

DOI: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2025-4\(44\)-137-144](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2025-4(44)-137-144)

УДК 330.3

JEL Classification: M11; M20; Q13

Олена Василівна Перепелюкова

доктор економічних наук, доцент,

доцент кафедри міжнародних економічних відносин та безпеки бізнесу

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця (Харків, Україна)

E-mail: olena.perepelukova@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0385-4047>ResearcherID: [AAB-8166-2022](https://orcid.org/0000-0003-0385-4047)**Наталія Володимирівна Іванова**

доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва і торгівлі

Національний університет «Чернігівська політехніка» (Чернігів, Україна)

E-mail: ivanova.nat.vlad@gmail.com. ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-6622-7310>

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДХОДІВ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГАЛУЗІ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ

У статті розглянуто особливості використання інноваційних підходів до управління підприємствами. Було означено основні ключові інноваційні підходи до розвитку підприємств різних галузей. На основі узагальнення теоретичного базису було сформовано особливості інноваційних підходів до управління підприємствами ветеринарної медицини. Виокремлено основні напрями впровадження цифрових рішень щодо удосконалення бізнес-процесів на підприємствах ветеринарної медицини. Було виокремлено бар'єри, які сповільнюють процеси впровадження інноваційних технологій у діяльність підприємств ветеринарної медицини. Досліджено основні цифрові рішення, які використовують підприємства для забезпечення конкурентоспроможності у сфері ветеринарної медицини.

Ключові слова: інноваційні підходи; інновації; цифровізація; управління; підприємство; галузь ветеринарної медицини.

Рис.: 2. Табл.: 1. Бібл.: 8.

Постановка проблеми. Нині динамічний розвиток глобального середовища, підвищення рівня цифровізації та автоматизації процесів перебувають під впливом факторів зовнішнього середовища, які спонукають підприємства більш активно вирішувати проблеми для забезпечення конкурентоспроможності бізнесу. У таких умовах першочерговим завданням держави та бізнесу є створення сприятливих умов для оптимального інноваційного розвитку, що сприяє підвищенню ефективності державної політики та якості життя населення. Враховуючи означені аспекти, особливої уваги заслуговує дослідження інноваційних підходів до управління підприємствами галузі ветеринарної медицини. Саме ця галузь є на сьогодні однією з перспективних, враховуючи активізацію аграрного бізнесу та сільського господарства, як конкурентоспроможної галузі країни.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання впровадження інноваційних технологій у діяльність підприємств сфери ветеринарної медицини присвячено значну кількість робіт українських учених, серед яких можна виокремити праці І. Бланка, А. Буряка, К. Волошук, А. Пересади, В. Кравців, В. Ситніка, В. Шевчука та інших. Проте питання використання інноваційних технологій залишається актуальним завданням, враховуючи сучасний динамічний розвиток глобальних інноваційних трендів та орієнтацію виробництва на принципи Індустрії 4.0 та 5.0.

Мета статті полягає у визначенні особливостей використання інноваційних підходів в управлінні підприємствами галузі ветеринарної медицини.

Виділення недосліджених частин загальної проблеми. Враховуючи ґрунтовні дослідження щодо впровадження інноваційних підходів у діяльність підприємств на сьогодні для України постають питання модернізації та цифровізації більшості галузей для забезпечення їхньої конкурентоспроможності. Зважаючи на особливість функціонування закладів ветеринарної медицини саме сучасні інноваційні підходи в напрямку цифрових рішень потребують ширшого дослідження, враховуючи динамічний розвиток цифровізації в глобальному середовищі.

Виклад основного матеріалу. Галузь ветеринарної медицини є досить специфічною, враховуючи вимоги до функціонування закладів цієї сфери. На українському ринку підприємства цієї галузі представлені здебільшого приватними закладами (ветеринарні клініки, лабораторії, сервісні центри, фармкомпанії тощо). Середовище функціонування підприємств ветеринарної галузі підпорядковано певним вимогам, а саме: якість та безпека послуг, державне регулювання та ліцензування діяльності, соціальна відповідальність і швидкість розвитку технологій. Саме тому визначення підходів до інноваційної діяльності цієї сфери є науковим інтересом багатьох учених.

