

DOI: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2025-2\(42\)-202-213](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2025-2(42)-202-213)

УДК 004:[330.322+330.341.1]:338.45

JEL Classification: L53; O32; G24

### **Оксана Степанівна Прокопишин**

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування  
Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій  
ім. С. Гжицького (Львів, Україна)

E-mail: [os378@ukr.net](mailto:os378@ukr.net). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7027-3499>

### **Людмила Богданівна Гнатишин**

доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри обліку і оподаткування  
Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій  
ім. С. Гжицького (Львів, Україна)

E-mail: [gnatluda76@gmail.com](mailto:gnatluda76@gmail.com). ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4425-0514>

### **Ольга Іванівна Малецька**

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування  
Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій  
ім. С. Гжицького (Львів, Україна)

E-mail: [oliamal@ukr.net](mailto:oliamal@ukr.net). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0004-7605>

## **ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ**

У статті розглянуто теоретико-методологічні аспекти управління інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємств на засадах використання цифрових технологій в умовах ризику для економічної безпеки підприємства. Обґрунтовано важливість використання цифрових технологій в інноваційно-інвестиційній діяльності підприємства, розглянуто досвід провідних світових компаній впровадження інноваційних проєктів цифровізації. Визначено пріоритетні напрямки цифровізації підприємства в контексті забезпечення економічної безпеки. Узагальнено основні підходи до визначення сутності інноваційно-інвестиційної діяльності. Запропоновано концептуальну модель взаємозв'язку інноваційної та інвестиційної сфер діяльності підприємства в умовах цифрового розвитку. Обґрунтовано важливість механізму управління інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємства, що потребує використання сучасного актуального управлінського інструментарію, враховуючи умови підвищеного ризику та високого ступеня невизначеності, у яких перебуває сучасний бізнес. Розроблено модель зазначеного механізму на засадах системного підходу, визначено пріоритетні принципи реалізації механізму. Визначено основні елементи єдиної моделі управління внутрішніми та зовнішніми комунікаціями.

**Ключові слова:** інновації, інвестиції, інноваційно-інвестиційна діяльність, підприємство, економічна безпека, ризик-менеджмент, стратегічний розвиток, цифровізація, цифрові технології.

Рис.: 3. Бібл.: 11.

**Постановка проблеми.** Сучасні економічні та політичні умови передбачають активне використання інновацій у процесі управління як підприємством, так і галуззю, регіоном у напрямку стабілізації та подальшого розвитку національної економіки. Економічна система країн залежить від впливу

виробничих чинників, що характеризується зокрема появою великої кількості нових технологій, що здатні трансформувати управлінський та виробничий процес та стимулювати подальший перехід на наступний рівень розвитку. Важливою складовою сучасного інноваційного процесу виступає узгодженість технологічних рішень та спроможність менеджменту обробити велику кількість інформації, що актуалізує проблему ефективного управління цифровізацією. Нині традиційні процедури ухвалення управлінських рішень у базових сферах господарської діяльності підприємств, у т. ч. інвестиційній діяльності, не здатні забезпечити оптимальність розв'язання завдань інноваційно-інвестиційного розвитку, що стоять перед бізнес-структурами, мінімізувати внутрішні та зовнішні ризики та забезпечити достатній рівень економічної безпеки. У подальшому це призводить до стагнації економіки, а отже, потребує використання нових управлінських технологій для досягнення економічних цілей і завдань одночасно в усіх сферах фінансово-господарської діяльності. У зв'язку з посиленням впливу цифрових технологій у напрямку забезпечення сталого розвитку підприємств актуальним є використання нових підходів до управління впровадженням цифрових технологій в інноваційно-інвестиційній діяльності компаній в умовах мінімізації ризиків та сприяння забезпеченню економічної безпеки. Безумовно, у кризові періоди підприємствам доволі складно забезпечувати проведення досліджень унаслідок нестачі фінансових ресурсів та потреб економії, проте саме інноваційний розвиток здатен забезпечити швидке подолання посткризових наслідків. Відповідно пошук збалансованого розвитку є актуальним завданням особливо для високотехнологічних підприємств, які відіграють роль локомотива економік провідних країн світу.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Управління інноваційною та інвестиційною діяльністю в контексті сучасних економічних трансформацій пов'язане із процесами цифровізації, що виступає провідним науковим трендом у вітчизняній науці. Так, доцільно виокремити внесок таких дослідників, як Н. Іванченко, Ж. Кудрицька [1], О. Попело, С. Тульчинської [2], І. Косач, В. Маргасової [3], В. Ляшенко [4], Н. Краус [5], М. Тарасюк [6], Н. Кравченко [7], Н. Левченко [8] та ін. Автори акцентують увагу на цифровізації діяльності підприємств, зокрема інноваційно-інвестиційних процесах, як стратегічному напрямку розвитку та пріоритетній складовій сучасного управління, що підтримує конкурентоспроможність підприємств, у тому числі й на світовому ринку. Залежно від того, наскільки активно підприємства використовують цифрові технології, формується їхня позиція як лідера або аутсайдера галузі. Проте в умовах кризи та підвищеного ризику впровадження принципів цифровізації в діяльність промислових підприємств актуалізує питання використання нових теоретико-методологічних підходів управління інвестиційно-інноваційним розвитком.

