

УДК 336.143.01

А.А. Шерстобитова, канд. экон. наук

Тольяттинский государственный университет, г. Тольятти, Россия

**О ПОДДЕРЖКЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ РФ****А.А. Шерстобітова**, канд. экон. наук

Тольяттинський державний університет, м Тольятті, Росія

**ПРО ПІДТРИМКУ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО
ПІДПРИЄМНИЦТВА У САМАРСЬКІЙ ОБЛАСТІ РФ****Anna Sherstobitova**, PhD in Economics

Togliatti State University, Togliatti, Russia

**ABOUT THE SUPPORT OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MIDDLE RUSSIAN
BUSINESS IN THE SAMARA REGION**

Исследованы тенденции развития малого и среднего бизнеса в России и мировой практике. Внимание акцентировано на изучении проблемы относительно Самарского региона РФ. Выявлены основные проблемы, сдерживающие развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, а также рассмотрена структура государственной поддержки хозяйствующих субъектов. Доказано, что достижение устойчивого развития малых и средних предприятий в условиях постоянного изменения внешней среды является одной из наиболее важных задач в текущей экономической политике государства.

Ключевые слова: экономический потенциал региона, конкурентные преимущества, государственная поддержка предпринимательства, устойчивое развитие региона.

Досліджено тенденції розвитку малого та середнього бізнесу в Росії і світовій практиці. Зосереджено увагу на вивченні проблеми щодо Самарського регіону РФ. Виявлено основні проблеми, що стримують розвиток суб'єктів малого і середнього підприємництва, а також розглянута структура державної підтримки господарюючих суб'єктів. Доведено, що досягнення сталого розвитку малих і середніх підприємств в умовах постійної зміни зовнішнього середовища є одним з найбільш важливих завдань у поточній економічній політиці держави.

Ключові слова: економічний потенціал регіону, конкурентні переваги, державна підтримка підприємництва, сталий розвиток регіону.

Tendencies of development of small and medium business in Russia and world practice are investigated. The author stops on studying of a problem of rather Samara region of the Russian Federation. The main problems constraining development of subjects of small and average business are revealed and also the structure of the state support of economic entities is considered. By the author it is proved that achievement of a sustainable development of small and medium-sized enterprises in the conditions of continuous change of environment is one of the most important tasks in the current economic policy of the state.

Key words: economic capacity of the region, competitive advantages, state support of business, sustainable development of the region.

Анализ мировой практики показывает, что сектор малого и среднего предпринимательства является основой создания и развития национальной экономики [1]. Предприятия малого и среднего бизнеса в развитых странах составляют важнейший сектор национальных экономик. Если крупные предприятия определяют уровень научно-технического и производственного потенциала страны, то малые и средние организации, являясь наиболее массовой формой деловой жизни, обеспечивают социально-экономическую стабильность развития. Согласно мировой статистики, доля малых и средних компаний в ВВП России на сегодняшний день составляет порядка 20 %, в то время как в странах Евросоюза, США, Китае этот показатель превышает 50 %. Занята в малом и среднем предпринимательстве пока только четверть работающих россиян. По прогнозам правительства РФ, к 2020 г. доля малого бизнеса в ВВП России должна составить 50 % [6].

Рассматривая структуру экономически активного населения Самарского региона, выявлено, что доля работающих граждан в сфере малого и среднего бизнеса составляет 31 % (рис. 1). Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в Самарской области осуществляется с 1993 года. В 1994 году была разработана областная целевая программа поддержки и развития малого бизнеса, были выделены средства

ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА РОЗВИТКУ ПРОДУКТИВНИХ СИЛ РЕГІОНУ

в областном бюджете на ее реализацию, принят региональный Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Самарской области».

Основными задачами государственной поддержки в области малого и среднего бизнеса являются: развитие нормативного правового поля в сфере малого и среднего предпринимательства; развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства как целостной системы; развитие различных форм имущественной поддержки малого и среднего предпринимательства; внедрение новых форм финансовой поддержки, расширение доступа к кредитным, трудовым и иным ресурсам, оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства; развитие системы консалтинговой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам эффективного управления, направленного на повышение конкурентоспособности продукции (работ, услуг) и ее продвижение на внутренние и внешние рынки; подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры, развитие и поддержка предпринимательской инициативы.

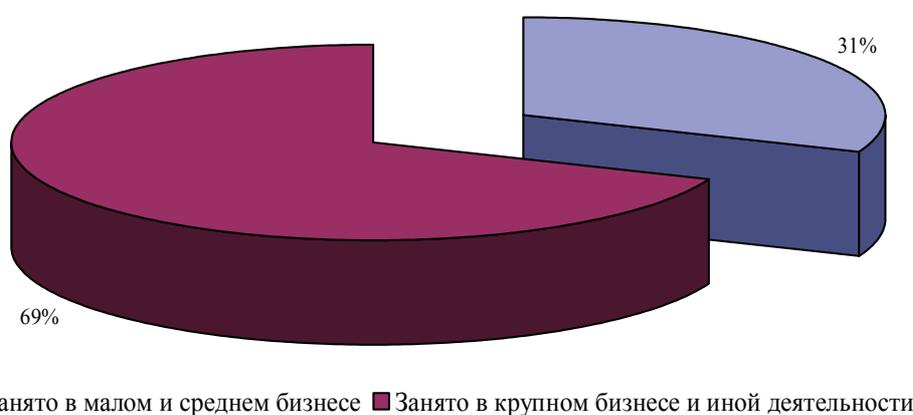


Рис. 1. Структура занятого населения Самарской области

Малое и среднее предпринимательство несет в себе потенциал экономического роста, и уровень его развития напрямую влияет на экономический прогресс и социальную стабильность региона, на устойчивость экономики региона к циклическим и общемировым кризисам.

