ГАЛУЗЕВИЙ АСПЕКТ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

DOI: https://doi.org/10.25140/2411-5215-2026-1(45)-109-116
УДК 338.48-6:004
JEL Classification: Z32; R11; O33; Q13

Віталій Йосипович Ерфан

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки, підприємництва та торгівлі
ДВНЗ «Ужгородський національний університет» (Ужгород, Україна)
E-mail: vitalij.erfan@uzhnu.edu.ua. **ORCID:** https://orcid.org/0000-0002-8580-378X
ResearcherID: X-6791-2018

КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ІНФРАСТРУКТУРИ АГРОТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

Стаття присвячена дослідженню ключових аспектів у формуванні інфраструктурного забезпечення розвитку агротуристичної сфери в умовах цифрових трансформацій. Акцентовано увагу на тому, що комплексний розвиток агротуристичної інфраструктури в поєднанні із застосуванням цифрових механізмів та інструментів є необхідною умовою агротуристичної сфери, а також невід'ємною складовою в забезпеченні соціально-економічного розвитку сільських територій. Доцільністю зумовлюється дослідження передумов забезпечення розвитку інфраструктури агротуристичної сфери з визначенням факторів і механізмів впровадження цифрових технологій та аналізом міжнародного досвіду цифрової інтеграції в агротуристичні процеси. Зазначено необхідність формування безпечного інформаційного простору, зокрема можливість захисту персональних даних та кібербезпеки платіжних систем, оскільки витік інформації може спричинити ризики та загрози для суб'єктів господарювання аграрної сфери та збій системи загалом.

Ключові слова: *агротуризм; інфраструктура агротуристичної сфери; цифровізація аграрної сфери; передумови цифровізації агротуризму; цифрові технології.*

Рис.: 2. Бібл.: 18.

Постановка завдання. Інноваційний розвиток агротуристичної сфери зумовлює інтеграцію цифрових технологій, цифрових інструментів і методів ведення агробізнесу, що сприяє підвищенню конкурентоспроможності агротуристичних господарств виводячи їх на новий рівень та змінюючи механізми організації туристичних послуг, маркетингу та комунікації з клієнтами. Водночас базовим фактором, що формує необхідні передумови для розвитку агротуризму регіонів належить інфраструктурі, яка забезпечує доступність відвідувачів до агротуристичних локацій. Комплексний розвиток агротуристичної інфраструктури в поєднанні із застосуванням цифрових механізмів та інструментів є необхідною умовою агротуристичної сфери, а також невід'ємною складовою у забезпеченні соціально-економічного розвитку сільських територій. Актуалізації набуває дослідження ключових аспектів забезпечення розвитку інфраструктури агротуристичної сфери, визначення факторів і механізмів впровадження цифрових технологій та аналіз міжнародного досвіду цифрової інтеграції в агротуристичні процеси.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Особливості ведення агробізнесу в умовах цифрових трансформацій, цифровізація аграрної та туристичної сфери розглянуто в наукових працях вітчизняних науковців: А. Анопи, С. Ілляшенка [1], М. Газуди, Л. Газуди, В. Герцег [4], С. Газуди, Н. Булеци [5], Г. Дугінець, К. Ніженка [6], С. Королюка [8], М. Руденка [12], Г. Савченко [13] та багато інших. Над питаннями використання сучасних інформаційних технологій, цифрових даних та інтернет-маркетингу в агробізнесі працюють дослідники О. Луцій та О. Скакун [10]. Сутність агротуризму та ключові аспекти розвитку агротуризму в Україні досліджено в наукових працях С. Бардаш, Д. Черниш [2], Ю. Кирилова, В. Дуги [7], О. Лазарєва [9]. Дослідження ролі інфраструктури у розвитку сільських територій та агротуризму висвітлено в наукових працях: О. Бялковської та С. Махині [3].