**Метою роботи** є удосконалення існуючих теоретико-методологічних підходів управління інвестиційно-інноваційною діяльністю промислових підприємств на засадах цифровізації та в контексті забезпечення економічної безпеки.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Однією з національних цілей розвитку України як в умовах воєнного часу, так і в контексті повоєнного відновлення є трансформація суспільно-економічних відносин на основі цифрових технологій та поширення цифровізації в усі сфери господарської діяльності, ключові галузі економіки та соціальної сфери. Важливим напрямом є формування відповідної цифрової інфраструктури, що потребує повного перетворення бізнес-процесів на основі використання нових технологій. Це дозволить здійснити якісний стрибок продуктивності виробничої діяльності підприємства, залучити нові інвестиції, уникнути дублювання витрат на окремі управлінські функції. У результаті на підприємстві формується єдина модель управління як внутрішніми, так і зовнішніми комунікаціями.

Розвиток цифровізації управління більшістю дослідників вважається стратегічною необхідністю забезпечення економічної безпеки підприємства. Пріоритетними напрямками цього процесу доцільно визначити такі:

1. Орієнтація на цифровізацію виробничого процесу, основних управлінських функцій.
2. Цифрова трансформація фінансово-економічної діяльності.
3. Цифрова трансформація маркетингово-логістичної діяльності.
4. Розробка та створення нових систем управління, адекватних реаліям цифровізації.

Сучасний етап розвитку менеджменту промислових підприємств відбувається в умовах підвищеного ризику, що актуалізує питання мінімізації ризиків, зниження рівня турбулентності зовнішнього та внутрішнього середовища та забезпечення економічної безпеки. За даними аналітичних агентств, обсяг ринку технологій і послуг у сфері цифрових технологій щорічно зростає приблизно на 30 % [9]. Також експертами прогнозується подвоєння запитів на використання хмарних технологій, що відбувається одночасно із процесами інтелектуалізації управління, розвитком інтелектуальних пристроїв та технологій віртуальної реальності. Отже, підприємства, що наслідують тренд цифрової економіки, значну увагу приділяють інформаційно-аналітичній підтримці, що має велике значення для реалізації інноваційно-інвестиційної політики та підтримки корпоративного управління.

За сучасного темпу науково-технічного прогресу будь-яке підприємство незалежно від виду діяльності має своєчасно реагувати на зміни навколишнього середовища та запобігати ризикам внутрішнього управління. Топменеджмент компаній приймає рішення щодо впровадження інноваційних проєктів та активізації інноваційної діяльності в контексті орієнтації на нові

бізнес-моделі розвитку. При цьому інноваційна активність у сфері використання цифрових технологій у подальшому сприятиме цифровій трансформації економіки країни.

У сфері наукових досліджень та впровадження цифрових технологій лідерами з інвестицій є такі високотехнологічні компанії, як Alphabet (американська компанія, що володіє Google), Microsoft (американська компанія з виробництва програмного забезпечення для обчислювальної техніки), Huawei Investment & Holding (китайська компанія, один зі світових лідерів у сфері телекомунікацій), Samsung Electronics (південнокорейська компанія з виробництва електроніки, напівпровідників, телекомунікаційного обладнання та ін.) та ін. [9]. Доволі цікавим у впровадженні цифрових технологій до інноваційно-інвестиційного процесу є досвід компанії Huawei, яка щорічно збільшує показник інвестування в наукові розробки у 10 разів. Так, компанією було запроваджено оптимізацію надійних мереж на основі штучного інтелекту, розроблено модель динамічного прогнозування мережного трафіку даних та модель розподілу динамічних сегментованих мереж. Використання зазначених моделей дало змогу компанії забезпечити надійність та прогнозованість мереж та підвищили ефективність активного управління на 56 %. Крім цього, Huawei активно проводить дослідження у сфері 6G, вивчаючи основні напрямки використання та ініціюючи спільні інвестиційні проекти з іншими гравцями ринку.