Якщо досліджувати класичні підходи щодо розвитку та впровадження інновацій, то можна виділити такі напрями їх реалізації:

–технологічні інновації, які спрямовані на удосконалення та модернізацію виробничих процесів, технологічних циклів, цифрових технологій для збільшення обробки даних та підвищення продуктивності праці. Такі технології більш націлені на удосконалення виробничих процесів з метою підвищення продуктивності праці, якості продукції та зниження трудомісткості виробництва;

–організаційні інновації, які спрямовані на зміну та удосконалення управлінських підходів до бізнес-процесів, пошуку нових форм управління з метою покращення функціонування підприємства та підвищення мотивації працівників. Удосконалення організаційної складової дозволяє підприємствам більш швидко реагувати на зміни зовнішнього середовища, що робить їх більш адаптивними та гнучкими в умовах мінливості та невизначеності;

–управлінські інноваційні підходи націлені на формування довгострокових планів розвитку бізнесу, які базуються на управлінні знаннями, інтелектуальним капіталом з метою їх максимальної комерціалізації. Таке управління передбачає формування ефективних стратегій з урахуванням інноваційного потенціалу підприємств та його спроможності в майбутньому до розвитку в умовах кризи та загроз;

–маркетинговий підхід до інноваційного розвитку включає використання підходів до просування продукції та послуг, застосування нових методик, напрями формування позитивного бренду підприємства та налагодження взаємодії зі споживачами.

Такі напрями є більш класичними та використовуються для підприємств різних галузей. Інноваційні підходи до управління в сучасних умовах націлені на такі напрями модернізації (рис. 1).



Рис. 1. Основні інноваційні підходи до управління підприємствами
Джерело: узагальнено авторами на основі [1; 3; 6].

У сучасних умовах основні підходи до управління підприємствами зосереджені на розвитку інклюзивності, яка дозволяє створювати відкритий простір для розширення потреб та можливостей для більш широкого кола споживачів. Впровадження принципів цифрового менеджменту дозволяє на основі сучасних технологій та програмних продуктів обробляти значну кількість даних, тим самим спрощуючи ухвалення управлінських рішень та підвищуючи ефективність системи управління.

Дотримання глобального тренду сталого розвитку спонукає підприємства всіх форм власності та галузей функціонування впроваджувати технології екологічності, енергоефективності, ефективного виробництва для удосконалення бізнес-процесів та збереження довкілля. Особливо це є актуальним для підприємств України в період повоєнного відновлення оскільки такий вектор дозволяє забезпечити конкурентоспроможність бізнесу та розширити клієнтську базу.

В умовах ризику, невизначеності зовнішнього середовища саме використання адаптивних технологій дозволяє підприємствам бути більш гнучкими та швидко адаптуватися до нових умов функціонування. Саме швидка орієнтація бізнесу на нові умови дозволяє зберегти конкурентні позиції та знижує ризик втрати прибутку. Саме орієнтація на довгострокову перспективу дає можливість закладам формувати сильне конкурентне середовище та підґрунтя для формування таких переваг як на зовнішньому, так і на внутрішньому ринках.

Досить значного поширення отримав напрямок управління змінами, який включає напрями стратегічних рішень, які в довгостроковій перспективі дозволяють підприємствам адаптуватися до нових умов функціонування, мінімізуючи ризики зовнішнього та внутрішнього середовища.

Проте для запровадження ефективної інноваційної політики доцільно більш ґрунтовно виокремити особливості інноваційного розвитку саме сфери ветеринарної медицини (рис. 2).

