

УДК 332.142

В.В. Шнайдер, канд. экон. наук

ФГБОУ ВПО «Российский государственный гуманитарный университет» в г. Тольятти, г. Тольятти, Россия

**ПРОБЛЕМЫ, ВОПРОСЫ И РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ****В.В. Шнайдер**, канд. экон. наук

ФДБОУ ВПО «Російський державний гуманітарний університет» у м. Тольятті, м. Тольятті, Росія

**ПРОБЛЕМИ, ПИТАННЯ І РОЛЬ ІНВЕСТИЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ
КОМЕРЦІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ****Viktor Shnyder**, PhD in Economics

BFPBE THE „Russian State university for the Humanities” in Togliatti, Togliatti, Russia

**THE PROBLEMS, THE ISSUES AND THE ROLE OF INVESTMENT
IN THE ACTIVITY OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS**

Проведен анализ значимости инвестиций в финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций, которые являются необходимым фактором развития страны, региона, а также создания или развития организации, реализации инвестиционного проекта. Однако сами по себе инвестиции не являются достаточным фактором успешного развития и реализации инвестиционного проекта. Важно, как прогнозируются и планируются инвестиции, как организуется инвестиционный процесс, куда они направляются, на какие цели и во что вкладываются средства, кто является инвестором, то есть важен весь инвестиционный процесс от начала до конца.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, планирование, прогнозирование, фактор влияния.

Проведено аналіз значущості інвестицій у фінансово-господарській діяльності комерційних організацій, які є необхідним фактором розвитку країни, регіону, а також створення чи розвитку організації, реалізації інвестиційного проекту. Однак самі по собі інвестиції не є достатнім фактором успішного розвитку та реалізації інвестиційного проекту. Важливо, як прогнозуються і плануються інвестиції, як організовується інвестиційний процес, куди вони прямують, на які цілі й у що вкладаються кошти, хто є інвестором, тобто важливий весь інвестиційний процес від початку до кінця.

Ключові слова: інвестиції, інвестиційна привабливість, планування, прогнозування, фактор впливу.

The article analyses the significance of investments in financial and economic activities of commercial organizations, which are a necessary factor in the development of the country, the region, and the creation or development of the organization, implementation of the investment project. In themselves, however, the investments are not sufficient factor for the successful development and implementation of the investment project. It is important, as anticipated and planned investment, what is investment process where they are going, for what purposes and what funds are being invested, who is the investor, that is important is the investment process from beginning to end.

Key words: investments, investment attractiveness, planning, forecasting, its impact factor.

Постановка проблемы. Жесткая конкуренция, а также изменчивость экономического рынка заставляют подходить к вопросу инвестирования тщательно и скрупулёзно, анализируя механизм осуществления инвестиционной деятельности коммерческих организаций. Являясь необходимым фактором развития страны, региона, а также создания или развития организации, реализации инвестиционного проекта, инвестиции нацелены на получение экономической выгоды, т. е. прибыли, несмотря на то, что сами по себе инвестиции не являются достаточным фактором благополучного развития и реализации инвестиционного проекта. Рассматривая инвестиции как экономический фактор, необходимо прогнозировать и планировать инвестиции. Анализ организации инвестиционного процесса, направление, цели, анализ возможностей инвестора, а также весь инвестиционный процесс от начала до конца важен при формировании инвестиционной политики коммерческой организации. Под инвестиционным процессом подразумевается временное, стадийное внедрение инвестиционного проекта на макро- и микроуровнях и организация благоприятного инвестиционного климата для привлечения в экономику инвестиций и их эффективной трансформации в продукцию, услуги, блага и повышение качества жизни населения.

Анализ последних исследований и публикаций. На современном этапе понятие «инвестиций» раскрывается не только как вложения капитала в отрасли экономики

ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ: ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ

внутри страны и за рубежом, но и охватывают все процессы, направленные на расширение сферы хозяйственной деятельности. Различают финансовые (операции с ценными бумагами) и реальные инвестиции (вложения капитала в промышленность, сельское хозяйство, строительство, образование и др.) [12]. Экономическая природа категории «инвестиции» состоит в построении отношений между участниками инвестиционного процесса по поводу формирования и использования инвестиционных ресурсов в целях расширения и совершенствования производства [12, с. 226]. Понятие инвестиционных ресурсов охватывает все произведенные средства производства, т. е. все виды инструмента, машины, оборудование, фабрично-заводские, складские, транспортные средства и сбытовую сеть, используемые в производстве товаров, услуг и доставке их к конечному потребителю. Процесс производства и накопления средств производства называется инвестированием.