Самарская область по уровню развития малого предпринимательства является лидером среди регионов Приволжского федерального округа, по отдельным показателям входит в первую пятерку регионов России. В Самарской области насчитывается 64,3 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства без микропредприятий: 0,3 тыс. средних предприятий, 10,3 тыс. малых предприятий – юридических лиц и 53,7 тыс. предпринимателей без создания юридического лица. Среднесписочная численность занятых на малых предприятиях составила 195,6 тыс. человек. Объем оборота малых предприятий по итогам 9 месяцев 2008 года составил 252,0 млрд рублей.

По количеству малых предприятий на 100 тыс. жителей (324,6 малых предприятий) Самарская область занимает среди регионов Приволжского федерального округа первое место, среди регионов России – десятое.

Несмотря на то, что потенциал малого и среднего предпринимательства в Самарской области оценивается как положительный, существует ряд проблем, сдерживающих интенсивное развитие:

– отсутствие нормативной правовой базы, регулирующей деятельность субъектов среднего предпринимательства на территории Самарской области;

ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА РОЗВИТКУ ПРОДУКТИВНИХ СИЛ РЕГІОНУ

– недостаточное развитие нормативной правовой базы муниципальных образований Самарской области в сфере развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

– отсутствие эффективного взаимодействия малых и средних предприятий с крупными промышленными предприятиями Самарской области, что сдерживает рост конкурентоспособности продукции (работ, услуг) предприятий Самарской области;

– наличие диспропорции в развитии предпринимательства на территории Самарской области между развитыми городскими округами и муниципальными образованиями с низкой бюджетной обеспеченностью;

– наличие искусственных барьеров для активного участия субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере жилищно-коммунального хозяйства;

– затрудненный доступ субъектов малого предпринимательства, особенно начинающих, к финансово-кредитным ресурсам, который наиболее остро проявляется в муниципальных районах Самарской области с низкой бюджетной обеспеченностью.

Отбор этих проблем для программной разработки и их решения на областном уровне определяется необходимостью обеспечения устойчивого развития Самарской области и наличием достаточно эффективных механизмов для решения этих проблем в рамках Программы, в том числе апробированных в рамках предыдущих областных целевых программ.

Несмотря на долгий период поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе, существуют проблемы, сдерживающие его развитие (рис. 2).



Рис. 2. Основные проблемы, сдерживающие развитие малого и среднего предпринимательства

Сегодня государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Самарской области включает в себя значительное количество различных организаций, которые оказывают субъектам малого и среднего предпринимательства помощь в своей деятельности.

Это, прежде всего, департамент развития предпринимательства министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области, который проводит бесплатное обучение начинающих предпринимателей; организует участие предпринимателей Самарской области в федеральных выставках, деловых миссиях в другие регионы Российской Федерации, предоставляет субсидии начинающим предпринимателям на создание собственного дела, уплату лизинговых платежей по договорам лизинга, на производство инновационных товаров и услуг, модернизацию оборудования, организацию детских клубов и центров времяпрепровождения детей.

Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии с областной целевой программой «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2009–2015 годы, которая охватывает все виды и формы государственной поддержки предпринимательства в Самарской области. Ее структура отражена на рис. 3 [7].



Рис. 3. Структура государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Программой предусмотрено совершенствование нормативного правового поля и правового обеспечения предпринимательской деятельности в целях реализации государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства, предусматривающей, в том числе, выработку предложений по совершенствованию налогового законодательства, а именно: подготовку проектов законодательных и иных нормативных правовых актов, направленных на развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства; подготовку проектов законодательных и иных нормативных правовых актов в целях совершенствования рыночных механизмов, правового обеспечения деятельности предприятий и направленных на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Самарской области.

Финансовая поддержка предприятий малого и среднего бизнеса подразумевает предоставление субсидий, микрозаймов, поручительств, лизинга оборудования. В качестве поддержки начинающих предприятий программой предусмотрено предоставление на безвозмездной и безвозвратной основе субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг, в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на: государственную

регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя; приобретение основных средств и производственного оборудования, уплату первого лизингового платежа по договору лизинга; обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии.

К инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Самарской области, участвующих в реализации областной целевой программы, относится «Информационно-консалтинговое агентство Самарской области», оказывающее бесплатные консультации предпринимателям по вопросам ведения бизнеса, ГУП Самарской области «Гарантийный фонд поддержки предпринимательства Самарской области», выступающий поручителем по кредитам субъектов малого и среднего предпринимательства, микрофинансовые организации Самарской области, предоставляющие займы, Центр инновационного развития и кластерных инициатив, оказывающий поддержку малым инновационным предприятиям, региональный центр развития предпринимательства Самарской области, оказывающий поддержку экспортно-ориентированным малым предприятиям, Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Самарской области, Региональный центр инноваций и трансфера технологий, Самарская областная лизинговая компания для малого и среднего бизнеса, бизнес-инкубаторы, ассоциации предприятий и предпринимателей Самарской области, отстаивающие интересы субъектов малого и среднего предпринимательства в органах власти Самарской области и т. д.

Оказание поддержки предприятий в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров будет осуществляться путем проведения следующих мероприятий:

– подготовка, переподготовка, повышение квалификации кадров, организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, микрофинансовых организаций – некоммерческих организаций, кредитных кооперативов, сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, физических лиц – потенциальных предпринимателей, в том числе школьников старших классов, учащихся и выпускников высших и средних профессиональных учебных заведений;

– предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на подготовку, переподготовку, повышение квалификации (обучение) кадров, организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, микрофинансовых организаций – некоммерческих организаций, кредитных кооперативов, сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, физических лиц – потенциальных предпринимателей, в том числе школьников старших классов, учащихся и выпускников высших и средних профессиональных учебных заведений.

Также предусмотрено предоставление на безвозмездной и безвозвратной основе субсидий юридическим лицам, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства – действующими более одного года инновационными компаниями, фактически производящими инновационные товары, осуществляющими инновационные работы или оказывающими инновационные услуги, а также фактически осуществляющими затраты на технологические инновации, в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на: приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями; приобретение новых технологий (в том числе прав на патенты, лицензий на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей); приобретение программных средств; обучение и подготовку персонала, связанного с инновациями; уплату процен-

тов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях; сертификацию и патентование.

Если иное не предусмотрено законом Самарской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области является главным распорядителем средств областного бюджета, направляемых на финансирование мероприятий данного подраздела в следующих формах бюджетных ассигнований: на предоставление субсидий автономным учреждениям на возмещение нормативных затрат по оказанию государственных услуг физическим и (или) юридическим лицам; на предоставление субсидий автономным учреждениям на цели, не связанные с возмещением нормативных затрат на оказание ими государственных услуг (выполнение работ) физическим и (или) юридическим лицам (за исключением бюджетных инвестиций); на предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг.

Создание благоприятных условий ведения бизнеса в Самарской области способствовало развитию сферы малого и среднего предпринимательства, которая в настоящее время насчитывает свыше 123 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства.

Самарская область занимает лидирующую позицию по развитию предпринимательства среди регионов Приволжского федерального округа, по основным показателям входит в первую пятерку.

Достижение устойчивого развития малых и средних предприятий в условиях постоянного изменения внешней среды является одной из наиболее важных задач в текущей экономической политике государства, так как от успеха ее решения зависит положение России в мировом экономическом пространстве.

Список использованных источников

1. Глухова Л. В. Управление затратами на качество функционирования социально-экономических систем / Л. В. Глухова // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2008. – № 6. – С. 21–26.
2. Гришова И. Ю. Социально-экономическое развитие предприятий в контексте решения экономических конфликтов / И. Ю. Гришова, Л. Е. Лебедь // Актуальные проблемы экономики и управления, 2015. – № 2. – С. 33–37.
3. Гришова И. Ю. Економічна стійкість як індикатор ефективності системи економічного захисту та безпеки підприємств / І. Ю. Гришова, О. А. Хлисту́н // Стан та проблеми розвитку національної економіки в умовах перманентних кризових явищ : монографія / за ред. О. О. Непочатенко. – Умань : Видавець «Сочинський», 2015. – С. 171–178.
4. Крюкова І. О. Методологічні засади формування механізму інноваційного розвитку підприємства на основі управління фінансовими потоками / І. О. Крюкова // Економічний розвиток: теорія, методологія, управління : зб. наук. праць. – Будапешт–Валенсія–Київ, 2013. – С. 81–87.
5. Крюкова І. О. Стратегія інноваційного розвитку пріоритетних галузей аграрного виробництва / І. О. Крюкова, В. О. Непочатенко // Економіка: реалії часу. – Одеський національний політехнічний університет. – 2013. – № 4 (9). – С. 133–142.
6. Кузьминич Г. Г. Конкурентоспособность предпринимательских структур малого и среднего бизнеса в России / Г. Г. Кузьминич // Экономика, управление, финансы (II) : материалы Междунар. заоч. науч. конф. (г. Пермь, декабрь 2012 г.). – Пермь : Меркурий, 2012. – С. 21–24.
7. Официальный сайт Правительства Самарской области) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.samregion.ru/>.
8. Gryshova I. Ukraine's positions in international ratings evaluation as a factor of its competitiveness / I. Gryshova, I. Kryukova, O. Mityay // Економічний часопис–XXI. – 2015. – № 5–6. – С. 24–27.