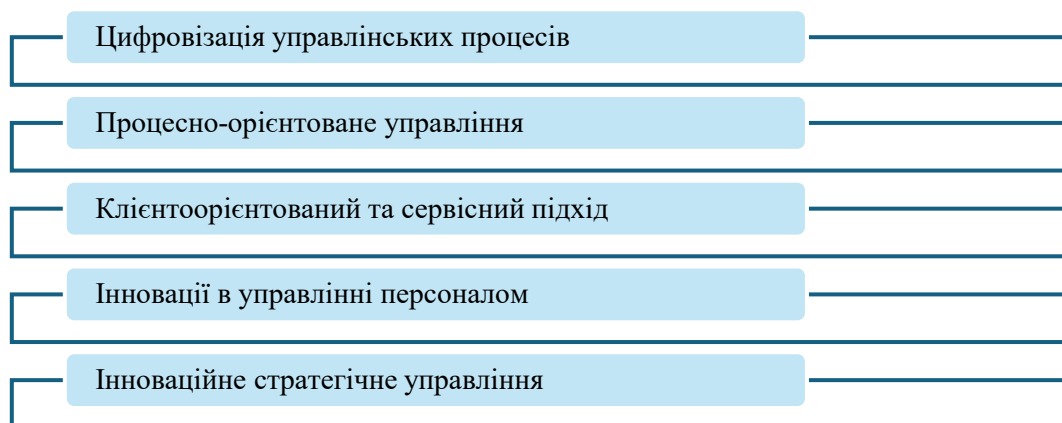


Рис. 2. Особливості інноваційних підходів у сфері ветеринарної медицини
Джерело: запропоновано авторами.

Особливість використання інноваційних підходів для галузі ветеринарної медицини зумовлена специфікою функціонування галузі та спрямована на впровадження сучасних технологій для удосконалення виробничих та управлінських процесів. Ключовим підходом до інноваційного розвитку є впровадження цифровізації в управлінські процеси, які націлені на використання систем CRM для роботи з клієнтами, управління запасами, персоналом та обладнанням. Сучасні реалії потребують адаптації до складних безпечових умов, які повинні адаптуватися в частині онлайн-сервісу консультування. У таких умовах цифрових рішень важливо забезпечити конфіденційність даних за допомогою сучасних систем кіберзахисту.

У питаннях ефективного управління важливу роль відіграють процеси оптимізації бізнес-процесів, які спрямовані на результативність послуг та прискорення часу їх надання. Враховуючи специфіку галузі, слід наголосити на такому важливому аспекті, як відповідність міжнародним стандартам та протоколам лікування (ISO, HACCP, GMP). Відповідність міжнародним стандартам та висока якість послуг здатні значно знизити операційні ризики та позитивно вплинути на репутацію закладу [5].

Реалізація зазначених напрямів неможлива без відповідного кадрового забезпечення, що досягається підготовкою кадрів, підвищенням кваліфікації працівників. Важливо при цьому використовувати мотиваційні моделі, які орієнтовані не лише на фінансові показники, але й на якість лікування. Сучасні цифрові рішення потребують сучасних підходів, які включають системність та поєднують міждисциплінарний характер надання послуг. Галузева особливість проявляється в недостатній кількості кваліфікованих кадрів та швидкому вигоранні персоналу.

Оскільки сфера ветеринарної медицини націлена на надання послуг, необхідним напрямом удосконалення сервісного обслуговування та впровадження персоналізації послуг з використанням цифрових технологій і каналів комунікації (мобільні застосунки, нагадування, онлайн-запис). Для розширення клієнтської бази доцільно налагодження співпраці з фермерськими господарствами, які займаються розведенням худоби для комплексного обслуговування.

У питаннях розвитку інноваційного стратегічного управління важливу роль відіграє використання agile-підходів у прийнятті управлінських рішень. Впровадження цифрових технологій базується на участі та просуванні стартап-проектів, співпраці з науковими установами та компаніями агробізнесу. У сфері ветеринарної медицини доцільно запроваджувати такі технології в нові методи діагностики та вакцинації.

Попри значні напрями впровадження таких технологій є певні бар'єри, які гальмують ці процеси, а саме:

– обмеженість фінансової спроможності малих підприємств сфери ветеринарної медицини;

– низький рівень управлінської компетентності керівників та персоналу;

– недосконалість нормативно-правового забезпечення, що посилює ризики корупції.