Инвестиции представляют собой капитал, приумножающий национальное богатство. Также под инвестициями понимаются экономические ресурсы, направленные на увеличение реального капитала общества, расширяющие или модернизирующие производственный процесс. Это может быть связано с приобретением новых машин, зданий, транспортных средств, а также со строительством дорог, мостов и других инженерных сооружений. Сюда следует включать и затраты на образование, научные исследования и подготовку кадров [9, с. 66]. Такие затраты определяются как инвестиции в «интеллектуальный капитал», приобретающие все большее значение на современном этапе развития экономики, являясь основным фактором современного экономического развития – интеллектуальный продукт, предопределяет экономическое положение страны в мировой иерархии государств. Так В.И. Бариленко пишет: «Современное видение компании означает осознание необходимости интеграции в анализе и управлении традиционно учитываемого финансового капитала (вложенного в материальные активы) и интеллектуальный капитал» [1, с. 65].

Показатели доходности и рентабельности – важнейшие структурообразующие критерии для инвестиций, определяющие их приоритетность. Негосударственные источники инвестиций направляются, прежде всего, в высокорентабельные отрасли с быстрой оборачиваемостью капитала. В этих условиях сферы экономики с медленной окупаемостью вложенных средств остаются недоинвестированными. Эта полнота экономической политики должна регулироваться результативной налоговой стратегией, государственных расходов, кредитно-денежных и финансово-бюджетных мероприятий, осуществляемых правительством. Процесс формирования и использования инвестиционных ресурсов охватывает определенный период, который принято называть инвестиционным циклом. Если рассматривать реальные инвестиции, то инвестиционный цикл включает следующие этапы: научные разработки, проектирование, строительство, освоение [11, с.17; 5].

Формирование цели исследования. Процесс развития общества зависит от влияния экономических взаимоотношений между хозяйствующими субъектами. Данный процесс неразрывно связан с инвестиционной деятельностью, которая положительно влияет на развитие страны, наращивание капитала и формирования новых рабочих мест. Положительное влияние инвестиционных вливаний рассматривается при увеличивающихся объемах производства, росте национального дохода и благосостоянии населения. Эффективность инвестиций определяется ростом национального дохода, влияющего на рост абсолютных размеров накопления, необходимых в производственном процессе. Только при абсолютном росте потребления, можно судить о высоком уровне эффективности инвестиций.

Изложение основного материала. Осуществляемая коммерческой организацией инвестиционная деятельность для расширения своего производственного процесса играет стимулирующую роль для всей экономики. Покупка коммерческой организацией инвестиционных товаров, разного рода машин влечет за собой общее увеличение спроса на товарном рынке, что прямо содействует росту экономики в целом [6, с. 26].

В силу чисто экономических причин существуют различия в доходах от инвестиций. Необходимое условие – доходы на производственные инвестиции должны быть больше доходов по альтернативным видам вложений. В противном случае нет экономической выгоды от вложения средств в производство, которое всегда связано с риском. Инвесторы предпочитают получать доход от гарантированных операций по вложениям свободных инвестиционных ресурсов. Все инвестиционные действия сопровождаются изменениями в денежных потоках. Это обусловлено тем, что «деятельность коммерческих организаций направлена на достижение главной цели, связанной с извлечением прибыли, что является важной предпосылкой возникновения денежного потока» [3, с. 57]. Пока максимальный доход от инвестиций превышает издержки инвестирования, инвестиционные программы будут осуществляться. Пока стоимость предельного продукта, производимого вновь привлекаемыми работниками, больше издержек на дополнительную заработную плату, организации будут продолжать принимать новых работников. Но, если отдача ниже, то выгоднее уменьшать вложения ресурсов и сокращать деятельность коммерческой организации. Если же инвестиционные издержки коммерческой организации (процент по займам, предназначенных для инвестиций) больше, чем предельный доход от данного вида вложений, а стоимость предельного продукта не покрывает издержек на оплату труда, такой организации придется свернуть свои инвестиционные программы и уменьшить численность занятых работников [7, с. 11].

