

УДК 347.772

*Алла Ромашко, Наталія Гаврушкевич, Валерій Кравець***ЗАСТОСУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ БАЗ ДАНИХ ДЛЯ ПОШУКУ
ТОРГОВЕЛЬНИХ МАРОК***Алла Ромашко, Наталия Гаврушкевич, Валерий Кравець***ПРИМЕНЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ БАЗ ДАННЫХ ДЛЯ ПОИСКА
ТОРГОВЫХ МАРОК***Alla Romashko, Nataliia Havrushkevych, Valeryi Kravets***THE USE OF INTERNATIONAL DATABASE FOR TRADEMARK SEARCH**

Торговельна марка є найбільш затребуваним об'єктом права інтелектуальної власності не тільки в Україні, але й у світі. Тому правомірне використання цього об'єкта є важливим моментом для виробників продукції та послуг, які такі торговельні марки застосовують. На сьогодні існує недостатня поінформованість осіб, які застосовують у своїй діяльності торговельну марку як засіб ідентифікації і можуть порушувати права інших осіб стосовно торговельної марки, або навпаки інші особи можуть бути порушниками прав. Слід зазначити, що це особливо важливо сьогодні, коли вітчизняні виробники переорієнтовуються на нові ринки збуту.

Мета роботи полягає в наданні пропозицій зацікавленим особам щодо самостійного пошуку їх торговельної марки на схожість і тотожність стосовно зареєстрованих іншими особами торговельних марок та стосовно загальновідомих торговельних марок, які охороняються без реєстрації.

Ключові слова: інтелектуальна власність, міжнародні договори, торговельні марки, знаки для товарів та послуг, схожість, тотожність.

Табл.: 2. Бібл.: 19.

Торговая марка является наиболее востребованным объектом права интеллектуальной собственности не только в Украине, но и в мире. Поэтому правомерное использование этого объекта является важным моментом для производителей продукции и услуг, которые такие торговые марки применяют. На сегодняшний день существует недостаточная осведомленность лиц, применяющих в своей деятельности торговую марку как средство идентификации и могут нарушать права других лиц относительно торговой марки, или наоборот другие лица могут быть нарушителями прав. Следует отметить, что это особенно важно сегодня, когда отечественные производители переориентируются на новые рынки сбыта.

Цель работы заключается в предоставлении предложений заинтересованным лицам относительно самостоятельного поиска их торговой марки на сходство и тождественность по зарегистрированным другими лицами торговыми маркам и по общеизвестным торговым маркам, которые охраняются без регистрации.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, международные договора, торговые марки, знаки для товаров и услуг, сходство, тождество.

Табл.: 2. Библ.: 19.

A trademark is the most popular subject of intellectual property rights not only in Ukraine but also in the world. Therefore, the fair use of this facility is an important factor for manufacturers of products and services are trademarks apply. At present, there is insufficient awareness of people who use in their work the trade mark as a means of identification and may violate the rights of others in relation to the trade mark or vice versa others may be infringers. It should be noted that this is especially important today when domestic producers reoriented to the new markets.

The purpose of the proposals is to provide interested persons regarding their independent search on similarity brand identity and respect others registered trademarks and regarding known trademarks protected without registration.

Key words: intellectual property, international agreements, trademarks, trademarks and service, likeness, identity.

Табл.: 2. Bibl.: 19.