Окремі пріоритети розвитку агротуризму, його впливу на забезпечення соціально-економічного розвитку регіонів висвітлено у працях зарубіжних учених V. Glavan, V. Rusu, N. Platon [16], S. Kim, S. Lee, D. Lee, J. Jeong, J. Moon [17], M. Petrović, I. Blešić, A. Vujko, T. Gajić [18].

© В. Й. Ерфан, 2026

Виділення недосліджених частин загальної проблеми. Попри значну кількість наукових праць з досліджуваної проблематики, низка аспектів потребують особливої уваги. Зокрема, систематизація ключових компонентів агротуристичної інфраструктури та дослідження впливу інфраструктурного забезпечення на сталий розвиток сільських територій**.** Недостатньо досліджено основні передумови цифровізації агротуризму, можливості використання цифрових платформ, електронного маркетингу та систем навігації в агротуристичному бізнесі. Більш глибокого аналізу та моніторингу потребують питання цифрової інтеграції в агротуристичну сферу розвинених європейських країн та переваги від таких інновацій. Зазначене дає підстави стверджувати про необхідність проведення аналізу інфраструктурного забезпечення агротуристичної сфери, окреслення пріоритетів розвитку та інтеграції в систему регіонального соціально-економічного розвитку.

Мета статті. Метою є дослідження ключових аспектів забезпечення розвитку інфраструктури агротуристичної сфери в умовах цифровізації.

Виклад основного матеріалу. Агротуризм є видом діяльності у сільській місцевості з надання для приїжджих гостей комплексних послуг із проживання та відпочинку, харчування, екскурсійного обслуговування, організації дозвілля і спортивних заходів, занять активними видами туризму, організації риболовлі, полювання, придбання нових знань і умінь. Агротуризм орієнтований на використання сільськогосподарських, природних, культурно-історичних та інших ресурсів сільської місцевості та її специфіки для створення комплексного туристичного продукту [13, с. 109].

Головною умовою або ж базою для розвитку агротуризму, крім природно-географічних передумов, є досить високий сільськогосподарський потенціал і селянські (фермерські) господарства, що функціонують на території регіону [7, с. 250].

Нині агротуризм, як один із напрямів туризму набуває все більшої популярності в Україні, водночас розвиває інтерес туристів до вивчення процесів агровиробництва у поєднанні з відпочинком від міської метушні. При цьому, сприяє соціально-економічному розвитку сільських територій, завдяки розвитку малого бізнесу в сільській місцевості, створенню нових робочих місць, зменшенню деградації сільських регіонів та розвитку соціальної, інженерної та туристичної інфраструктури.

Ключові аспекти забезпечення розвитку інфраструктури агротуризму в умовах цифрових трансформацій зумовлюються інтеграцією організаційних, технологічних, економічних, соціальних заходів у поєднанні із застосуванням цифрових технологій, що покликані забезпечити розвиток та модернізацію сільського туризму. Вагомого значення набуває наявність агротуристичної інфраструктури як комплексу взаємопов’язаних елементів, серед яких туристичні об’єкти, споруди, комунікаційне забезпечення, соціально-побутові служби, рекреаційно-туристичні комплекси й інформаційно-сервісних служби, все те, що необхідно для організації сприятливих умов для відпочинку туристів та розвитку агротуризму. Основні аспекти агротуристичної інфраструктури подано на рис. 1:

- транспортна інфраструктура – дороги, під’їзні шляхи, громадський транспорт, паркування;
- засоби розміщення туристів – готелі, садиби сільського зеленого туризму, фермерські будинки, гостьові котеджі;
- комунальна інфраструктура – водопостачання, каналізація, електро- та газопостачання, зв’язок та інтернет;
- об’єкти харчування – ресторани, традиційна кухня, дегустаційні зали;
- соціально-побутова інфраструктура – медичні пункти, аптеки, магазини, АЗС;
- рекреаційно-туристична інфраструктура – екостежки, зони відпочинку, музеї, які детальніше варто розглянути через призму рекреаційно-туристичного потенціалу регіонів;

- інформаційно-сервісна інфраструктура – туристично-інформаційні центри, навігаційні знаки, онлайн-сервіси бронювання та оплати.

