

УДК 658.5.012.1

В.Б. Семенов, канд. екон. наук

Акционерное общество «Мотор Сич», г. Запорожье, Украина

А.Л. Бурсала, канд. техн. наук

Л.А. Зозуля, ст. науч. сотрудник

Государственный научно-испытательный центр Вооруженных Сил Украины, г. Чернигов, Украина

В.А. Леховицер, аспирант

Запорожский национальный технический университет, г. Запорожье, Украина

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РАБОТУ ПРЕДПРИЯТИЙ АВИАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В.Б. Семенов, канд. екон. наук

Акціонерне товариство «Мотор Січ», м. Запоріжжя, Україна

О.Л. Бурсала, канд. техн. наук

Л.А. Зозуля, ст. наук. співробітник

Державний науково-випробувальний центр Збройних Сил України, м. Чернігів, Україна

В.О. Леховицер, аспірант

Запорізький національний технічний університет, м. Запоріжжя, Україна

ОЦІНКА ВПЛИВУ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РОБОТУ ПІДПРИЄМСТВ АВІАЦІЙНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Vladimir Semenov, PhD in Economics

Joint Stock Company "Motor-Sich", Zaporozhye, Ukraine

Aleksandr Bursala, PhD in Economics

Larisa Zozulya, senior researcher

State research test center of Ukraine Armed Forces, Chernihiv, Ukraine

Viktor Lekhovitser, PhD student

Zaporozhye National Technical University, Zaporozhye, Ukraine

THE ASSESSMENT OF THE INVESTMENT-INNOVATIVE ACTIVITY ON THE WORK OF AIRCRAFT INDUSTRY ENTERPRISES

Рассмотрены процессы инновационной деятельности по сокращению затрат производства за счет уменьшения удельных значений условно постоянных затрат. Рассмотренные показатели могут быть приняты для оценивания эффективности инвестиционно-инновационной деятельности предприятий авиационной промышленности, что поможет производственному аппарату предприятий авиационной промышленности воспринять реализацию (коммерциализацию) новейших научно-технических достижений, направленную на повышение уровня конкурентоспособности авиатехники на товарных рынках.

Ключевые слова: инвестиционно-инновационная деятельность, показатели эффективности, авиационная промышленность, удельные затраты, конкурентоспособность.

Розглянуто процеси інноваційної діяльності щодо скорочення витрат виробництва за рахунок зменшення питомих значень умовно постійних витрат. Розглянуті показники можуть бути прийняті для оцінювання ефективності інвестиційно-інноваційної діяльності підприємств авіаційної промисловості, що допоможе виробничому апарату підприємств авіаційної промисловості сприймати реалізацію (комерціалізацію) новітніх науково-технічних досягнень, спрямовану на підвищення рівня конкурентоспроможності авіатехніки на товарних ринках.

Ключові слова: інвестиційно-інноваційна діяльність, показники ефективності, авіаційна промисловість, питоми витрати; конкурентоспроможність.

The innovative activities processes on reduction of production costs due to diminishing of specific values conditionally of permanent expenses are considered. The considered indexes for efficiency of investment-innovative activity evaluation of aviation enterprises can be accepted, that will help to production staff of aviation enterprises to perceive realization (commercialization) of the newest scientific and technical achievements, directed on the increase of competitiveness level of aviation techniques on commodity markets.

Key words: investment-innovative activity, indexes of efficiency, aviation industry, specific expenses, competitiveness.

Постановка задачи. Экономическая ситуация, складывающаяся за последнее время в отечественной экономике, позволяет выявить новые возможности развития промышленности на базе формирования эффективного механизма управления инновационно-инвестиционным потенциалом машиностроительного комплекса. В условиях постоянно растущей конкуренции, повышения требований потребителей продукции к ее качес-

ГАЛУЗЕВИЙ АСПЕКТ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

тву, создания наукоемких технологий и современного производственного потенциала путем замены машин и оборудования, организационно-технологических процессов, данный процесс требует новых подходов и методов к созданию механизма управления инновационно-инвестиционным потенциалом машиностроительного комплекса.

Формирование и реализация инновационно-инвестиционного потенциала осуществляется на фоне ограниченных финансовых, материальных, трудовых и других видов ресурсов. В связи с этим при создании эффективного механизма управления инновационно-инвестиционным потенциалом машиностроительного комплекса в первую очередь встает вопрос об эффективности вкладываемых инвестиций в инновации.

Анализ последних достижений и публикаций. В настоящее время в науке и практике отсутствуют единый подход, методы и механизмы к созданию системы управления инновационно-инвестиционным потенциалом машиностроительного комплекса. Существующие научные разработки в этой области исследования не в полной мере отражают реально происходящие экономические процессы, что в свою очередь не позволяет осуществлять на практике рациональное вложение инвестиций в инновации машиностроительного комплекса [1].

Потребность в активизации инновационной деятельности, рассматриваемая как предисловие экономического роста, наталкивается на бессистемность процесса внедрения инновационной продукции, ее комплексного использования, несовершенство, а иногда и отсутствие формализованного аппарата принятия управленческих решений и оценки их последствий, неопределенность экономического механизма управления инновационной деятельностью предприятий.