JEL Classification: O34

Постановка проблеми. Основною проблемою, яка стосується реєстрації та застосування торговельних марок (далі ТМ), є недостатня обізнаність їх власників, щодо послідовності виконання процедур самостійного пошуку перед реєстрацією ТМ в Україні та згідно з Мадридською системою за міжнародними базами даних, а також під час моніторингу ситуації довкола вже зареєстрованої ТМ щодо відстеження порушень.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Нині в Україні на офіційному сайті Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» (далі – УІВ) надається доступ до різноманітних баз даних (далі – БД) [1] та інформаційно-довідкових систем (далі – ІДС), зокрема і до тих, що стосуються ТМ. На сайті УІВ також опубліковані праці [2], де описані наявні БД УІВ. На сайті Компанії «Михайлюк, Сороколат і партнери» [3] зазначено про недостатню достовірність самостійного пошуку та його доцільності застосування лише «на попередньому етапі: при розробленні то-

ГАЛУЗЕВИЙ АСПЕКТ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

ргової марки або виборі одного позначення з декількох варіантів». У [4] описані аспекти доцільності реєстрації торговельної марки. Г. Андрощук у [5] описав основні засади правової охорони торговельних марок в Європейському Союзі. Науковців, які досліджують ТМ, в основному цікавлять питання визначення і класифікації цих об'єктів права інтелектуальної власності, процедури визначення відомості ТМ, а також питання правової охорони як в Україні, так і за кордоном.

Виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми. Пошук ТМ пропонується Відділенням інновацій Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» [6], причому Відділення інновацій здійснює пошук виключно за базами даних в Україні (включаючи дані про реєстрацію в Україні за Мадридською системою). Щодо міжнародних баз даних, то пошук за ними зазначеним Відділенням не передбачений, тому існує ризик, що міжнародна заявка на торговельну марку отримає відмову в реєстрації в окремих країнах, а заявник понесе необґрунтовані витрати.

Мета статті. Визначення можливостей міжнародних баз даних та послідовності самостійного пошуку торговельної марки за ними стосовно зареєстрованих іншими особами торговельних марок, стосовно загальновідомих торговельних марок (які охороняються без реєстрації), а також стосовно інших об'єктів права інтелектуальної власності, які можуть стосуватись досліджуваної торговельної марки (промислові зразки, географічні зазначення) під час оброблення мінімальних масивів інформації з застосуванням одночасно декількох видів пошуку залежно від завдань пошуку.

Виклад основного матеріалу. Самостійний пошук ТМ є доцільним у двох випадках: перед реєстрацією ТМ (особливо первинною в Україні), хоча б стосовно території України (при небажанні заявника виходити на міжнародний рівень), і знижує вірогідність відмов у реєстрації та/або судових позовів у майбутньому; після отримання свідцтва на ТМ для моніторингу і відстеження можливих загроз від інших учасників ринку та оцінки ризиків порушень права інтелектуальної власності на торговельну марку.

Пошук ТМ здійснюється за допомогою інформаційно-пошукових систем і виконується вручну або з використанням відповідних комп'ютерних програм.

Відомо, що процедура реєстрації ТМ не з дешевих, особливо, коли йдеться про ТМ, в якій зазначено декілька класів Міжнародної класифікації товарів та послуг для цілей реєстрації знаків [7] (далі Ніццька класифікація), тому в разі подання заявки є ризик того, що заявник понесе витрати, і ризик таких витрат можна мінімізувати за рахунок саме попереднього самостійного пошуку.

Для запобігання порушенням прав інтелектуальної власності власник вже зареєстрованої ТМ має здійснювати пошук торговельних марок, що використовуються іншими особами, для запобігання такому явищу, як недобросовісна конкуренція, через використання тотожних або схожих позначень і наслідком якої може бути введення в оману споживача та підрив репутації законного власника ТМ (втрата довіри споживача до оригінальної ТМ).

Перелік безкоштовних інтернет-ресурсів на сайті УІВ може допомогти досягти певних результатів, але в цій роботі запропоновано алгоритм виконання досліджень для отримання максимально (наскільки це можливо) повної інформації стосовно обраної для дослідження ТМ під час аналізу мінімальних масивів інформації.