На цей час у менеджменті інноваційно-інвестиційної діяльності найчастіше запроваджуються цифрові технології бізнес-аналітики, що здатні вирішити завдання планування, обліку та контролю інвестиційних ресурсів. До систем, що активно використовуються, доцільно віднести системи бізнес-інтелекту (Business Intelligence) [10]. Проте нові економічні умови управління інноваційно-інвестиційними проектами формують нові вимоги для вирішення цифрових завдань, без орієнтації на ретро-аналіз. Отже, провідні компанії переходять на використання технологій предикативної аналітики, що дають більш точний та якісний прогноз та забезпечують дієвий моніторинг [11]. Використання технологій предикативної аналітики засноване на методах інтелектуального аналізу даних, машинного навчання та штучного інтелекту, що мають справу з аналізом поточних даних із подальшим прогнозом на майбутнє.

Узагальнення наукових поглядів провідних учених дозволяє виокремити такі підходи до визначення сутності інноваційно-інвестиційної діяльності:

1) з погляду інституціонального підходу інноваційно-інвестиційна діяльність розглядається як сукупність інститутів, що забезпечують виробництво, поширення та використання нових знань, що мають економічну вигоду для діяльності підприємства;

2) з погляду системного підходу інноваційно-інвестиційна діяльність є ієрархічно організованою просторовою системою, що забезпечує оптимізацію результатів цифрової економіки та цифровізації управлінської діяльності за умови дотримання мікроекономічних системних обмежень.

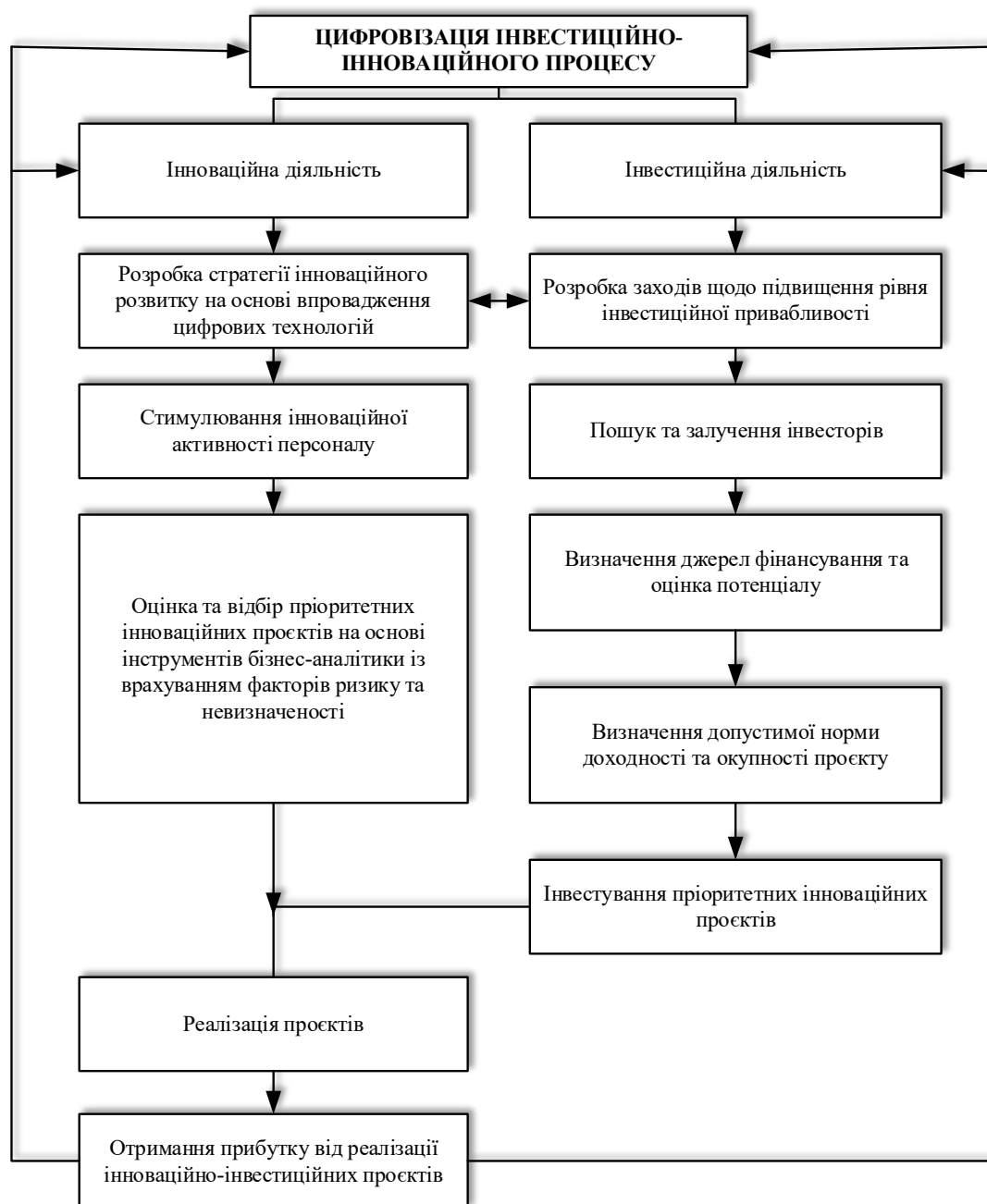
За підсумками аналізу наукових праць стає зрозуміло, що «інновації поширюються в соціально-економічних системах не ізольовано, а шляхом взаємодії. Понад те, поширюючись, інновація надає певний вплив на саме середовище, змінюючи її параметри. Така взаємодія може докорінно вплинути на характеристики інноваційно-інвестиційного процесу, особливо на етапі комерціалізації, на якому, власне, і відбувається поширення інновацій [2].