Инвестиции необходимо реализовывать таким образом, чтобы отдача от последней истраченной инвестиционной денежной единицы была одинакова или больше по всем инвестиционным программам. Если же инвестиционные расходы распределяются так, что приращение полезности, получаемой от реализации одной инвестиционной программы меньше, чем от другой, то ресурсы используются таким образом, что они дают меньше совокупной полезности, чем могли бы дать. Следовательно, полезность может быть повышена за счет меньшего количества вложенных денежных ресурсов на проекты, дающие незначительный прирост полезности, и больше на дающие значительный прирост полезности или прибыли. Инвестор, желающий максимально использовать вкладываемые средства, должен перераспределять свои ресурсы именно таким образом и будет делать это до тех пор, пока прирост полезности от соответствующих инвестиций не станет одинаковым по всем направлениям. Рецепт достижения потребителями инвестиций максимального эффекта от них заключается в том, что они должны следить, чтобы предельная польза была одинакова по всем инвестиционным проектам и программам [7, с. 12].

Определение эффективности инвестиционных средств посредством анализа способствует максимально возможному результату от их использования. Одной из процедур инвестиционного анализа является оценка эффективности капиталовложений в производственные мощности и оборудование [8, с. 93]. Следовательно, вложение инвестиционных ресурсов должны реализовываться так, чтобы максимальный эффект был дифференциальным для всех проектов, что позволит выбрать между различными вариантами инвестиционных программ, наиболее выгодных с точки зрения прибыльности, т. е. объем производства и совокупная полезность от проекта будут максимальными. Прогнозируя инвестиционную деятельность, следует учитывать то, что инвестиции являются связующим звеном в цепочке вопросов развития страны в целом, модерниза-

ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ: ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ

ции экономики, достижении стабильного экономического роста и увеличении конкурентоспособности отечественного производства на внутреннем и мировом рынках. В этих условиях развитие высокотехнологичных и инновационных отраслей выступает приоритетным направлением в отличие от настоящего производства и экспорта топливно-энергетических ресурсов. Следует рассмотреть источники инвестиционной деятельности (рис. 1), которые можно определить на две основных группы – это источники первой группы внешнего воздействия и источники второй группы – внутреннего воздействия.

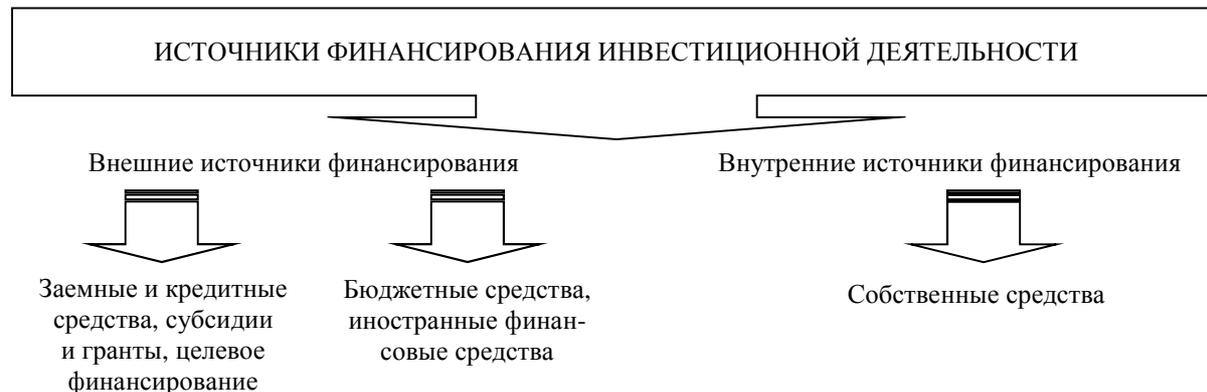


Рис. 1. Источники финансирования инвестиционной деятельности

В жестких рыночных условиях для любого хозяйствующего субъекта на первое место выступает привлечение реальных инвестиций в экономику. Расширение финансово-хозяйственной деятельности нацелено на привлечение дополнительных средств от инвесторов, заинтересованность которых в сохранении и преумножении временно свободного капитала. Ориентируясь на бизнес-план инвестиционные потоки, посредством производственной программы, участвуют в развитии хозяйствующего субъекта, укрепляют деловые отношения с партнерами и повышают конкурентоспособность хозяйствующего субъекта.