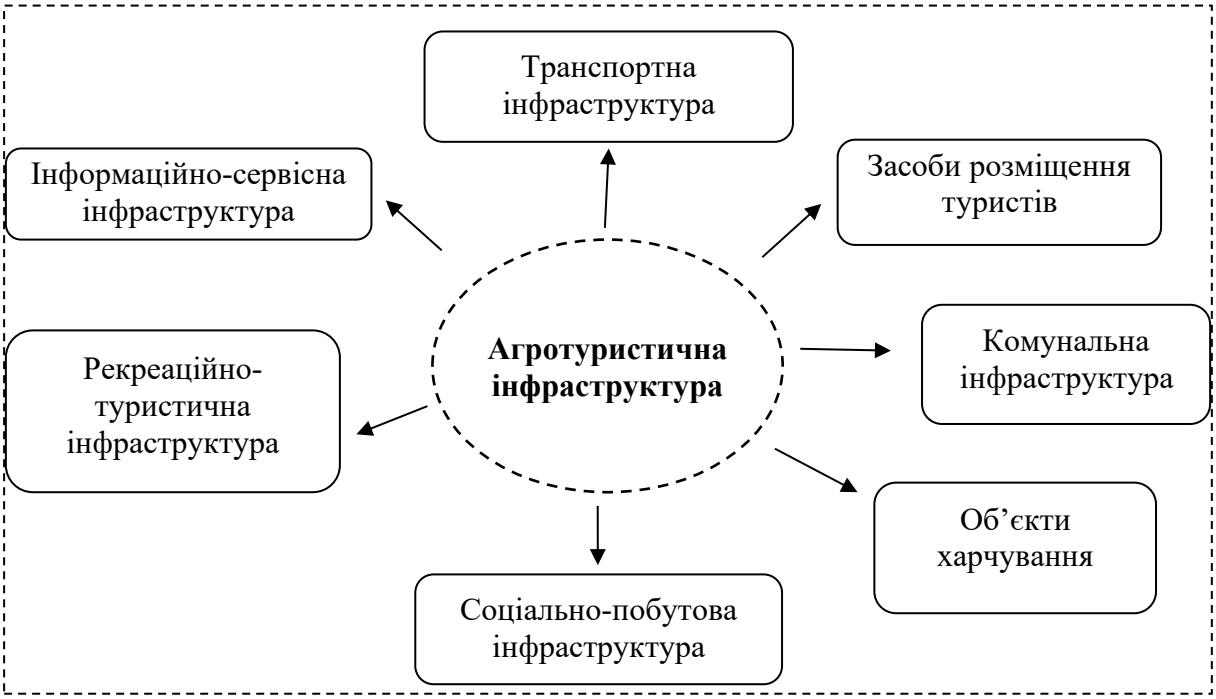

Рис. 1. Ключові компоненти агротуристичної інфраструктури
Джерело: авторські узагальнення за результатами дослідження.

Агротуристична інфраструктура покликана забезпечувати максимально сприятливі умови для туристів, підвищувати якість сервісу та обслуговування клієнтів, а також мінімізувати вплив на навколишнє середовище, зберігаючи його екологічну стійкість.

Забезпечення ефективної діяльності у сфері агротуризму значною мірою залежить від цифрових трансформацій, які нині відбуваються в межах національної економіки. Водночас цифрові впровадження в агротуризмі створюють передумови для підвищення ефективності діяльності агротуристичного бізнесу, вдосконалення системи обслуговування та здатності реагувати на трансформаційні процеси ринкового середовища. Крім цього, цифровізація агротуризму сприяє виходу агротуристичної сфери на якісно новий рівень, формуванню агротуристичних кластерів, створенню унікальних пропозицій для туристів, позиціонуванню на ринку та регіональному розвитку.

Цифровізація аграрної сфери є процесом, який базується на впровадженні сучасних цифрових технологій і спрямований на підвищення рівня автоматизації виробництва, прийняття обґрунтованих рішень на основі узагальнення і аналізу аналітичних даних з дотриманням принципів оперативності, точності при обробці великих даних [5, с. 236].