Програмні заходи передбачають кардинальне перетворення структури управління інноваційно-інвестиційною діяльністю на основі підвищення ефективності основних бізнес-процесів, заснованих на цифрових моделях. У цьому прояв циклічного взаємозв'язку інновацій, інвестицій та управління бізнес-процесами, оскільки цифровізація виробничого, маркетингового, логістичного та інших процесів забезпечує конкурентоспроможність компанії на ринку та відповідно стимулює інвестиційний процес та впровадження нових виробничих технологій та управлінських інструментів і підходів.

Науково-технологічні досягнення реалізуються в умовах налагодженої інвестиційної політики, що в подальшому відіграє ключову роль у стратегічному інноваційному розвитку підприємства. Збалансована інноваційна та інвестиційна діяльність є підґрунтям стратегічних інноваційних проривів, у тому числі й у сфері цифровізації. Концептуальна модель взаємозв'язку цих сфер діяльності підприємства надано на рис. 1.

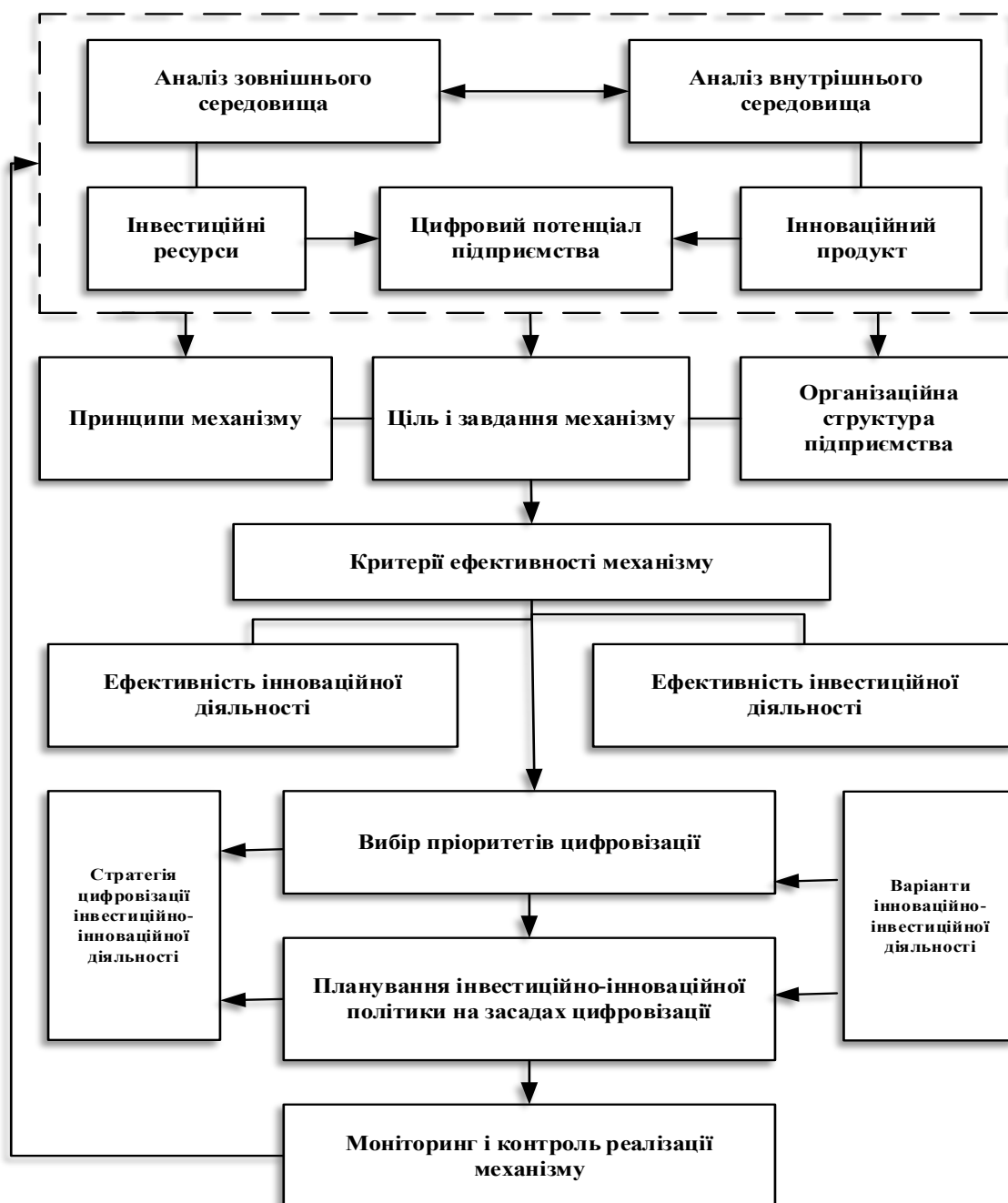
З організаційного погляду впровадження моделі цифровізації супроводжується розробкою адміністративних рішень, що реалізуються в умовах відповідного механізму. У технологічному аспекті це передбачає єдине кросплатформенне рішення з автоматизацією бізнес-процесів підприємства, починаючи від закупівлі, виробництва та збуту й закінчуючи супроводжуваними процесами обліку, ведення звітності, фінансового аналізу, бізнес-аналітики та управління персоналом.