Инвесторы – основные субъекты инвестиционной деятельности, которыми могут быть вкладчики, покупатели, заказчики, кредиторы и другие участники инвестирования. Инвестор осуществляет самостоятельный выбор объектов инвестирования, определяет направления, объемы и эффективность инвестиций, контролирует их целевое использование, является собственником созданного объекта инвестиционной деятельности. Характерная особенность инвестора заключается в отказе от немедленного потребления имеющихся средств в пользу удовлетворения своих потребностей в будущем на новом, более высоком уровне.

Главная задача инвестора – выбор объекта инвестирования, имеющего наилучшие перспективы развития и обеспечивающего высокую эффективность вложений. Выбор объекта вложения средств для потенциального инвестора не происходит спонтанно. Этому предшествует сложный процесс тщательного отбора, анализа и оценки всех возможных претендентов, из которых выбирается наиболее эффективный, привлекательный объект инвестирования [10].

В связи с вышеизложенным, целесообразно проанализировать понятие инвестиционной привлекательности, которое рассматривается как совокупность показателей и характеристик хозяйствующего субъекта, помогающих инвестору выбрать его как объект инвестирования. Подтверждением высокой инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта служит его эффективная и прибыльная финансово-хозяйственная деятельность, что подтверждает с позиции перспективного развития целесообразности осуществления инвестиций в данный объект. Необходимо заметить, что формирование системы показателей инвестиционной привлекательности – это сло-

ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ: ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ

жний и продолжительный процесс, требующий последовательности действий, учитывающий индивидуальность каждого хозяйствующего субъекта. Основные этапы разработки показателей инвестиционной привлекательности представлены на рис. 2.



Рис. 2. Основные этапы разработки инвестиционной привлекательности

Посредством достоверной информации об объекте инвестирования, его стабильности и доходности финансово-хозяйственной деятельности инвестор анализирует возможные риски, связанные с деятельностью хозяйствующего субъекта, оценивает уровень инвестиционной привлекательности и принимает управленческие решения по вливанию инвестиций с учётом экономической выгоды.

Степень устойчивости коммерческой организации на рынке и её прибыльность можно оценить с помощью определения стадии жизненного цикла. Жизненный цикл организации – это тот промежуток времени, за который она проходит определенные стадии своего развития.

Жизненный цикл первой стадии – это организация и его становление. Отличительной чертой первой стадии жизненного цикла является то, что она способствует уточнению сферы деятельности любого хозяйствующего субъекта и любой коммерческой структуры. На данном этапе становления коммерческой организации определяются цели и происходит выбор стратегии деятельности, разрабатывается производственная и организационная структура, подбирается необходимый персонал, закупается оборудование, сырьё, обуславливается организация производства продукции (товаров, работ и услуг) и управления.

Позиционирование производимой продукции (товаров, работ и услуг) на экономическом рынке, поиск партнеров по бизнесу, завоевание большей ниши на рынке, обеспечение рентабельной и доходной финансово-хозяйственной деятельности происходит на стадии роста и расширения деятельности коммерческой организации.

Высокая эффективность финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации, за счет усовершенствования технологии и организации производства, прогрессивных форм и методов управления, гибкой ценовой и маркетинговой политики характеризуют стадию зрелости, т. е. оптимального уровня функционирования.

Необходимо заметить, что стабильность, эффективность, доходность и рентабельность деятельности коммерческой организации достигается только в том случае, когда коммерческая организация способна к трансформациям, эластично реагирует на динамику внешней среды, стремительно приспосабливается к рыночным требованиям как конкурентов, так и покупателей. Удерживая данные позиции, коммерческая организация способна успешно функционировать на протяжении длительного периода времени,

ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ: ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ

не опасаясь снижения рентабельности и банкротства и наоборот, если коммерческая организация вовремя не реагирует на требования стадий жизненного цикла, то его деятельность приведет к спаду деловой активности и банкротству.

Наиболее привлекательным для инвестора является коммерческая организация, находящаяся на стадии роста и зрелости, так как на данном этапе организация находится в наиболее стабильном и прибыльном положении, этому этапу присущи максимальная доходность и минимальные риски. При этом разработка инвестиционной привлекательности базируется на определении стадии жизненного цикла коммерческой организации с учетом её фактического финансового состояния.