На сьогодні ефективне управління у сфері ветеринарної медицини дедалі більше залежить від ефективності впровадження електронних систем, які дозволяють завчасно сповіщати клієнтів про необхідність планових візитів. Враховуючи збільшення клієнтської бази, збільшення інформаційно-аналітичного базису використання цифрових рішень дозволяє значно швидше оброблювати великі масиви даних, генерувати статистичні звіти, які є основою прийняття управлінських рішень. Такі кроки дозволяють у майбутньому підвищити конкурентоспроможність підприємства та галузі загалом.

У загальному вигляді, цифрові рішення, які впроваджуються у сферу ветеринарної медицини можна сформувати за такими характеристиками (табл. 1).

Таблиця 1

Основні цифрові рішення у сфері ветеринарної медицини

Цифрові рішення	Характеристика
1	2
Електронні бази даних	Включають системи реєстрації та автоматизації електронних карток тварин, у яких міститься вся потрібна інформація. Використання таких баз даних значно спрощується створення звітів, планів, статистичних даних, які дозволяють більш раціонально приймати управлінські рішення.
Хмарні технології	Включають технології, які здатні значно збільшити можливості зберігання великих масивів даних, що дозволяє отримувати інформацію з різних джерел та знижує потребу в розширенні власної інфраструктури.

Закінчення таблиці 1

1	2
Телемедицина та дистанційне консультування	Використання технологій відео зв'язку та різних спеціалізованих мобільних додатків дозволяє здійснювати консультування в онлайн-режимі, що дає змогу зробити більш доступною першу допомогу, що є особливо актуальним для віддалених територій.
Системи штучного інтелекту	Програмне забезпечення на базі AI дозволяє більш швидко обробляти великі дані, візуалізувати результати досліджень.

Джерело: узагальнено авторами на основі [2-4].

Якщо розглядати інформаційне забезпечення функціонування галузі ветеринарної медицини, то його можна охарактеризувати як певну сукупність даних, інформаційних потоків, які забезпечують безперервність ключових процесів діяльності бізнесу. В умовах розвитку цифровізації такі процеси набувають системного значення за рахунок зростання регуляторних вимог, ризиків безпеки, що потребує швидких рішень у питаннях ухвалення управлінських заходів.

Якщо розглядати специфіку галузі, то інформаційні потоки можна поділити на такі блоки:

1. Клініко-операційний блок, який включає формування карткового обліку тварин, облік маніпуляцій, витрат, рекомендацій, призначень тощо. Ця інформація зберігається та дозволяє сформувати уявлення про стан клієнта для будь-яких зацікавлених сторін.

2. Лабораторно-діагностичний блок інформації включає журнал зразків, ланцюг збереження, методики та калібрування, різні протоколи випробувань, контроль якості результатів.

3. Фармакологічний блок дозволяє здійснювати контроль та облік строків придатності матеріалів, строки придатності, температурний режим зберігання та умов списання препаратів.

4. Біобезпековий блок включає застосування різних профілів ризику, здійснення раннього втручання та запобігання кризам. У міжнародній практиці використовуються стандарти WANIS (WOAH), які являють собою платформу офіційних даних щодо різноманітних хвороб тварин та містить інформацію щодо спалахів епідемій та вірусів у світовому масштабі.

5. Управлінський блок включає формування управлінської звітності щодо планування, фінансового забезпечення, контролю, підготовки до аудиту.

Архітектура формування та зберігання таких даних спирається на багаторівневу модель, яка включає використання реєстрів даних, таких як записи лікаря, дані з обладнання під час обстеження, клієнтські звернення. Використовуються реєстри та довідники для обліку ліків, препаратів, протоколів лікування та обстеження, а також довідники поставальників тощо. Використання інформаційних систем на базі CRM/реєстратура, EHR для тварин (медичні дані), LIMS (лабораторія). Це одні з найбільш розповсюджених архітектур, які використовуються при формуванні системи інформаційного забезпечення діяльності закладів ветеринарної медицини.