Розробка механізму управління інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємства на засадах цифровізації потребує використання сучасного актуального управлінського інструментарію, враховуючи умови підвищеного ризику та високого ступеня невизначеності, у яких перебуває сучасний бізнес. Враховуючи можливість отримання ефекту від інноваційно-інвестиційної діяльності як у короткостроковій, так і в довгостроковій перспективі, на увагу заслуговує удосконалення підходів та методів формування та реалізації інноваційно-інвестиційної політики.



*Рис. 1. Концептуальна модель взаємодії інноваційних та інвестиційних процесів в умовах цифрового розвитку підприємства*  
Джерело: сформовано авторами.

Відповідно механізм управління інноваційно-інвестиційною діяльністю передбачає комплекс заходів, спрямованих на діагностику та моніторинг інноваційно-інвестиційного потенціалу, можливостей цифровізації управлінських функцій та рівня інформаційно-комунікаційного забезпечення процесу управління підприємством. При цьому мають бути враховані аспекти стратегічного планування при розробці інноваційно-інвестиційної політики та реалізації проєктів цифровізації, а також розроблені інструменти оперативного управління (рис. 2).

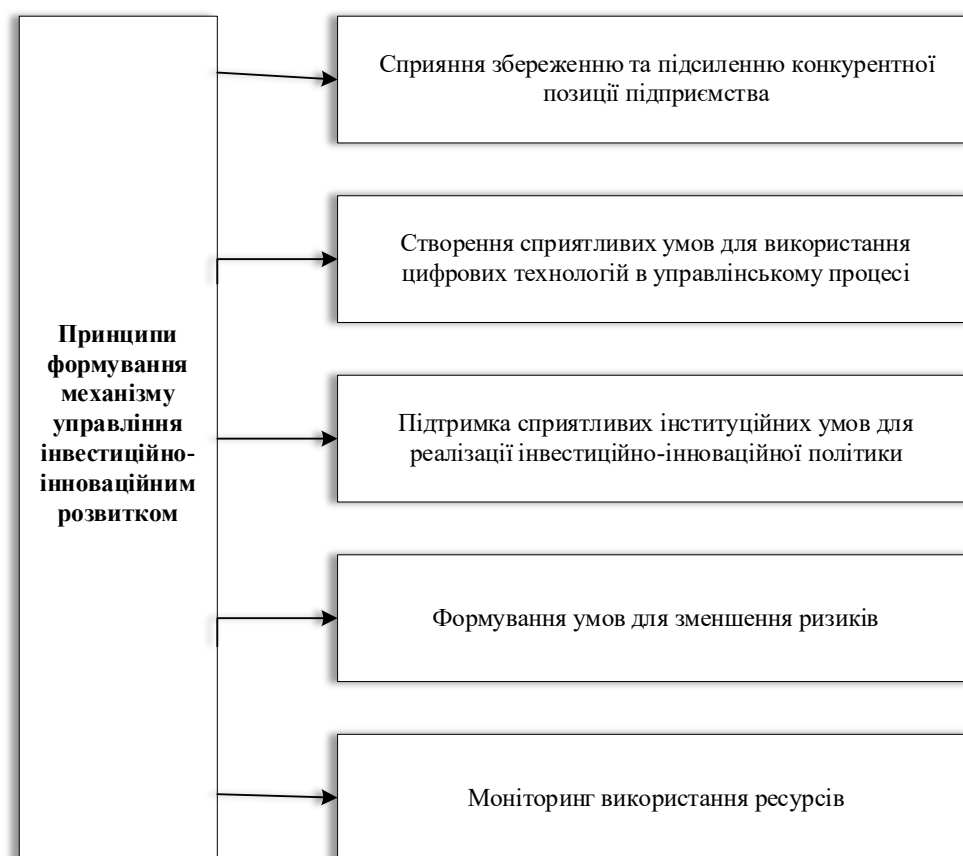


*Рис. 2. Модель механізму управління інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємства в контексті системного підходу*  
Джерело: розроблено авторами.