На сайті УІВ, де надається доступ до різноманітних БД та ІДС [1], можна здійснити самостійний пошук стосовно ТМ за такими БД: БД «Зареєстровані в Україні знаки для товарів і послуг»; БД «Відомості про добре відомі знаки в Україні»; БД «Електронна версія акумулятивного офіційного бюлетеня “Промислова власність”»; БД «Заявки на знаки для товарів і послуг, прийняті до розгляду». Можливості цих БД і особливості їх застосування у цій статті не наводяться, оскільки були предметом більш ранніх публікацій [8; 9].

ГАЛУЗЕВИЙ АСПЕКТ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Пошук за базами Всесвітньої організації інтелектуальної власності (далі ВОІВ) доцільно здійснювати у випадках: пошуку інформації для реєстрації ТМ в Україні, стосовно ТМ, що діють в Україні за Мадридською системою; пошуку інформації для моніторингу ситуації щодо порушення прав на ТМ, зареєстровану в Україні, стосовно торговельних марок, що діють в Україні за Мадридською системою; пошуку інформації для реєстрації ТМ за Мадридською системою стосовно країн, де передбачено набути охорону; пошуку інформації для моніторингу ситуації щодо порушення прав на ТМ, зареєстровану за Мадридською системою.

Для пошуку можна використати такі бази даних ВОІВ: ROMARIN [10]; Глобальна база даних по брендах [11], яка стосується пошуку товарних знаків, найменувань місць походження, гербів, прапорів, офіційних емблем; Hague Express [12], яка стосується міжнародних реєстрацій зображень промислових зразків, тому що зовнішній вигляд пакування може бути також і зареєстрованою торгівельною маркою; Глобальна база даних зразків [13], яка дозволяє здійснювати безоплатний одночасний пошук промислових зразків, зареєстрованих у Гаазькій системі або в національних фондах; Lisbon Express [14], яка стосується міжнародних реєстрацій найменувань місць походження для учасників Лісабонської угоди [15], хоча Україна не є учасником зазначеної угоди, але такий пошук може бути доцільний для окремих ТМ.

Характеристика баз на сайті ВОІВ наведена в таблиці 1, а приклади окремих пошуків за базами ВОІВ наведені в таблиці 2.

Таблиця 1

Бази даних на сайті ВОІВ

Назва бази	Можливості
ROMARIN	Пошук нумераційний; пошук за Ніццькою класифікацією; пошук за Віденською класифікацією; пошук за іменем; пошук за ключовими словами; пошук за заявками та діючими свідоцтвами, або які втратили дію за останні 6 місяців; пошук за країнами, які надають охорону
Глобальна база даних по брендах	Пошук за Віденською класифікацією та за Американським класифікатором дизайну; пошук нумераційний; пошук по країні-походження; пошук за Ніццькою класифікацією; уточнення пошуку зображення за: формою, кольором, текстурою та поєднанням всіх вищезазначених параметрів. Можливий пошук у випадку анулювання міжнародної реєстрації
Hague Express	Пошук нумераційний; пошук за іменем; пошук за Локарнською класифікацією [16]; пошук за країнами, які надають охорону; перші відомості відносяться до реєстрацій, які були опубліковані в бюлетені «Міжнародні зразки», починаючи з випуску № 1/1999. Міжнародні реєстрації, термін дії яких вичерпано, не вилучаються з бази даних
Глобальна база даних зразків	Пошук нумераційний; пошук за іменем; пошук за Локарнською класифікацією [16]; пошук за країнами, які надають охорону
Lisbon Express	Пошук нумераційний; пошук за категорією продукту (напої, харчові, нехарчові); пошук за продуктом; пошук за країною; пошук за регіоном; пошук за іменем; пошук за Ніццькою класифікацією

Таблиця 2

Приклади окремих пошуків за базами ВОІВ

Назва бази	Вид та результат пошуку
1	2
ROMARIN	- при іменному пошуку за власником Roshen знайдено 159 ТМ; - при пошуку за ключовим словом Roshen знайдено 43 ТМ; - при іменному пошуку за власником Rolex знайдено 157 ТМ; - при пошуку за ключовим словом Rolex знайдено 58 ТМ
Глобальна база даних по брендах	- при іменному пошуку за власником Roshen знайдено 312 ТМ; - при пошуку за ключовим словом Roshen знайдено 85 ТМ; - при іменному пошуку за власником Rolex знайдено 1718 ТМ; - при пошуку за ключовим словом Rolex знайдено 95 ТМ