Використання цифрових рішень реалізується на базі відповідного узагальненого алгоритму дій, який включає [1; 4]:

– визначення точок ризиків та процесів, що дозволяє вчасно встановити, де саме виникають помилки, які дані регулюються, а також оцінити якість цих даних для подальшого втручання щодо виправлення ситуації;

– використання уніфікованої моделі даних, яка включає єдині довідники, правила заповнення, визначення власників даних, що корелює з міжнародними формами та стандартами;

– вибір IT-контурів, які будуть використовуватися при використанні алгоритму;

- регламентація використання даних, яка за рахунок SOP дозволяє здійснювати введення даних, видачу результатів, обіг препаратів тощо;

- забезпечення контролю якості та безпеки на основі ведення журналів резервування, дотримання кібербезпеки, навчання персоналу, проведення аудиту;

- проведення аналітики даних на основі використання KPI панелей, контролю партій поставок, моніторингу випадків, формування звітності для партнерів.

Такі практичні напрями дозволяють уніфікувати використання інформаційних технологій в діяльності закладів ветеринарної медицини. Іноземні дослідники при визначенні впливу інновацій на функціонування ветеринарних практик виокремлюють такі елементи [6-7]. Розвиток людських ресурсів, який за рахунок інновацій спроможний навчання та обміну досвідом, отриманню навичок та компетентностей. Впровадження інноваційних розробок у модернізацію обладнання ветеринарної медицини, що сприяє більш ефективному обстеженню та встановленню діагнозів. Модернізація та використання сучасного обладнання позитивно впливають на репутацію та бренд клініки. Професійно розроблений сайт, мобільні застосунки, платформи соціальних мереж формують довіру у споживачів та підвищують рейтинг закладу.

Системи онлайн-запису на базі цифрових платформ дозволяють клієнтам легко знаходити ветеринарні клініки та мати доступ до їхніх послуг у режимі 24/7, що поліпшує взаємозв'язок з клієнтами. В умовах прискорення бізнес-процесів підтримка контактів з контрагентами в режимі онлайн, забезпечує своєчасне постачання ліків, обладнання та інших ресурсів, що позитивно впливає на безперервність виробничих процесів.

Впровадження інноваційних підходів можуть значно покращити відносини з ключовими партнерами у ветеринарних клініках, сприяючи співпраці та обміну інформацією. Більшість таких закладів запроваджують електронне замовлення та управління запасами, хмарний обмін даними, системи управління постачальниками, що значно спрощує взаємодію між партнерами.

Впровадження цифрових рішень сприяє покращенню функціонування закладів ветеринарної медицини через [6; 7]:

- оптимізацію операційних процесів, що позитивно впливає на перерозподіл витрат та прибутків, зменшує ручну працю, унаслідок чого знижуються випадки помилок та підвищується ефективність операцій;

- використання електронної документації сприяє знижує витрат на паперові принадлежности, тим призводить до заощадження витрат на друк та зберігання.

Використання цифрових інноваційних підходів має вагоме значення для функціонування та розвитку закладів сфери ветеринарної медицини. В умовах розвитку принципів клієнтоорієнтованого підходу вимоги до якості послуг значно зростають та змінюються, що потребує від підприємств вчасної реакції на такі зміни.

У таких змінах саме використання інноваційних підходів дозволяє закладам підвищити якість та ефективність бізнес-моделей, у тому числі співпраці з клієнтами, що позитивно впливає на репутацію та імідж підприємства. Інноваційні підходи повинні бути націлені на покращення самої сфери надання послуг, враховуючи специфіку ветеринарної системи, та на оптимізацію бізнес-процесів за рахунок використання сучасних технологій, які здатні обробляти значні масиви даних, формувати прогнози та сценарії розвитку бізнес одиниць. Такі технології дозволяють керівництву більш ґрунтовно та швидко приймати управлінські рішення щодо розвитку бізнесу, відстежувати тенденції ринку, формувати конкурентні переваги.

