та венчурні проекти	Інвестування у стартапи	Бюджети стартапів, які доповнюють портфель інноваційного бізнесу
	Створення стартапів	Команди розробки інноваційних ідей у портфелі інноваційного бізнесу
Стійкий розвиток та ініціативи	Задачі екологічних проєктів	Ідеї щодо підвищення стійкості та мінімізацію впливу на довкілля
	Задачі соціальних інновацій	Проєкти, які розв'язують соціальні задачі та сприяють покращенню життя
Навчання та розвиток	Регламентування освітньої програми	Ініціативи з підвищення кваліфікації робітників у галузі інновацій
	Розвиток культури інновацій	Стимули розвитку креативності та ініціативності серед працівників

Джерело: складено автором самостійно.

Kernel Holding S.A. прагне зміцнення конкурентних та фінансових позицій на глобальному ринку, активно впроваджує оптимізацію бюджету R&D та організацію стратегічних партнерств з науковими, університетськими структурами; пріоритетом вибирається інвестування у дослідження для впровадження нових розробок та проривних інструментів останнього покоління. Стратегічне завдання – оптимізація портфеля інноваційного підприємства й підвищення капіталізації інтелектуальних активів і мінімізація ризиків для компанії. Цей портфель динамічно адаптується до турбулентних ринкових умов, спирається на аналіз капіталізаційної вартості інтелектуальних активів, що включає аудит ефективного використання цих активів. Всесвітня організація інтелектуальної власності виділяє значущість аудиторського процесу, що: ідентифікує інтелектуальні активи, виявляє невикористовувані та недостатньо підключені активи, визначає власників активів та пов'язані з ними ризики [12]. Аудит стає фундаментом для формування стратегічного набору компанії та включає: оцінку поточних інтелектуальних активів за міжнародними стандартами контролю якості й аудиту, аналіз потенціалу активів, обґрунтування довгострокової програми підвищення капіталізації інтелектуальних активів. Аудит інтелектуальних активів наголошує на зниженні операційних витрат, збільшенні доходів та прибутку, підвищення фінансової стійкості та покращення платоспроможності. Управління інтелектуальними активами базується на застосуванні багаторівневих методів внутрішнього моніторингу; суворої політики управління ризиками, що спирається на результат аудиту та використання бухгалтерських, юридичних, спеціалізованих методик в аналітичній роботі. Компанія Kernel Holding S.A. моніторить зниження показників використання інтелектуальних активів у розрізі торгових марок, прав на оренду землі, криптоактивів та інших активів нематеріального походження (рис. 1).