Запропонований механізм управління інноваційно-інвестиційним розвитком підприємства сформований згідно з принципами системної теорії управління. Так, у моделі враховано цілі, принципи, функції та методи управління інноваційно-інвестиційною діяльністю на засадах цифровізації; організаційна структура як елемент впливу впровадження цифрових технологій в управлінський процес; розподіл функцій управління та стратегічні та опера-

тивні. Використання запропонованого механізму дозволить підвищити ефективність інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства. Виходячи з розробки механізму формування та реалізації інноваційно-інвестиційної політики, можна виділити основне завдання, яке полягає в забезпеченні ефективності й динамічності інноваційно-інвестиційного процесу засобами взаємодії між усіма елементами структури. У свою чергу, основною функцією механізму є стимулювання інноваційно-інвестиційної діяльності в умовах забезпечення стійкого розвитку підприємства, використання цифрових технологій і налагодження комунікаційного процесу як між суб'єктами управлінського процесу, так із зацікавленими групами.

Розробка концептуальних положень та управлінського інструментарію формування механізму інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства ґрунтується на таких основних принципах (рис. 3).



*Рис. 3. Принципи реалізації механізму управління інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємства на засадах цифровізації*

Джерело: розроблено авторами.

Зазначена сукупність принципів у подальшому створює базис для формування комплексу цілей і завдань інноваційно-інвестиційної політики підприємства із відповідним виділенням стратегічних напрямів діяльності у сфері забезпечення економічної безпеки та використання інструментів цифровізації.



Для ефективної реалізації інноваційно-інвестиційної політики підприємства необхідним є створення єдиної моделі управління внутрішніми та зовнішніми комунікаціями. Нами пропонуються такі елементи зазначеної моделі, що взаємопов'язані між собою та формують у процесі взаємодії синергетичний ефект:

1. Єдина централізована система управління інноваційними проєктами та інвестиційними процесами. Цей модуль передбачає інтерактивне управління проєктами з можливістю контролю та координації виконуваних завдань та оцінки досягнення поставлених цілей в умовах ресурсних обмежень. При цьому одночасно відбувається моніторинг ризиків та загроз, що у стратегічному аспекті впливатимуть на забезпечення економічної безпеки.

2. Єдиний інформаційний простір. Централізована адміністративно-організаційна та технічна система підприємства, що містить всю основну інформацію щодо організаційної та виробничої діяльності підприємства.

3. Єдина система комунікацій. Централізована система, що забезпечує швидко та ефективну комунікацію між учасниками різних бізнес-процесів та проєктів на основі електронного документообігу.

4. Єдина стандартизована адміністративно-організаційна система підходів до управління інформаційними потоками, що формалізує загальні вимоги до комунікацій та взаємодії учасників проєктів та процесів.

5. Єдина пошукова система. Організаційна та інформаційно-технічна система, що дозволяє здійснювати наскрізний та спеціальний пошук за заданими параметрами по всій базі даних накопиченої інформації, а також формування баз даних та вітрин даних на основі технологій штучного інтелекту та BigData.

У контексті протидії ризикам організаційно-виробничої діяльності та забезпечення економічної безпеки підприємства важливою є розробка відповідного інформаційно-методичного забезпечення, що виступає базисом системи управління інвестиційно-інноваційною діяльністю на засадах цифровізації. Інформаційно-аналітичне забезпечення виконує координаційну функцію, адаптуючись до змін у зовнішньому та внутрішньому середовищі підприємства.

**Висновки та пропозиції.** Цифрові технології формують нові принципи взаємовідносин у процесі реалізації інноваційно-інвестиційної політики підприємства, проте ефективність використання таких інструментів, як хмарні сховища, Інтернет речей, цифрові платформи, великі дані, блокчейн та ін., потребує розробки ефективного організаційного механізму, який має врахувати галузеву специфіку підприємства, внутрішні витрати та фінансові обмеження. Цифрова трансформація інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства надає численні переваги як підприємству, так і безпосередньо інвесторам, оскільки дає змогу скоротити витрати та оптимізувати процедури моніторингу інвестиційного проєкту, забезпечити ефективний ризик-

менеджмент, здійснити своєчасне аналітичне оцінювання можливих ризиків та загроз, що сприяє досягненню цілей як окремого проєкту, так і інноваційно-інвестиційної політики, що реалізується підприємством.