Для цифрової трансформації агросфери необхідні відповідні передумови та драйвери, що покликані активізують даний процес, представлені на рис. 2.

1. Цифровізація агротуристичної інфраструктури. Ключові інструменти, що набувають поширення в цьому напрямі є: створення онлайн-платформ бронювання агросадиб, розробка цифрових карт туристичних агромаршрутів, запуск мобільних додатки для туристів, формування онлайн-сервісів для бронювання та оплати. Такого роду інноваційні рішення спрощують доступ туристів до послуг, сприяють зменшенню трансакційних витрат, підвищують видимість агротуристичних об'єктів та сільських територій як на регіональному, державному, так і на міжнародному рівнях.

Рис. 2. Основні передумови цифровізації агротуризму
Джерело: авторські узагальнення за результатами дослідження.

2. Розвиток інформаційно-комунікативної інфраструктури полягає у доступності до Інтернету та сучасних цифрових мереж, застосування широкосмугового інтернету, покриття завдяки мобільному зв'язку 4G та 5G, Wi-Fi у туристичних зонах, поширення smart-інфраструктури (IoT-рішення) у сільській місцевості. Цифрова доступність є ключовим елементом для забезпечення цифровізації агротуризму.

*3. Запуск та участь у цифровому маркетингу – в*икористання соціальних мереж та платформ бронювання, SEO-оптимізації сайтів, відеоконтенту і віртуальних турів, influencer-маркетингу, таргетованої реклами дозволяє агротуристичним суб'єктам господарювання заявити про себе, представити себе в інформаційному просторі, вийти на глобальний ринок та залучати нових клієнтів. Цифровий маркетинг сприяє формуванню бренду сільської території та персоналізації туристичних пропозицій.

4. Кластерний підхід та платформізація агротуристичних екосистем – кооперація всіх учасників розвитку агротуризму відповідної місцевості в єдину туристичну екосистему, яка поєднує фермерські господарства, місцеві громади, транспортні сервіси, гастрономічні об'єкти, культурні події та фестивалі. Це забезпечує формування комплексного туристичного продукту. Важливу роль у наведеній кооперації відіграють місцеві громади та органи місцевого самоврядування, які можуть сприяти державній та інституційній підтримці агротуризму через державні програми цифровізації села, гранти для агротуристичних проєктів, публічно-приватне партнерство та стандартизацію цифрових сервісів.

5. Цифрові інструменти та інноваційні технології в агротуризмі. Як і в будь-якій сфері суспільної діяльності, так і в агротуризмі можливим є використання цифрових технологій, таких як: Big Data, яку варто застосовувати для аналізу туристичних потоків; штучний інтелект, як рекомендаційної системи у прийнятті оптимальних рішень; AR/VR – для створення віртуальних екскурсій фермою; IoT — smart-ферми, розумні датчики, автоматизовані системи на фермах; блокчейн для прозорості і легкості бронювання, а також здійснення електронних платежів.

6. Навчання працівників та підвищення цифрової компетентності є важливим елементом при імплементації цифрових технологій в агротуристичний простір. Базується на

навчанні фермерів цифрових навичок, розробці освітніх програм для підприємців з навчання цифрової грамотності; *розробці курсів* цифрової грамотності для місцевих громад; надання консультаційно-адміністративних послуг для жителів сільських територій щодо користування додатками та електронними даними.

7. Фокусування на екологічності та сталому розвитку. Цифровізація сприяє дотриманню принципів сталого розвитку, завдяки управлінню ресурсами через smart-системи, екологічному моніторингу та збереженню культурної спадщини.

8. Інтеграція у міжнародний агротуристичний простір. Цифровізація агротуризму відкриває можливості для інтеграції з глобальними туристичними системами, а також для виходу на глобальні ринки, участі у міжнародних платформах.