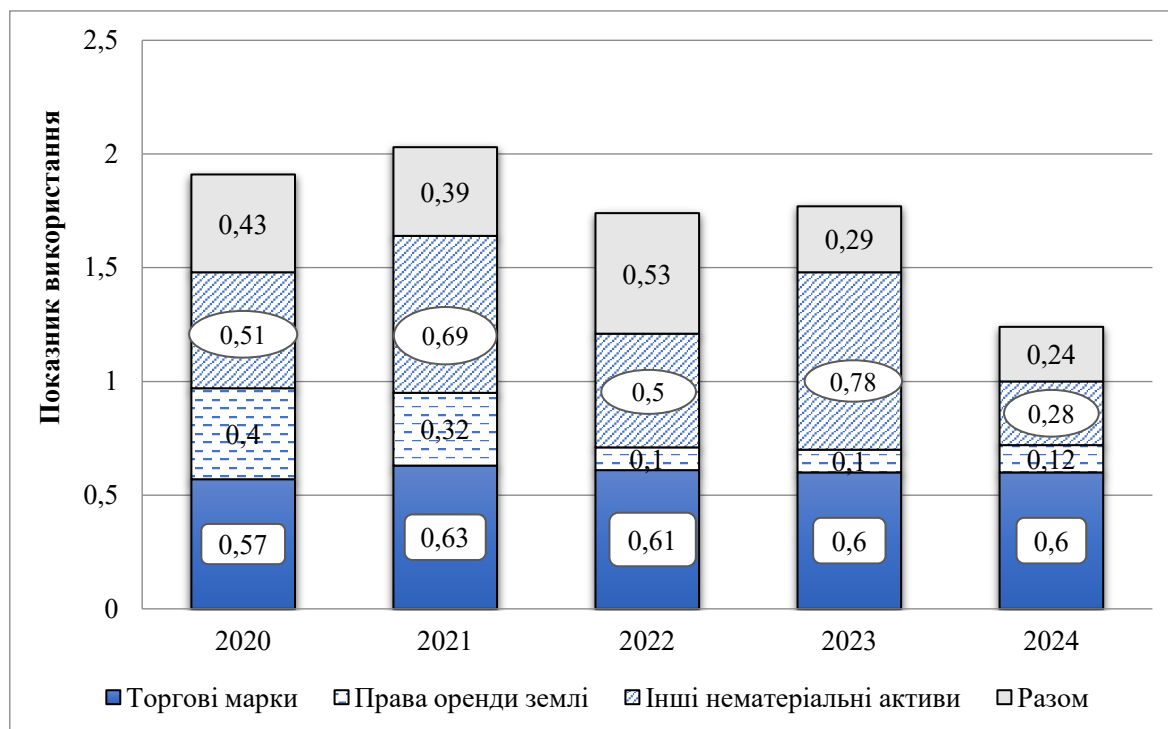


Рис. 1. Динаміка показників використання інтелектуальних активів компанії Kernel Holding S. A.

Джерело: складено автором на основі [2; 3; 4].

Kernel Holding S.A. контролює падіння показників ділової репутації компанії через знецінення активів у бізнес-сегментах. Обсяг ділової репутації визначається суб'єктами компанії Kernel Holding S.A. як окремих CGU на основі максимальної вартості використання активів унаслідок відрахування витрат на реалізацію. Kernel Holding S.A. визнав збитки через зниження цінності гудвіла у 2022 році в сумі 47677 тис. дол. за позиціями «переробка олійних культур» та «вирощування с.-г. культур». Збиток Kernel Holding S.A. від знецінення криптоактивів у 2023 році становив 2 412 34 075 дол.; збитки від знецінення нематеріальних активів становлять 8227107 дол. Збитки компанії Kernel Holding S.A. відображається у фінансовому звіті «Збитки у зв'язку зі знеціненням активів» [3]. Kernel Holding S.A. активізує пошук альтернативних способів виконання фінансових зобов'язань у 2024 році, зокрема ініціює запит на додаткову підтримку від акціонерів.

Критерій ефективності управління інтелектуальними активами – прибутковість. Пріоритет віддається динаміці зростання виручки чи прибутку, яка має випереджати темп зростання інтелектуальних активів у компанії. Динаміка зростання показників ефективності Kernel Holding S.A. перевищує темп зростання інтелектуальних активів у 2022-2023 рр. (табл. 2).

Таблиця 2

*Оцінка ефективності використання капіталізації
інтелектуальних активів Kernel Holding S.A. у 2022-2023 рр.*

Показники	2022	2023	2023/ 2022
Інтелектуальні активи, тис. USD	233,971	127,619	0,55
Гудвіл, тис. USD	132,281	132,293	1,00
Загальні активи, USD	1 654 610 391,4	1 774 023 161,99	1,072
Прибуток від реалізації, USD	103 85435,50	121198956,75	11,67
Прибутковість інтелектуальних активів	28,36	466,3	16,44
Фондовіддача інтелектуальних активів, USD	4517,68	6825,48	1,51
Рентабельність активів	0,01	0,1	11,33

Джерело: складено автором на основі [3; 4].