### Список використаних джерел

1. Іванченко Н. Бізнес-моделі в умовах цифрових трансформацій [Електронний ресурс] / Н. Іванченко, Ж. Кудрицька, К. Рекачинська // Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. – 2020. – Том 31 (70), № 3. – С. 185–190. – Режим доступу: [http://econ.Vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31\\_70\\_3/31\\_70\\_3\\_2/33.pdf](http://econ.Vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31_70_3/31_70_3_2/33.pdf).
2. Blockchain technologies as a factor of the financial sustainability management of the enterprise and the e-commerce development [Electronic resource] / O. Popelo, S. Tulchynska, O. Andriushchenko, S. Shepelenko, M. Falko, S. Shut // Journal of Theoretical and Applied Information Technology. – 2024. – № 102(17). – Pp. 6302-6316. – Accessed mode: <https://www.jatit.org/volumes/Vol102No17/1Vol102No17.pdf>.
3. Artificial intelligence in the mechanisms of state management of the development of the regional agrarian sector in the context of the national security / Kosach I., Margasova V., Lagodiienko V, Holubiev O., Pilipenko M., Degtiarev A. // Journal of Theoretical and Applied Information Technology. – 2024. – Vol. 102, No. 19.
4. Ляшенко В. І. Цифрова модернізація економіки України як можливість проривного розвитку: монографія / В. І. Ляшенко ; НАН України, Інститут економіки промисловості. – Київ, 2017. – 252 с.
5. Краус Н. М. Цифрова економіка: тренди та перспективи авангардного характеру розвитку / Н. М. Краус // Ефективна економіка. – 2018. – № 1. – С. 54-62.
6. Тарасюк М. В. Інновації в глобальній цифровій сфері: оцінка трансформацій / М. В. Тарасюк // Актуальні проблеми міжнародних відносин. – 2017. – Вип. 131. – С. 94-110.
7. Кравченко Н. А. Інвестиційна складова інноваційного розвитку [Електронний ресурс] / Н. А. Кравченко // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. – 2011. – Режим доступу: <https://core.ac.uk/download/pdf/72004551.pdf>.
8. Левченко Н. М. Аналіз ефективності інноваційної діяльності підприємств [Електронний ресурс] / Н. М. Левченко, Д. К. Носенко // Вісник Хмельницького національного університету. – 2009. – № 2, Т. 1. – С. 138-142.
9. Keith O'Brien. What is digital transformation? [Electronic resource] / Keith O'Brien, Amanda Downie, Mark Scapicchio // IBM. – Accessed mode: <https://www.ibm.com/topics/digital-transformation>.
10. Alexandropoulos S.-A. N. Data preprocessing in predictive data mining / Alexandropoulos S.-A. N., Kotsiantis S. B., Vrahatis M. N. // The Knowledge Engineering Review. – 2019. – Vol. 34. DOI: <https://doi.org/10.1017/s026988891800036x>.
11. Business Analytics. O'Reilly Online Learning [Electronic resource]. – Accessed mode: <https://www.oreilly.com/library/view/business-analytics/9781466596092/>.

### References

1. Ivanchenko, N., Kudrytska, Zh., & Rekachynska, K. (2020). Biznes-modeli v umovakh tsyfrovyykh transformatsii [Business models in the context of digital transformations]. *Vcheni zapysky TNU imeni V. I. Vernadskoho. Serii: Ekonomika i upravlinnia – Scientific Notes of Vernadsky National University. Series: Economics and management*, 31(70)(3), 185–190. [http://econ.Vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31\\_70\\_3/31\\_70\\_3\\_2/33.pdf](http://econ.Vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31_70_3/31_70_3_2/33.pdf).