Використання сучасних технологій для діагностики дозволяє розширити сферу надання послуг, проводити більш оперативно та якісно обстеження, що є вагомим чинником забезпечення конкурентоспроможності та репутації закладу. Використовуючи сучасні технології в різних сферах ветеринарні клініки можуть суттєво покращити свої

послуги та взаємодію з клієнтами. Найбільш популярними на сьогодні є напрями теле-медицини, онлайн-консультування та запису, електронні медичні записи, використання програмного забезпечення для оптимізації бізнес-процесів.

Список використаних джерел

1. Волощук К. Б. Особливості інноваційно-інвестиційного розвитку виробництва продукції тваринництва агропромисловими підприємствами / К. Б. Волощук, Н. А. Лісевич // Інноваційна економіка. – 2019. – Вип. 3-4. – 12 с.
2. Гримак А. В. Інформаційне забезпечення ефективності маркетингу ринку продукції для ветеринарної медицини та тваринництва / А. В. Гримак, А. В. Курилас, Т. Є. Сенишина // Науково-технічний бюлетень Державного науково-дослідного контрольного інституту ветеринарних препаратів та кормових добавок і Інституту біології тварин. – 2021. – Вип. 22, № 1. – С. 74-78. DOI: 10.36359/scivp. 2021-22-1.07.
3. Диндин М. Л. Роль інформаційних технологій у сучасній ветеринарній медицині / М. Л. Диндин, М. О. Рамський // Здобутки економіки. – 2025. – № 16. DOI <https://doi.org/10.5281/zenodo.15069862>.
4. Дідок Ю. В. Державне управління розвитком ветеринарної медицини в Україні: дис. ... д-ра. наук з держ. упр.: 25.00.02 / Дідок Ю. В. ; Харків. регіон. ін-т держ. упр. НАДУ при Президентові України, Нац. ун-т цив. захисту України. – Харків, 2020. – 475 с.
5. Про ветеринарну медицину [Електронний ресурс] : Закон України № 2498-XII від 12.09.2025 (зі змінами). – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2498-12?utm_source=chatgpt.com#Text.
6. A method for extracting electronic patient record data from practice management software systems used in veterinary practice [Electronic resource] / Jones-Diette J. S. et. al // BMC Veterinary Research. – 2016. – Accessed mode: https://link.springer.com/article/10.1186/s12917-016-0861-y?utm_source=chatgpt.com.
7. Beyer K. Unlocking the potential of ICT innovation in veterinary healthcare: Unlocking the potential of ICT innovation in veterinary healthcare: The pathway to improve practices and business model / Karolina Beyer // Peer-review under responsibility of the scientific committee of the 27th International Conference on Knowledge Based and Intelligent Information and Engineering Systems. – 2023. – Accessed mode: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050923016356?utm_source=chatgpt.com.

References

1. Voloshchuk K. B., Lisevich N. A. (2019). Osoblivosti innovasino-investicinogo rozvitku vi-robnistva produkcii tvarinistva agropromislovimi pidpriemstvami [Peculiarities of innovation and investment development of livestock production by agro-industrial enterprises]. *Innovatsiina ekonomika – Innovative economy*, 3-4, 12.
2. Hrymak, A. V., Kurylas, A. V., & Senyshyna, T. (2021). Informatsiine zabezpechennia efektyvnosti marketynhu rynku produktsii dlia veterynarnoi medytsyny ta tvarynnystva [Information Support for the Effectiveness of Marketing in the Veterinary Medicine and Animal Husbandry Product Market]. *Naukovo-tekhnichnyi biuleten Derzhavnoho naukovo-doslidnoho kontrolnoho instytutu veterynarnykh preparativ ta kormovykh dobavok i Instytutu biolohii tvaryn – Scientific and technical bulletin of the State Research Control Institute of Veterinary Drugs and Feed Additives and the Institute of Animal Biology*, 22(1), 74-78. DOI: 10.36359/scivp. 2021-22-1.07.
3. Dyndyn, M. L. Ramsky, M. O. (2025). Rol informaciih tehnologii u sucacnii veterinarinii medecini [The role of information technologies in modern veterinary medicine]. *Zdobutky ekonomiky – Achievements of the economy*, (16). <https://doi.org/10.5281/zenodo.15069862>.
4. Didok, Yu. (2020). Derzhavne upravlinnia rozvytkom veterynarnoi medytsyny v Ukraini [State Governance of Veterinary Medicine Development in Ukraine] [Neopubl. dys. d-ra nauk z derzh. upr.; rehion. in-t derzh. upr. NADU pry Prezydentovi Ukrainy, Nats. univ-t tsyv. zakhystu Ukrainy].
5. Pro veterynarnu medytsynu [On Veterinary Medicine], Law of Ukraine No. 2498-XII dated 12.09.2025. https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2498-12?utm_source=chatgpt.com#Text.