Варто зауважити, що, крім вище перерахованих передумов цифровізації агротуризму, вагомого значення набуває формування безпечного інформаційного простору, зокрема можливість захисту персональних даних та кібербезпека платіжних систем. Адже витік інформації може спричинити ризики та загрози для суб'єктів господарювання аграрної сфери та викликати збій системи в цілому.

Доцільним вважаємо розглянути приклади та досвід провідних країн світу щодо впровадження цифрових технологій та послуг в агротуристичну сферу, а також визначити переваги таких інноваційних рішень. Зокрема, проєкт FARMS' CHARM (ЄС, Erasmus+) – міжнародна ініціатива у ЄС, яка фінансується в межах програми Erasmus+ та функціонує в таких країнах: Австрія, Італія, Іспанія, Чехія, Кіпр. Європейський освітньо-цифровий проєкт, спрямований на модернізацію агротуризму через цифрові навички фермерів. Основними цифровими інструментами для реалізації проєкту є: створення онлайн-платформ для агротуризму, відеоуроки, цифрові методичні матеріали та консультування підприємців агротуристичної сфери. Таким чином, створюється навчальна цифрова система агробізнесу, яка спрямована на підвищення цифрових компетентностей фермерів, диверсифікацію доходів та онлайн-просування сільських господарств [15].

Також вартий уваги проєкт «Dig Access Agrotourism» зосереджений у Греції, Польщі, Італії, Португалії, Бельгії, Кіпрі, основна мета якого полягає у цифровій трансформації агротуризму та переході від локального бізнесу до цифрового інтегрованого агротуристичного продукту. Ключові цифрові напрями – цифрові маркетингові стратегії, онлайн-видимість агросадиб, VR/QR туристичні рішення, цифрова доступність для людей з інвалідністю, міжнародні онлайн-хакатони. Включає використання Інтернету речей (IoT), рішень на основі даних та цифрових інновацій, що сприяють універсальній доступності [14].

Прикладом екоорієнтованого агротуризму є ферма Dovar Tourist Farm в Словенії, яка фінансується завдяки проєкту «STAY». Ця органічна ферма поєднує сільське господарство, гостинність, цифрові сервіси бронювання та сучасні туристичні зручності. Завдяки онлайн-комунікації з туристами, просування агропродукції в цифровому інформаційному просторі та фокусуванні на екотуризмі сформувався комплексний агротуристичний продукт, що зумовив зростання туристичних потоків у сільську місцевість [11]. Зазначені вище підходи сприятимуть актуалізації й активізації процесів у сфері агротуристичної діяльності.

Висновки. Дослідженням підтверджено, що розвиток агротуристичної сфери значною мірою залежить від зовнішніх впливів, де цифрові трансформації займають одне з чільних місць надаючи можливості розширеного відтворення, забезпечення розвитку досліджуваної сфери в складних умовах сьогодення. Розвиток інфраструктурної складової агротуризму в умовах цифрових трансформаційних змін зумовлюється триєдиністю підходів з виокремленням і необхідністю задіяння технологічної модернізації, інтелектуального потенціалу й інституційної підтримки забезпечуючи збалансованість діяльності суб'єктів господарювання й можливості їх перспективного зростання. Задіяння зазначених підходів уможливить формування конкурентних переваг агротуристичної діяльності, сприятиме розвитку сільської місцевості й підвищуватиме рівень соціально-економічного розвитку регіонів.

Список використаних джерел

1. Анопа А. С., Ілляшенко С. М. Особливості ведення інноваційного бізнесу в умовах цифрової трансформації. *Економіка та суспільство*. 2025. № 71. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-85 (дата звернення: 03.03.2026).

2. Бардаш С., Черниш Д. Сутність екологічного туризму та його зміни в умовах сталого розвитку. *Scientific Collection «InterConf»*. 2023. № 152. С. 482–488.

3. Бялковська О. А., Махиня С. О. Роль інфраструктури сільських територій у розвитку сільського зеленого туризму. *Економіка та суспільство*. 2024. № 67. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-56 (дата звернення: 01.03.2026).