Прибутковість від інтелектуального потенціалу компанії зростає у 11 разів та стала ключовим досягненням на тлі значного зростання показників продажу. Виторг компанії Kernel Holding S.A., зафіксований у 2023 році, збільшився в 11,67 разів. Так, 2023 р. відзначений як переломний у динаміці розвитку Kernel Holding S.A.: збільшення ефективності інтелектуальних активів та експоненційне посилення продажів стали визначальним аспектом стратегії сталого зростання. Аудиторські перевірки охопили не лише аналіз фінансових показників та бухгалтерських оборотів, а й поглиблену оцінку інтелектуальних активів та виявили потребу у розширенні сфери аналітичної діяльності. Для оптимізації управління інтелектуальними активами Kernel Holding S.A. рекомендується суттєво розширити сферу аналізу доказової бази та наголосити на вивченні правових аспектів та комерційного застосування таких активів, що дозволить оптимізувати потенціал у контексті корпоративного майнового комплексу.

Формування інтелектуальних активів компанії Kernel Holding S.A. відбувається у глобальному контексті внаслідок міжнародного наукового співробітництва [1]. Наукове партнерство звертається до пріоритетного розвитку науки та знань; інвестування у наукові розробки; передачі технологій та опанування стандартів, спільних програм розвитку в галузі наукових розробок. Стратегічний підхід до формування інтелектуальних активів бізнесу сприяє оптимізації використання інноваційного потенціалу для збільшення конкурентних переваг, створення робочих місць та інтеграції бізнес-секторів із новітніми технологіями. Співпраця Kernel Holding S.A. з науково-дослідними установами забезпечує ефективність інноваційної діяльності, спрямованої на комерціалізацію розробок усередині компанії та включає підвищення капіталізації товарних марок, патентів і гудвілу компанії на користь національної економіки. Отже, для суб'єкта підприємництва виникає задача щодо формування стратегічного набору розвитку інтелектуальних активів інноваційного бізнесу й системи стратегій з відображенням статусу бізнесу у глобальному середовищі.

Компанія Kernel Holding SA, світовий лідер з виробництва та експорту соняшника, найбільший постачальник зерна в Україну з виходом на міжнародні торгові майданчики, демонструє багатоаспектний підхід до капіталізації інтелектуальних активів; прагне зміцнення конкурентних та фінансових позицій на глобальному ринку, активно впроваджує оптимізацію бюджету R&D та організацію стратегічних партнерств із наукою. Пріоритетом компанії вибирається інвестування у впровадження нових розробок та проривних інструментів останнього покоління.

Висновки і пропозиції. Стратегічний набір, орієнтований на оптимізацію розвитку та максимальну капіталізацію інтелектуальних активів, є необхідним для економічного зростання суб'єкта підприємництва. Розроблені пропозиції, що рекомендуються до реалізації щодо підвищення ефективності капіталізації використання інтелектуальних активів інноваційного підприємництва, які містять такі базові складові, а саме:

1. Конструювання портфеля інновацій: формулювання концептуальних рішень та творчий відбір ідей, що базується на ринкових запитах та внутрішньому потенціалі, а також стратегічний аналіз інноваційних проєктів із використанням інструментів SWOT та PEST.

2. Нарощування активів: різноплановий розподіл інтелектуальних активів та впровадження у сектори, де технології знижують ризики, а також оптимізація відношення між проєктами з високим потенціалом та стабільними напрямками нарощування інтелектуальних активів.

3. Фінансова підтримка інтелектуалізації активів: посилене фінансування R&D, стимулювання досліджень та розробка нових технологій та продуктів, а також мотивація творчого середовища для проривних рішень щодо збільшення інтелектуальних активів.

4. Монетизація інтелектуальних активів бізнесу: розробка стратегій ліцензування та ефективне отримання прибутків від торгових марок, патентів, брендів, гудвілу та технологій, а також формування стартапів на засадах проривних рішень.

5. Ризик-менеджмент: постійний моніторинг проєктів з оцінкою ризиків та регулярні аудити стану та пов'язаних загроз, а також адаптивне управління та оперативне коригування стратегій у відповідь на турбулентність зовнішніх змін.

6. Стійкий інноваційний розвиток: соціально-екологічна експертиза проєктів та залучення інвестицій з урахуванням довгострокової стійкості та соціальної ролі інтелектуальних активів, а також інтеграція нових технологій у процеси для підвищення ефективності використання інтелектуальних активів.