6. Jones-Diette, J. S. (2016). A method for extracting electronic patient record data from practice management software systems used in veterinary practice. *BMC Veterinary Research* (LE12 5RD, UK). https://link.springer.com/article/10.1186/s12917-016-0861-y?utm_source=chatgpt.com.

7. Karolina Beyer (2023). Unlocking the potential of ICT innovation in veterinary healthcare: Unlocking the potential of ICT innovation in veterinary healthcare: The pathway to improve practices and business model. *Peer-review under responsibility of the scientific committee of the 27th International Conference on Knowledge Based and Intelligent Information and Engineering Systems* (Poland). https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050923016356?utm_source=chatgpt.com.

Отримано 14.12.2025

UDC 330.3

Olena Perepeliukova

Doctor of Economics,

Associate Professor Department of International Economic Relations and Business Security,
Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics, (Kharkiv, Ukraine)

E-mail: olena.perepelukova@gmail.com. **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0003-0385-4047>

ResearcherID: [AAB-8166-2022](https://orcid.org/0000-0003-0385-4047)

Nataliia Ivanova

Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department of Entrepreneurship and Trade
Chernihiv Polytechnic National University (Chernihiv, Ukraine)

E-mail: ivanova.nat.vlad@gmail.com. **ORCID:** <http://orcid.org/0000-0001-6622-7310>

**FEATURES OF THE USE OF INNOVATIVE APPROACHES
IN THE MANAGEMENT OF ENTERPRISES
IN THE VETERINARY MEDICINE INDUSTRY**

The article considers the features of using innovative approaches to enterprise management. The main key innovative approaches to the development of enterprises in various industries were identified. Based on the generalization of the theoretical basis, the features of innovative approaches to the management of veterinary medicine enterprises were formed. The main directions of implementing digital solutions in improving business processes at veterinary medicine enterprises were identified.

It is proven that compliance with the global trend of sustainable development encourages enterprises of all forms of ownership and sectors of operation to implement technologies of environmental friendliness, energy efficiency, efficient production to improve business processes and preserve the environment.

It is substantiated that modern digital solutions require modern approaches that include systematicity and combine the interdisciplinary nature of service provision. The industry feature is manifested in the insufficient number of qualified personnel and rapid burnout of personnel.

The work generalized the algorithm for using digital solutions based on veterinary medicine enterprises.

Barriers that slow down the processes of introducing innovative technologies into the activities of veterinary medicine enterprises were identified. The introduction of innovative developments in the modernization of veterinary medicine equipment, which contributes to more effective examination and diagnosis. Modernization and use of modern equipment have a positive effect on the reputation and brand of the clinic.

The main digital solutions used by enterprises to ensure competitiveness in the field of veterinary medicine were studied.

The use of modern technologies for diagnostics allows you to expand the scope of services, conduct more prompt and high-quality examinations, which is a significant factor in ensuring the competitiveness and reputation of the institution.

Keywords: innovative approaches; innovation; digitalization; management; enterprise; veterinary medicine industry.

Fig.: 2. Table: 1. References: 7.