Закінчення табл. 2

1	2
Hague Express	- при іменному пошуку за власником Roshen знайдено 0 зразків; - при іменному пошуку за власником Rolex знайдено 20 зразків
Глобальна база даних зразків	- при іменному пошуку за власником Roshen знайдено 0 зразків; - при іменному пошуку за власником Rolex знайдено 164 зразки
Lisbon Express	- при пошуку за категорією нехарчові продукти знайдено 106 записів (у т. ч. пісок, мармур, скло, каолін, тютюн); - при пошуку за категорією харчові продукти знайдено 142 записи (у т. ч. оливки, помідори, соуси, салат, мед, банани, маїс, манго, сири); - при пошуку за категорією напої знайдено 691 запис (у т. ч. пиво, алкогольні напої (вино, вермут, бренді, ...), мінеральні води); - при пошуку за Ніщською класифікацією (клас 6) знайдено 1 запис, який скасований (радіатор); - при пошуку за Ніщською класифікацією (клас 30) знайдено 30 записів (у т. ч. кондитерські вироби, мед, кава, оцет бальзамічний, соуси)

База даних ROMARIN містить інформацію про всі міжнародні знаки, зареєстровані в межах Мадридської системи, які діють нині у Міжнародному реєстрі, або дія яких минула в останні шість місяців. Вона також містить дані, що стосуються міжнародних реєстрацій, продовжень і наступних вказівок і модифікацій, які впливають на наявні міжнародні реєстрації. Глобальна база даних по брендах містить інформацію та полегшує пошук серед приблизно 24 640 000 файлів, що відносяться до товарних знаків, які користуються міжнародною охороною, найменувань місць походження і гербів, прапорів та інших державних емблем, а також повним і скороченим найменуванням і емблем міжурядових організацій. Глобальна база даних по брендах дозволяє вести безкоштовні й одночасні пошуки, що стосуються брендів, за численними збірниками даних. База даних Hague Express оновлюється щотижня, містить бібліографічні дані, які стосуються міжнародних реєстрацій, що регулюються Актами Гаазької угоди 1999 року [17], та/чи 1960 року [18]. Глобальна база даних зразків дозволяє здійснити пошук зразків, зареєстрованих за Гаазькою системою, а також і в окремих патентних відомствах. База даних Lisbon Express призначена для пошуку міжнародних реєстрацій найменувань місць походження.

Рекомендуємо здійснювати пошук ТМ, запланованої до реєстрації в Україні та за кордоном чи вже зареєстрованої (для моніторингу), у такій послідовності:

1. Отримати завдання на дослідження ТМ та визначити, для яких товарів та послуг вона застосовується.

2. Визначити коди за Ніщською угодою про Міжнародну класифікацію товарів і послуг для реєстрації знаків (Ніщська класифікація).

3. Визначити коди зображальних елементів (за їх наявності) знаків за Міжнародною класифікацією зображувальних елементів знаків (Віденська класифікація).

4. Визначити ключові слова (за наявності таких).

5. Здійснити пошук за базами даних на сайті УПВ.

5.1. За БД «Електронна версія акумулятивного офіційного бюлетеня “Промислова власність”», «Відомості про видачу свідоцтв України на знаки для товарів та послуг» за кодами Віденської класифікації та за ключовими словами.

5.2. За БД «Електронна версія акумулятивного офіційного бюлетеня “Промислова власність”», "Відомості про знаки, зареєстровані відповідно до Мадридської угоди про міжнародну реєстрацію знаків та/або Протоколу до Мадридської угоди про міжнародну реєстрацію знаків" за кодами Ніщської класифікації та за ключовими словами.