4. Газуда М., Газуда Л., Герцег В. Ключові аспекти цифровізації сільського господарства. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка»*. 2024. № 1 (63). С. 79–86.

5. Газуда С., Ерфан В., Булеца Н. Цифровізація у забезпеченні розвитку аграрної сфери регіону. *Стратегія розвитку аграрного сектору економіки до 2030 року: завдання агроекономічної науки* : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 20 листоп. 2025 р.). Київ, 2025. С. 236–239.

6. Дугінець Г., Ніжейко К. Цифровізація аграрного сектору ЄС: досвід для україни. *Економіка та суспільство*. 2023. № 56. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-148 (дата звернення: 02.03.2026).

7. Кирилов Ю. Є., Дуга В. О. Агротуристична діяльність в подальшому розвитку аграрного сектору економіки України. *Таврійський науковий вісник*. 2015. № 91. С. 248–254.

8. Королюк С. Р. Цифровізація туристичної інфраструктури як чинник сталого розвитку громад у період нестабільності. *Цифрова економіка як фактор інновацій та сталого розвитку суспільства* : матеріали V міжнар. наук.-практ. конф. учених та студентів (28–29 листоп. 2024 р.). URL: https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/47085/2/TSEFISRS_2024_Koroliuk_S-Digitalization_of_tourism_56-57.pdf (дата звернення: 03.03.2026).

9. Лазарєва О. В. Ключові аспекти розвитку агротуризму в Україні. *Вісник аграрної науки Причорномор'я*. 2017. № 4. С. 25–35.

10. Луцій О. П., Скакун О. М. Можливості використання інтернет-маркетингу в агробізнесі. *Київський економічний науковий журнал*. 2023. № 3. С. 76–81.

11. Офіційний сайт «PR-dovar». URL: https://www.farmstays-slovenia.si/farm/pr-dovar (дата звернення: 27.02.2026).

12. Руденко М. В. Вплив цифрових технологій на аграрне виробництво: методичний аспект. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2019. Т. 30 (69), № 6. С. 30–37.

13. Савенко Г. Є. Інноваційний розвиток агротуризму в Україні. *Причорноморські економічні студії*. 2017. № 22. С. 109–112.

14. COOPSKILLS – співпраця державних та приватних організацій для перекваліфікації та підвищення кваліфікації працівників. URL: https://www.eurosc.eu/en/news/digaccessagrotourism-pioneering-digital-accessibility-in-agrotourism-across-europe/.

15. FARMS' CHARM – Diversification of Entrepreneurial Activities as the Pathway to the Sustainable Farming at Rural Areas. URL: https://best.at/en/international-projects/projects/laufende-projekte/farms charm/.

16. Glavan, V., Rusu, V., Platon, N., 2004, Management of rural tourism in the Republic of Moldova: problems, realities and perspectives. Chisinau: Bonus-offices. URL: https://search.worldcat.org/title/Managementul-turismului-rural-in-Republica-Moldova-:-probleme-realitati-si-perspective/oclc/710813067.

17. The effect of agritourism experience on consumers' future food purchase patterns / S. Kim et al. *Tourism Management*. 2019. Vol. 70. P. 144–152. DOI: https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.08.003.

18. The Role of Agritourism's Impact on the Local Community in a Transitional Society: A Report From Serbia / M. D. Petrović et al. *Transylvanian Review of Administrative Sciences*. 2017. No. 50 E. P. 146–163. DOI: http://dx.doi.org/10.24193/tras.2017.0009.

References

1. Anopa, A. S., & Illiashenko, S. M. (2025). Osoblyvosti vedennia innovatsiinoho biznesu v umovakh tsyfrovoi transformatsii [Features of conducting innovative business in the conditions of digital transformation]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, (71). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-85.

2. Bardash, S., & Chernysh, D. (2023). Sutnist ekolohichnoho turyzmu ta yoho zminy v umovakh staloho rozvytku [The essence of ecological tourism and its changes in the conditions of sustainable development]. *Scientific Collection «InterConf»*, (152), 482–488.