7. Підвищення відкритості комунікації: детальна звітність та регулярні оновлення про портфель інноваційного підприємництва для зацікавлених сторін, а також взаємодія з інвестиційними фондами та діалог з інвесторами щодо стратегій розвитку та досягнутих результатів.

Наведені базові пропозиції в галузі підвищення ефективності капіталізації використання інтелектуальних активів інноваційного бізнесу забезпечують не тільки зростання, а і стійкість компаній в умовах інноваційної інфраструктури.

Список використаних джерел

1. Бутнік-Сіверський О. Б. Евристика в інтелектуальній економіці, або формування системи інноваційного підприємства [Електронний ресурс] / О. Б. Бутнік-Сіверський // Інтелектуальна власність. – 2005. – № 8. – 73 с. – Режим доступу: <https://dspace.nuft.edu.ua/items/9bd6f2bf-77e8-4a45-877b-5a0e1b48dec4>
2. Інтелектуалізація підприємств: концептуальні підходи та механізми стимулювання / Н. Ю. Брюховецька, І. П. Булеєв та ін. ; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. – Київ, 2022. – 424 с.
3. Ситник Й. С. Інтелектуалізація систем менеджменту підприємств: концепція, системний моніторинг та моделювання / Й. С. Ситник. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2017. – 380 с.
4. Турчіна С. Теоретико-методологічні аспекти формування інтелектуального потенціалу підприємства / С. Турчіна, В. Шпетний // Економічний простір. – 2024. – № 189. – С. 310-315. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/189-54>.
5. Хаврова К. С. Інтелектуалізація діяльності – основа розвитку підприємства / К. С. Хаврова // Вісник Донецького університету економіки та торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. – 2018. – № 1(68). – С. 23–30.
6. Jimenez D. Human resource management and innovation: an empirical study / D. Jimenez, R. Sanz-Valle // International Journal of Manpower. – 2013. – № 4. – Pp. 364-381.
7. Uncovering IP Risks and Potential: IP Audit [Electronic recourse] / WIPO. – 2024. – Accessed mode: <https://www.wipo.int/web/business/ip-audit>.
8. KERNEL HOLDING S.A. Operations update for the three months ended 30 June 2024 [Electronic recourse] / KERNEL. – 2024. – Accessed mode: [Kernel-Operations-Update-Q4-FY2024.pdf](#).
9. Financial Reports [Electronic recourse] / KERNEL. – 2024. – Accessed mode: <https://www.kernel.ua/investor-relations/financial-reports>.
10. ANNUAL ACCOUNTS AS AT AND FOR THE YEAR ENDED 30 JUNE 2023 [Electronic recourse] / KERNEL. – 2023. – Accessed mode: <https://www.kernel.ua/wp-content/uploads/2023/10/kernel-2023-06-30-e.xhtml>.
11. Financial Highlights [Electronic recourse] / KERNEL. – 2024. – Accessed mode: <https://www.kernel.ua/investor-relations>.

References

1. Butnik-Siverskyi, O.B. (2005). Evrystyka v intelektualnii ekonomitsi, abo formuvannia systemy innovatsiinoho pidprijemstva [Heuristics in the intellectual economy, or the formation of an innovative enterprise system]. *Intelektualna vlasnist – Intellectual property*, (8), 73. <https://dspace.nuft.edu.ua/items/9bd6f2bf-77e8-4a45-877b-5a0e1b48dec4>.
2. Briukhovetska, N.Iu., Bulieiev, I.P. et al. (2022). *Intelektualizatsiia pidprijemstv: kontseptualni pidkhody ta mekhanizmy stymuliuvannia [Intellectualization of enterprises: conceptual approaches and incentive mechanisms]*. In-t ekonomiky prom-sti.
3. Sytnyk, Y.S. (2017). *Intelektualizatsiia system menedzhmentu pidprijemstv: kontseptsii, systemnyi monitorynh ta modeliuвання. [Intellectualization of enterprise management systems: concept, system monitoring and modeling]*. Vydavnytstvo Lvivskoi politekhniky.