5.3. За БД «Електронна версія акумулятивного офіційного бюлетеня “Промислова власність”», Відомості про добре відомі знаки в Україні за кодами Ніщської та Віденської класифікації та за ключовими словами.

ГАЛУЗЕВИЙ АСПЕКТ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

5.4. За БД «Зареєстровані в Україні знаки для товарів і послуг» за окремими бюлетенями до закриття 10-річного циклу за кодами Ніццької класифікації.

5.5. За БД «Заявки на знаки для товарів і послуг, прийняті до розгляду» за кодами Ніццької та Віденської класифікації та за ключовими словами.

6. Здійснити пошук за БД на сайті за БД «ВОІВ» з урахуванням доцільності планування/наявності міжнародної реєстрації торговельної марки.

6.1. За БД «ROMARIN»: якщо не планується міжнародна реєстрація, то за ключовими словами, кодом держави Україна згідно зі стандартом ВОІВ ST.3 та за кодами Ніццької та Віденської класифікації; якщо планується міжнародна реєстрація, то за ключовими словами, за кодами Віденської класифікації, та будь-якими доступними даними (наприклад, за кодами «потрібних» держав згідно зі стандартом ВОІВ ST.3).

6.2. За Глобальною базою даних по брендах.

6.3. За БД «Hague Express».

6.4. За Глобальною базою даних зразків.

6.5. За БД «Lisbon Express».

7. Пошук ТМ за базами даних регіональних відомств (наприклад, БД «TMview» [19] – це консультаційний засіб на базі Інтернету, що дозволяє будь-якому користувачеві безкоштовно шукати товарні знаки) та патентних відомств окремих країн, у разі зацікавленості в реєстрації/моніторингу ТМ у цих країнах.

8. Аналіз отриманої інформації.

9. Прийняття рішення про доцільність реєстрації ТМ або про доцільність дій стосовно припинення порушень прав на вже зареєстровану ТМ.

При застосуванні цієї послідовності слід розуміти, що залежно від виду позначень (словесні, літерні, цифрові, зображальні та комбіновані), які входять до ТМ, та цілей пошуку, окремі пункти послідовності можуть бути пропущені. Наприклад, коли власник ТМ не зацікавлений і у виході на закордонні ринки, то виконання пункту 6 може бути обмежене лише БД «ROMARIN» (виключно для ТМ, що діють в Україні) та Глобальною базою даних по брендах (для ТМ, що стосуються України), а виконання пункту 7 недоцільне.

Виконання дій за зазначеною послідовністю може бути припинене у випадку знаходження раніше зареєстрованої діючої ТМ, яка тотожна (схожа настільки, що можна сплутати) та яка застосовується до однорідних товарів і/або послуг, для яких зареєстровані або заявлені тотожні або схожі знаки, виявлені під час пошуку.

Висновки і пропозиції.

1. Проаналізовані можливості міжнародних баз даних, придатних для пошуку ТМ.

2. Рекомендована послідовність здійснення пошуку ТМ.

3. Визначена можливість, необхідність та доцільність застосовування окремих видів пошуку залежно від завдань пошуку, а саме:

- застосування в БД (ROMARIN та Глобальна база даних по брендах) нумераційного та іменного пошуку під час дослідження ТМ не можливі (якби ми вже мали інформацію наперед, то й шукати не потрібно, і за наявності такої інформації ми могли б лише перевірити чинність реєстрації);

- застосування в БД (ROMARIN та Глобальна база даних по брендах) іменного пошуку доцільне у випадку відстеження діяльності конкретних фізичних/юридичних осіб;

- застосування в БД (ROMARIN та Глобальна база даних по брендах) у процесі дослідження ТМ пошуку виключно за Ніццькою класифікацією не доцільне через великий масив інформації для обробки;

- застосування в БД (ROMARIN та Глобальна база даних по брендах) виключно Ніццької класифікації доцільне у випадку пошуку конкурентів;