Анализ инвестиционной привлекательности занимает первоочередное место в инвестиционном процессе. От грамотного проведения анализа деятельности коммерческой организации, от оценки её финансового состояния и от точности определения её места на рынке зависит достоверность определения её стадии жизненного цикла, которая и позволяет инвестору сделать вывод об её инвестиционной привлекательности [10].

Инвестиционная привлекательность коммерческой организации представляет собой совокупность качественных и количественных показателей, характеризующих её как объект инвестирования и дающих ей конкурентные преимущества при выборе инвестором объекта вложения своего временно свободного капитала. Инвестиционная привлекательность важна для инвесторов, так как анализ предприятия и его инвестиционной привлекательности позволяет свести риск неправильного вложения средств к минимуму.

В экономическом взаимодействии между участниками рыночных отношений в основном рассматриваются реальные инвестиции, т. е. инвестиции в земельный ресурс, осязаемые активы, мощности и оборудование и т. д. и финансовые инвестиции – вложения в финансовые инструменты, такие как акции, облигации, фьючерсы, коносоменты и др.

С обновлением и расширением основных фондов непосредственно связаны реальные инвестиции. Источниками финансирования реальных инвестиций могут быть доходы, полученные от финансовых инвестиций. Но на современном этапе развития экономики важно учитывать еще один вид инвестиций – это инвестиции в нематериальный капитал. К ним относят инновационные проекты и интеллектуальный капитал.

Как пишет Р.П. Бульга, инвестиции в интеллектуальный капитал – это «совокупность элементов неосязаемого (нематериального) потенциала фирмы, а также системы экономических отношений по его использованию для создания стоимости бизнеса» [2, с. 44].

Необходимо рассмотреть две основные группы инвесторов – это кредиторы и участники бизнеса. К группе кредиторов относятся инвесторы, заинтересованные в получении доходов в качестве процентов на кредитные обязательства. В группу участников бизнеса, т. е. владельцев доли в бизнесе, отнесем заинтересованных лиц в получении прибыли от стоимости объекта инвестирования. Интересы инвесторов лежат в области оценки риска и доходности инвестиционного проекта, способности коммерческой организации генерировать прибыль и выплачивать дивиденды.

Со стороны инвесторов определяются требования к объекту инвестирования, с учётом специфики финансово-хозяйственной деятельности, уровню доходности и прибыльности деятельности, уровню обусловленных рисков, связанных с невозвратностью вложенного капитала или недополучением дохода на каждый рубль вложенного капитала. Однако стоит заметить, что особый акцент инвесторов-кредиторов делается на способность коммерческой организации выполнить обязательства по возврату капитала и выплате процентов. Для инвесторов, участвующих в бизнесе, – свидетельство того, что объект инвестирования способен освоить полученные инвестиции и увеличить сто-

ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ: ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ

имость пакета акций инвестора. Несмотря на то, что инвестор, прежде чем вовлечь свободный капитал в инвестирование, выдвигает различные требования к коммерческой организации при принятии решения об инвестировании, зачастую эти организации не соответствуют перечисленным требованиям инвестора. Следовательно, стоит отметить важность проведения анализа инвестиционной привлекательности при принятии управленческих решений и целесообразно рассматривать его в качестве самостоятельного направления экономического анализа. Анализ возможности инвестирования строится на базе достоверной, оперативной и своевременной информации. Используя системный подход для разработки стратегии инвестирования, изучается конъюнктура рынка как на макроуровне (инвестиционный климат государства в целом), так и на микроуровне (оценкой инвестиционной привлекательности отдельного инвестиционного проекта), что позволяет инвесторам выбрать такую коммерческую организацию, которая будет иметь перспективы развития в случае реализации предлагаемого инвестиционного проекта. При формировании стратегии инвестирования обеспечение инвестора планируемой прибылью, с минимальными рисками возможно при использовании системного подхода в аналитическом обосновании. Одновременно инвестор рассматривает, к какой отрасли принадлежит коммерческая организация (развивающиеся или депрессивные отрасли) и её территориальное расположение (регион, федеральный округ и т. д.), так как данные направления играют важную роль и отличаются уровнем инвестиционной привлекательности.