Существует необходимость в систематизации уже существующих наработок, дальнейшем изучении инструментария управления инновационной деятельностью предприятий и, в первую очередь, анализа эффективности инновационной деятельности как подспорья принятия управленческих решений.

Инновация в настоящее время – одно из наиболее сложных явлений, определяющее экономический рост, развитие и устойчивость финансово-хозяйственной деятельности любого предприятия. По своей сути инновация определяется как творческий процесс в виде создания новых потребительских стоимостей, применение которых требует, чтобы пользователи сменили обычные стереотипы деятельности, навыки. В более широком понимании – это прогрессивные технические, технологические, социально-экономические изменения, нововведения в финансовой, научно-исследовательской и других сферах. Это появление новых способов производства, видов продукции и услуг, освоение новых рынков сбыта, любое усовершенствование, обеспечивающее экономию затрат или создающее условия для такой экономии. Фактически инновациями являются конечные продукты интеллектуальной деятельности (научно-технических исследований, научно-технических открытий, изобретений и научных идей) в виде нового объекта (системы, технологии, оборудования, товаров и услуг) или в виде объекта, качественно отличающегося от предыдущего аналога.

Цель статьи. Главной целью данной статьи является оценка влияния инвестиционно-инновационной деятельности на эффективность деятельности предприятий авиационной промышленности в инвестиционно-инновационной сфере по сокращению затрат производства.

Изложение основного материала. Условием развития и устойчивой жизнедеятельности любой организации является повышение эффективности инвестиционно-инвестиционного потенциала. Под «инновационно-инвестиционным потенциалом» понимаются потенциально возможные источники появления эффекта от определенных инвестиций. Это можно представить в виде инновационно-инвестиционных проектов. Ин-

ГАЛУЗЕВИЙ АСПЕКТ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

новационно-инвестиционные проекты представляют собой «взаимосвязанные по целям программы НИР и ОКР, производственных, коммерческих и других предприятий, обеспеченных необходимыми инвестициями и организованных по срокам и исполнителям».

Необходимо отметить, что эффективность инновационно-инвестиционной деятельности машиностроительного комплекса всецело зависит от реализации инновационных проектов, взаимосвязанных с инвестициями по инвестиционным фазам.

Основой реструктуризации машиностроительного комплекса должно быть повышение инновационно-инвестиционного потенциала.

Формирование инновационного проекта начинается с идеи и заканчивается сокращением объемов реализуемых инноваций по этапам: идея, прикладные научно-исследовательские работы (НИР), опытно-конструкторские работы (ОКР), технологическая подготовка производства (ТПП), производство, реализация. При этом инновационные идеи формируются одновременно с инвестиционными возможностями как на стадии предварительного, так и на стадии окончательного технико-экономического обоснования.

Методологические основы анализа инновационной деятельности состоят в организации информационной системы, включающей необходимый аналитический инструментарий, методы и приемы для проведения анализа и оценки инновационных проектов с целью принятия действенных управленческих решений по их реализации.

Необходимость проведения оценки эффективности инновационной деятельности определяется многогранностью и взаимозависимостью деятельности субъектов хозяйствования. На сегодняшний день методология такой оценки практически отсутствует.

Под оценкой следует понимать функцию управления, направленную на изучение состояния, тенденций развития, объективную оценку результатов инновационной деятельности и разработку на этом основании рекомендаций по дальнейшему повышению уровня ее эффективности.

Объективной необходимостью такой оценки является разработка сбалансированной системы общего анализа эффективности инновационной деятельности и влияния ее на наиболее важные показатели деятельности предприятия, возможность и целесообразность использования различных методов анализа для изучения различных аспектов инновационной деятельности, определения оптимальных вариантов реализации нововведений, оперативная корректировка параметров инновационных проектов и поддержка стратегических инновационных решений.

Значение инновационно-инвестиционной деятельности для предприятий машиностроения трудно переоценить, поскольку инновационная деятельность становится сегодня ключевой, что подтверждает формирование активных изменений в авиационной промышленности, для которой необходима постоянная модернизация.

Реализация данного процесса в экономике Украины требует повышения инновационно-инвестиционной активности и государственной поддержки новых технологий в промышленных отраслях, способствующих созданию внутреннего рынка наукоемкой инновационной продукции и росту отечественной экономики.

За последнее время создано значительное число новых технологий в области конструкционных материалов, заготовительного производства, сварки, модификации поверхностей, а также специальных видов технологий.