2. Popelo, O., Tulchynska, S., Andriushchenko, O., Shepelenko, S., Falko, M., & Shut, S. (2024). Blockchain technologies as a factor of the financial sustainability management of the enterprise and the e-commerce development. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 102(17), 6302-6316. <https://www.jatit.org/volumes/Vol102No17/1Vol102No17.pdf>.
3. Kosach, I., Margasova, V., Lagodiienko, V., Holubiev, O., Pilipenko, M., & Degtiarev, A. (2024). Artificial intelligence in the mechanisms of state management of the development of the regional agrarian sector in the context of the national security. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 102(19).
4. Liashenko, V. I. (2017). *Tsyfrova modernizatsiia ekonomiky Ukrainy yak mozhlyvist proryvnoho rozvytku [Digital modernization of the Ukrainian economy as an opportunity for breakthrough development]*. NAN Ukrainy, Instytut ekonomiky promyslovosti.
5. Kraus, N. M., Holoborodko, O. P., & Kraus, K. M. (2018). Tsyfrova ekonomika: trendy ta perspektyvy avanharnodnoho kharakteru rozvytku [Digital economy: trends and perspectives of avant-garde nature of development]. *Efektivna ekonomika – Efficient economy*, (1), 54-62.
6. Tarasiuk, M. V., & Koschieiev, O. O. (2017). Innovatsii v hlobalnii tsyfrovii sferi: otsinka transformatsii [Innovation in the global digital sphere: evaluation of transformations]. *Aktualni problemy mizhnarodnykh vidnosyn – Current issues of international relations*, 131, 94-110.
7. Kravchenko, N. A. (2011) Investytsiina skladova innovatsiinoho rozvytku [Investment component of innovative development]. *Teoretychni i praktychni aspekty ekonomiky ta intelektualnoi vlasnosti – Theoretical and practical aspects of economics and intellectual property*. <https://core.ac.uk/download/pdf/72004551.pdf>.
8. Levchenko, N. M., & Nosenko, D. K. (2009). Analiz efektyvnosti innovatsiinoi diialnosti pidpriemstv [Analysis of the efficiency of innovative activity of enterprises]. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu – HERALD of Khmelnytskyi National University*, 1(2), 138-142.
9. Keith O'Brien, Amanda Downie, Mark Scapicchio (n.d.). *What is digital transformation?* <https://www.ibm.com/topics/digital-transformation>.
10. Alexandropoulos, S.-A. N., Kotsiantis, S. B., & Vrahatis, M. N. (2019). Data preprocessing in predictive data mining. *The Knowledge Engineering Review*, 34. <https://doi.org/10.1017/s026988891800036x>.
11. Business Analytics. O'Reilly Online Learning. <https://www.oreilly.com/library/view/business-analytics/9781466596092/>

Отримано 11.05.2025

UDC 004:[330.322+330.341.1]:338.45

**Oksana Prokopyshyn**

PhD in Economics, Associate Professor, Department of Accounting and Taxation  
Stepan Gzhytskyi National University of Veterinary Medicine  
and Biotechnologies of Lviv (Lviv, Ukraine)

**E-mail:** [os378@ukr.net](mailto:os378@ukr.net). **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-7027-3499>

**Liudmyla Hnatyshyn**

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,  
Head of the Department of Accounting and Taxation  
Stepan Gzhytskyi National University of Veterinary Medicine  
and Biotechnologies of Lviv (Lviv, Ukraine)

**E-mail:** [gmatluda76@gmail.com](mailto:gmatluda76@gmail.com). **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0003-4425-0514>

**Olha Maletska**

PhD in Economics, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of Accounting and Taxation  
Stepan Gzhytskyi National University of Veterinary Medicine  
and Biotechnologies of Lviv (Lviv, Ukraine)

E-mail: [oliamal@ukr.net](mailto:oliamal@ukr.net). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0004-7605>

## FEATURES OF THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE INNOVATION AND INVESTMENT ACTIVITIES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF ENSURING ECONOMIC SECURITY

*The article considers theoretical and methodological aspects of managing the innovative and investment activities of enterprises based on the use of digital technologies in conditions of risk for the economic security of the enterprise. To achieve the set goal, general scientific methods of cognition of phenomena and processes have been used: induction and deduction methods - to clarify the relationship between the process of investment and innovation; methods of system analysis and generalization - to systematize existing scientific approaches, used theoretical sources and scientific literature; graphical method - to reflect the theoretical and methodological material of the study. The importance of using digital technologies in the innovative and investment activities of the enterprise has been substantiated, the experience of leading world companies in implementing innovative digitalization projects has been considered. The priority areas of enterprise digitalization in the context of ensuring economic security have been determined. The main approaches to determining the essence of innovative and investment activities have been summarized. A conceptual model of the relationship between the innovative and investment spheres of the enterprise in the conditions of digital development has been proposed. The importance of the mechanism for managing the innovative and investment activities of the enterprise has been substantiated, which requires the use of modern, relevant management tools, taking into account the conditions of increased risk and a high degree of uncertainty in which modern business is located. The model of the specified mechanism has been developed based on a systems approach, priority principles for implementing the mechanism are determined. The mechanism for managing innovation and investment activities provides for a set of measures aimed at diagnostic and monitoring innovation and investment potential, opportunities for digitalization of management functions and the level of information and communication support for the enterprise management process. In this case, aspects of strategic planning should be taken into account when developing innovation and investment policy and implementing digitalization projects, as well as operational management tools should be developed. The main elements of a unified model for managing internal and external communications have been determined.*

**Keywords:** innovation; investment; innovation and investment activity; enterprise; economic security; risk management; strategic development; digitalization; digital technologies.

Fig.: 3. References: 11.