Объединяя определенные совокупности взаимосвязанных и взаимозависящих между собой элементов следует обозначить анализ инвестиционной привлекательности коммерческой организации как сложную систему, синтез и анализ которых необходимо проводить в зависимости от требований инвесторов.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Роль инвестиций в деятельности коммерческих организаций, на современном этапе развития экономики нашей страны, заключается в обеспечении экономической эффективности организации в части возобновления и увеличения производственных ресурсов. Следовательно, можно утверждать, что инвестиции осуществляются с целью получения дохода в виде прибыли и становятся напрасными, если они не приносят коммерческой организации прибыли. Инвестиционную привлекательность предлагаем оценивать как уровень доходов инвестора, который он может получить на вложенные средства. Данная оценка обусловлена тем, что в реальных условиях хозяйствования необходимо формировать инвестиционную среду, способствующую повышению инвестиционной привлекательности коммерческих организаций как для иностранных, так и для российских инвесторов. Привлечение иностранных инвестиций следует рассматривать в жестко обусловленных сферах деятельности. Так, прямые иностранные инвестиции не должны иметь доступ к государственным монополиям, таким как:

- эксплуатация национальных природных ресурсов;
- нефтедобывающие и газодобывающие отрасли;
- энергоснабжение, дороги, трубопроводы и т. п. Аналогичные ограничения зафиксированы в законодательных актах экономически развитых странах. В настоящее время в российскую экономику необходимо привлекать все виды иностранных инвестиций, поскольку они в конечном итоге будут способствовать будущему увеличению производственных мощностей экономики, а следовательно, способствовать развитию экономики.

В целом, можно сделать следующее заключение. Инвестиционная привлекательность коммерческих организаций зависит как от внешних факторов влияния, так и от внутренних, а достоверность информации по инвестированию способствует приумно-

ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ: ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ

жению капитала и расширению сферы деятельности в сложных экономических отношениях рыночной конкуренции.

Список использованных источников

1. *Аналитическое* обеспечение инновационного развития бизнеса : монография / В. И. Бариленко, О. В. Ефимова, В. В. Бердников, Ч. В. Керимова ; под ред. проф. В. И. Бариленко. – М. : Экономическая газета, 2013. – 304 с.
2. *Булыга Р. П.* Аудит нематериальных активов коммерческой организации. Правовые, учетные и методологические аспекты : учебное пособие / Р. П. Булыга. – М., 2012. – 343 с.
3. *Гогина Г. Н.* О денежных потоках организации оптовой торговли / Г. Н. Гогина, А. А. Соколова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2009. – № 7 (10). – С. 57–62.
4. *Гришова И. Ю.* Анализ рынка птицеводства в контексте конкурентоспособности пищевой промышленности Украины / И. Ю. Гришова // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2014. – Вып. 3. – С. 53–60.
5. *Гришова І. Ю.* Соціальні інвестиції як інструмент реалізації соціально-орієнтованого бізнесу / І. Ю. Гришова, Т. С. Шабатура // Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка і менеджмент». – 2014. – Вип. 4. – С. 183–187.
6. *Игонина Л. Л.* Инвестиции : учеб. пособие / Л. Л. Игонина ; под ред. В. А. Слепова. – М. : Экономист, 2005. – 478 с.
7. *Корчагин Ю. А.* Инвестиции: теория и практика / Ю. А. Корчагин, И. П. Маличенко. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. – 509 с.
8. *Методология* и инструментарий управленческого учёта, анализа и аудита инвестиционной деятельности коммерческих организаций : монография / под общ. ред. А. И. Кривцова. – Самара : Самарский институт (филиал) РГТЭУ, 2012. – 400 с.
9. *Некрасова И. В.* Инвестиции : учебное пособие / И. В. Некрасова, В. А. Алешина, А. И. Зотова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. – 311 с.
10. *Режим* доступа : http://edu.tltsu.ru/sites/sites_content/site1238/html/media90388/59Schneider.pdf.
11. *Чернов А. Н.* Инвестиционная стратегия : учеб. пособие / А. Н. Чернов. – М. : Юнити-Дана, 2003. – 158 с.
12. *Шнайдер О. В.* Условия инвестиционной привлекательности как фактор финансово-хозяйственного благополучия / О. В. Шнайдер, В. В. Шнайдер // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2009. – № 7 (10). – С. 225–229.