3. Bialkovska, O. A., & Makhynia, S. O. (2024). Rol infrastruktury silskykh terytorii u rozvytku silskoho zelenoho turyzmu [The role of rural infrastructure in the development of rural green tourism]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, (67). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-56.

4. Hazuda, M., Hazuda, L., & Hertsegh, V. (2024). Kliuchovi aspekty tsyfrovizatsii silskoho hospodarstva [Key aspects of agricultural digitalization]. *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho universytetu. Seriia «Ekonomika» – Scientific Bulletin of Uzhhorod University. Series "Economics"*, *1*(63), 79–86.

5. Hazuda, S., Erfan, V., & Buletsa, N. (2025). Tsyfrovizatsiia u zabezpechenni rozvytku ahrarnoi sfery rehionu [Digitalization in ensuring the development of the agricultural sector of the region]. In *Stratehiia rozvytku ahrarnoho sektoru ekonomiky do 2030 roku: zavdannia ahroekonomichnoi nauky – Strategy for the development of the agricultural sector of the economy until 2030: Tasks of agro-economic science* : Materials of the International Scientific and Practical Conference (pp. 236–239).

6. Duhinets, H., & Nizheiko, K. (2023). Tsyfrovizatsiia ahrarnoho sektoru YeS: dosvid dlia Ukrainy [Digitalization of the EU agricultural sector: Experience for Ukraine]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, (56). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-148.

7. Kyrylov, Yu. Ye., & Duha, V. O. (2015). Ahroturystychna diialnist v podalshomu rozvytku ahrarnoho sektoru ekonomiky Ukrainy [Agrotourism activity in the further development of the agricultural sector of the economy of Ukraine]. *Tavriiskyi naukovyi visnyk – Taurida Scientific Bulletin*, (91), 248–254.

8. Koroliuk, S. R. (2024). Tsyfrovizatsiia turystychnoi infrastruktury yak chynnyk staloho rozvytku hromad u period nestabilnosti [Digitalization of tourism infrastructure as a factor of sustainable development of communities in the period of instability]. In *Tsyfrova ekonomika yak faktor innovatsii ta staloho rozvytku suspilstva – Digital economy as a factor of innovation and sustainable development of society* : Materials of the V International Scientific and Practical Conference. https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/47085/2/TSEFISRS_2024_Koroliuk_S-Digitalization_of_tourism_56-57.pdf.

9. Lazarieva, O. V. (2017). Kliuchovi aspekty rozvytku ahroturyzmu v Ukraini [Key aspects of agrotourism development in Ukraine]. *Visnyk ahrarnoi nauky Prychornomoria* [Bulletin of Agricultural Science of the Black Sea Region], (4), 25–35.

10. Lutsii, O. P., & Skakun, O. M. (2023). Mozhlyvosti vykorystannia internet-marketynhu v ahrobiznesi [Possibilities of using internet marketing in agrobusiness]. *Kyivskyi ekonomichnyi naukovyi zhurnal – Kyiv Economic Scientific Journal*, (3), 76–81.

11. Pr-Dovar. (n.d.). *Official site of "PR-dovar"*. https://www.farmstays-slovenia.si/farm/pr-dovar.

12. Rudenko, M. V. (2019). Vplyv tsyfrovykh tekhnolohii na ahrarne vyrobnytsvo: metodychnyi aspekt [The impact of digital technologies on agricultural production: Methodological aspect]. *Vcheni zapysky TNU imeni V. I. Vernadskoho. Seriia: Ekonomika i upravlinnia – Scientific Notes of Taurida V. I. Vernadsky National University. Series: Economy and Management*, *30*(69), 30–37.

13. Savenko, H. Ye. (2017). Innovatsiinyi rozvytok ahroturyzmu v Ukraini [Innovative development of agrotourism in Ukraine]. *Prychornomorski ekonomichni studii – Black Sea Economic Studies*, (22), 109–112.