4. Turchina, S., Shpetnyi, V. (2024). Teoretyko-metodolohichni aspekty formuvannia intelektualnoho potentsialu pidpriemstva [Theoretical and methodological aspects of the formation of the intellectual potential of an enterprise]. *Ekonomichnyi prostir – Economic Space*, (189), 310-315. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/189-54>.

5. Khavrova, K.S. (2018). Intelektualizatsiia diialnosti – osnova rozvytku pidpriemstva [Intellectualization of activity is the basis of enterprise development]. *Visnyk Donetskoho universytetu ekonomiky ta torhivli imeni Mykhaila Tugan-Baranovskoho – Bulletin of the Mykhailo Tugan-Baranovsky Donetsk University of Economics and Trade*, (1(68)), 23–30.

6. Jimenez, D., Sanz-Valle, R. (2013). Human resource management and innovation: an empirical study. *International Journal of Manpower*, (4), 364-381.

7. Uncovering IP Risks and Potential: IP Audit. WIPO. (2024). <https://www.wipo.int/web/business/ip-audit>.

8. KERNEL. (2024). KERNEL HOLDING S.A. Operations update for the three months ended 30 june 2024. *Kernel-Operations-Update-Q4-FY2024.pdf*.

9. KERNEL. (2024). Financial Reports. <https://www.kernel.ua/investor-relations/financial-reports>.

10. KERNEL. (2023). ANNUAL ACCOUNTS AS AT AND FOR THE YEAR ENDED 30 JUNE 2023. <https://www.kernel.ua/wp-content/uploads/2023/10/kernel-2023-06-30-e.xhtml>.

11. KERNEL. (2024). Financial Highlights. <https://www.kernel.ua/investor-relations>.

Отримано 18.11.2024

UDC 338.927

Galyna Stasovska

PhD student

Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman (Kyiv, Ukraine)

The Committee of the Verkhovna Rada of Ukraine on organization of state power,

local self-government, regional development and urban planning

E-mail: galynastasovska@gmail.com. **ORCID:** <https://orcid.org/0009-0004-3015-2643>

FORMATION OF INTELLECTUAL ASSETS OF INNOVATIVE BUSINESS

Intellectual assets play a key role as the basis for breakthrough inventions and the main driving factor of economic dynamics; they act as a strategic reserve of income for innovative enterprises and determine global technological progress. The development of intellectual assets in the context of modern entrepreneurship is becoming a decisive indicator of increasing the innovative potential of businesses, territories, and corporations. In this regard, the strategic set for the development of intellectual assets of innovative businesses is extremely important and promising. The issue of developing and implementing a strategic set as a system of company strategies that substantiates the basis for increasing capitalization and effective use of intellectual assets is highlighted. Attracting long-term financing is explained in strategies for increasing the capitalization of intellectual assets of a company's business. This approach is implemented in the article by compiling a portfolio of innovative entrepreneurship, the task of which is to increase the company's market value in the long term as a result of optimizing and capitalizing intellectual assets. The indicators of Kernel Holding S.A., which aims to strengthen market and financial dominance on the global stage, focuses on optimizing R&D costs and creating strategic interaction with scientific communities, are analyzed. It is determined that the vector of development is investments in advanced research for the implementation of new technologies and innovations. The article reveals that 2023 became a turning point: the indicators of intellectual capital use increased, and sales showed growth dynamics - these are factors of the company's sustainable development strategy.

Priorities in resource management are formulated, aimed at strengthening the innovative potential of Kernel Holding S.A. and leading to the expansion of market advantages and capitalization of knowledge, to the deepening of the economic sphere of intellectual assets. The article proposes to develop a strategic set of intellectual asset development of innovative business, which becomes the key to the growth of Kernel Holding S.A. as a player in the global market. The strategy system is based on a set of tasks aimed at increasing the capitalization of innovations, including specific tasks for the effective management of intellectual assets in the context of modern business challenges.

Keywords: *intellectual assets; strategic recruitment; intellectual potential; innovative entrepreneurship; portfolio of innovative entrepreneurship.*

Fig.: 1. Table: 2. References: 11.