Повышение эффективности инвестиционной деятельности предприятий авиационной промышленности сводится к выбору стратегии по освоению новых и укреплению существующих позиций в освоенных направлениях, связанных с реализацией комплекса проектов развития. Для выбора направлений повышения эффективности, которые реализуют стратегии развития инновационной деятельности, предприятиям авиационной промышленности предлагается использовать критерий максимизации прибыли предприятия:

ГАЛУЗЕВИЙ АСПЕКТ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

$$\sum_{i=1}^i \sum_{n=1}^n (C_{in} - S_{in}) X_{in} + \sum_{i=1}^i \Theta_{i\Pi} - \sum_{i=1}^i \sum_{n=1}^n l_{in1} - \sum_{i=1}^i \sum_{n=1}^n l_{in2} \cdot \alpha \rightarrow \max, \quad (1)$$

при следующих условиях:

$$X_{in} = X_{i, n-1} + Y_{in};$$

$$Y_{in} = \frac{l_{in1} + l_{in2}}{K_{in}};$$

$$\sum_{i=1}^i l_{in1} \leq \sum_{i=1}^i X_{in} \Pi_{in} R_{in};$$

$$\sum_{i=1}^i l_{in2} \leq KB_n;$$

$$X_{in} > 0;$$

$$Y_{in} > 0;$$

$$l_{in1} > 0;$$

$$l_{in2} > 0,$$

где i – вид объектов инвестиционной деятельности;

n – год планового производства;

X_{in} – объем производства i -го вида продукции в n -ом году;

Y_{in} – прирост i -го вида производства в n -ом году;

l_{in1} – капитальные вложения для прироста i -го вида продукции в n -ом году из прибыли предприятия;

l_{in2} – капитальные вложения для прироста i -го вида продукции в n -ом году из банковских кредитов;

K_{in} – удельные капитальные вложения в объект вида i в n -ом году;

KB_n – кредиты банка в n -ом году;

C_{in} – цена за единицу i -го вида продукции в n -ом году;

S_{in} – себестоимость единицы i -го вида продукции в n -ом году;

$\Theta_{i\Pi}$ – эффект от мероприятий настоящего периода, запланированный к реализации в последующие периоды;

Π_{in} – доля прибыли в объеме производимой продукции в n -ом году;

R_{in} – доля прибыли, используемая на все производство;

α – значение банковского процента в n -ом году.

Для принятия предприятием инвестиционно-инновационной стратегии развития необходимо оценить влияние выбранной стратегии на развитие экономики предприятия. Это допускает проведение анализа по обобщенным показателям [2]: чистая приведенная стоимость, внутренний коэффициент эффективности, период возвращения капитальных вложений, максимальный денежный отток, точка безубыточности.

Для оценок эффективности инноваций в целом по авиационной промышленности необходимо разработать систему показателей сравнительной эффективности инновационной деятельности [3], что позволит оценить восприимчивость производственного аппарата предприятий авиационной промышленности к реализации (коммерциализации) новейших научно-технических достижений.

Эффективность инноваций можно оценить по конечным результатам производственно-хозяйственной и финансовой деятельности инновационно активных предприятий.

Стремление повысить эффективность инноваций путем минимизации затрат при высоком качестве авиатехники можно считать наиболее важным направлением на современном этапе экономического развития, поскольку стимулирует решение наиболее

ГАЛУЗЕВИЙ АСПЕКТ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

актуальної проблеми ресурсозбереження і, відповідно, орієнтовано на підвищення рівня конкурентоспособності авіатехніки на товарних ринках.

В то ж час, неможливо ігнорувати і інші прояви інноваційної діяльності і, в першу чергу, зростання продуктивності праці [4] в умовах швидкого оновлення номенклатури випускаваної авіатехніки. Як правило, ефект від підвищення продуктивності праці може бути стабільним і тривалим на диверсифікованих підприємствах, де нові технології забезпечують при цьому і можливості прискореної заміни авіатехніки на нову.

Така спрямованість інноваційної діяльності також сприяє скороченню витрат виробництва (головним чином за рахунок зменшення удільних значень умовно постійних витрат), але в більшій мірі сприяє вирішенню проблем розширення ринку і виходу авіатехніки на нові ринки.

Висновки. Розглянуті показники можуть бути прийняті для оцінки ефективності реалізації стратегій розвитку, які забезпечують інноваційну складову діяльності підприємств авіаційної промисловості. Це допоможе виробничому апарату підприємств сприймати реалізацію (комерціалізацію) найновіших науково-технічних досягнень, спрямованих на підвищення рівня конкурентоспособності авіаційної техніки на товарних ринках.

Список використаних джерел

1. *Смоленюк П.* Аналіз ефективності інноваційної діяльності підприємств / П. Смоленюк // Економічний аналіз. – 2010. – Вип. 5. – С. 332–336.
2. *Гойко А. Ф.* Ефективність інвестування реконструкції і технічного переоснащення діючих підприємств / А. Ф. Гойко // Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах формування ринкових відносин : зб. наук. праць. – К. : КДТУБА, 1998. – С. 64–74.
3. *Язлюк Б. О.* Методика оцінки економічної ефективності реальних інвестиційних проектів / Б. О. Язлюк // Економічний і соціальний розвиток України в XXI столітті: національна ідентичність та тенденції глобалізації : зб. тез доповідей IV Міжнар. наук.-практ. конф. (22–23 лютого 2007 р.). – Тернопіль : Економічна думка, 2007. – Ч. 2. – С. 595–597.
4. *Меркулов Я. С.* Економічна оцінка ефективності інвестицій і фінансування інвестиційних проектів / Я. С. Меркулов. – М. : ДКС, 2006. – С. 160.