14. Eurosc. (2024). *COOPSKILLS – cooperation between public and private organizations for retraining and upskilling workers*. https://www.eurosc.eu/en/news/digaccessagrotourism-pioneering-digital-accessibility-in-agrotourism-across-europe/

15. FARMS' CHARM – Diversification of Entrepreneurial Activities as the Pathway to the Sustainable Farming at Rural Areas. https://best.at/en/international-projects/projects/laufende-projekte/farms charm/.

16. Glavan, V., Rusu, V., & Platon, N. (2004). *Management of rural tourism in the Republic of Moldova: problems, realities and perspectives.* Chisinau: Bonus-offices. https://search.worldcat.org/title/Managementul-turismului-rural-in-Republica-Moldova-:-probleme-realitati-si-perspective/oclc/710813067.

17. Kim, S., Lee, S., Lee D., Jeong J., & Moon, J. (2019). The effect of agritourism experience on consumers'future food purchase patterns. *Tourism Management, 70,* 144-152. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.08.003.

18. Petrović, M. D., Blešić, I., Vujko, A., & Gajić, T. (2017). The Role of Agritourism's Impact on the Local Community in a Transitional Society: A Report From Serbia. *Transylvanian Review of Administrative Sciences,* 50 E, 146–163. http://dx.doi.org/10.24193/tras.2017.0009.

Дата першого надходження статті до видання: 04.02.2026
Дата прийняття статті до друку після рецензування: 13.02.2026

UDC 336.7:004.056

Vitalij Erfan
PhD in Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economics, Entrepreneurship and Trade
Uzhgorod National University (Uzhgorod, Ukraine)
E-mail: vitalij.erfan@uzhnu.edu.ua. **ORCID:** https://orcid.org/0000-0001-8148-6783
Researcher ID: X-6791-2018

KEY ASPECTS OF ENSURING THE DEVELOPMENT OF INFRASTRUCTURE IN THE AGROTURISTIC SPHERE IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

The article is devoted to the study of key aspects in the formation of infrastructure support for the development of the agritourism sector in the context of digital transformations. It is noted that the innovative development of the agritourism sector leads to the integration of digital technologies, digital tools, and modern methods of agricultural business management, which contributes to increasing the competitiveness of agritourism farms, bringing them to a new level and transforming the mechanisms for organizing tourist services, marketing, and communication with clients. Infrastructure is considered a fundamental factor that forms the necessary prerequisites for the development of agritourism in regions, as it ensures visitor accessibility to agritourism locations. Attention is focused on the fact that the comprehensive development of agritourism infrastructure, combined with the use of digital mechanisms and tools, is a necessary condition for the development of the agritourism sector and an integral component in ensuring the socio-economic development of rural areas. The relevance of the study is determined by the need to investigate the prerequisites for ensuring the development of agritourism infrastructure, with the identification of factors and mechanisms for implementing digital technologies and the analysis of international experience in digital integration into agritourism processes. The key aspects of ensuring the development of agritourism infrastructure in the context of digital transformations are substantiated. These aspects are determined by the integration of organizational, technological, economic, and social measures combined with the application of digital technologies aimed at ensuring the development and modernization of rural tourism. It is revealed that the digitalization of the agricultural sector is a process based on the implementation of modern digital technologies and aimed at increasing the level of production automation, making well-grounded decisions based on the generalization and analysis of analytical data while adhering to the principles of efficiency and accuracy in processing large volumes of data. The necessity of creating a secure information environment is emphasized, including the protection of personal data and the cybersecurity of payment systems, since information leaks may cause risks and threats to agricultural business entities and disrupt the functioning of the system as a whole.

Keywords: *agritourism; agritourism infrastructure; digitalization of the agricultural sector; prerequisites for agritourism digitalization; digital technologies.*

Fig.: 2. References: 18.

Ерфан В. Й. Ключові аспекти забезпечення розвитку інфраструктури агротуристичної сфери в умовах цифрових трансформацій. *Проблеми і перспективи економіки та управління.* 2026. № 1(45). С. 109-116. DOI: https://doi.org/10.25140/2411-5215-2026-1(45)-106-119.