ГАЛУЗЕВИЙ АСПЕКТ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

- застосування в БД (ROMARIN та Глобальна база даних по брендах) під час дослідження ТМ пошуку за Ніццькою класифікацією, Віденською класифікацією (за наявності зображень), пошуку за ключовими словами (за наявності словесних, літерних та цифрових позначень) доцільне, бо істотно звужується масив інформації для оброблення;
- застосування БД стосовно зразків (Hague Express Глобальна база даних зразків) доцільне для відстеження діяльності конкретних фізичних/юридичних осіб і може бути доцільним для пошуку окремих ТМ (наприклад, які є етикетками чи являють собою пакування товару) у разі застосування Локарнської класифікації;
- застосування БД «Lisbon Express» доцільне під час дослідження ТМ, які можуть стосуватись географічних вказівок, оскільки можливий пошук за Ніццькою класифікацією.

Список використаних джерел

1. *Бази даних та інформаційно-довідкові системи* [Електронний ресурс] // Український інститут інтелектуальної власності (УІВ). – Режим доступу : <http://www.uipv.org/ua/bases2.html>.
2. *Виноградова С. Л.* Інтернет-бази даних та інформаційно-довідкові системи Державного підприємства «Український інститут промислової власності» [Електронний ресурс] / С. Л. Виноградова // Матеріали семінару «Інформаційно-аналітична підтримка діяльності підприємств у сфері промислової власності» (5 грудня 2014 р. м. Київ). – Режим доступу : http://www.uipv.org/ua/statty_2014.
3. *Перевірка* торгової марки на тотожність і схожість [Електронний ресурс] // Сайт Компанії «Михайлюк, Сорочколат і партнери». – Режим доступу : <http://www.mspatent.com.ua/ua/proverka-tm.html>.
4. *Бородай О.* Торгівельна марка: реєструвати чи ні? [Електронний ресурс] // Юридичний портал Pravotoday / О. Бородай. – Режим доступу : <http://pravotoday.in.ua/ua/press-centre/publications/pub-178>.
5. *Андрощук Г.* Правова охорона торговельних марок у країнах Європейського Союзу: основні засади [Електронний ресурс] / Г. Андрощук // Видавнича організація «Юстиніан». – Режим доступу : <http://www.justinian.com.ua/article.php?id=3913>.
6. *Знаки для товарів і послуг (торговельні марки)* [Електронний ресурс] // Відділення інновацій Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності». – Режим доступу : <http://iii.ua/uk/znaki-dlya-tovariv-i-poslug-torgovelni-marki>.
7. *ІДС «Міжнародна класифікація товарів і послуг для реєстрації знаків (Ніццька класифікація). Десята редакція, версія 2016 року»* [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://nice102016.uipv.org/>.
8. *Ромашко А. С.* Проведення пошуку торговельних марок з застосуванням офіційних баз даних в мережі Інтернет / А. С. Ромашко, О. В. Литвин, В. О. Кравець // Информационные технологии и безопасность : материалы XV Международной научно-практической конференции ИТБ-2015 (Киев, 21 октября 2015 р.). – К. : ИПРИ НАН Украины, 2015. – С. 204–208.
9. *Ромашко А. С.* Застосування безоплатних баз даних для самостійного пошуку торговельних марок / А. С. Ромашко, О. В. Литвин, В. О. Кравець // Теорія і практика інтелектуальної власності. – 2015. – № 5. – С. 21–27.
10. *ROMARIN* [Електронний ресурс] // Всемирная организация интеллектуальной собственности. – Режим доступа : <http://www.wipo.int/madrid/ru/romarin/>.
11. *Глобальная база данных по брендам* [Електронний ресурс] // Всемирная организация интеллектуальной собственности. – Режим доступа : <http://www.wipo.int/reference/ru/branddb/>.
12. *База данных «Hague Express»* [Електронний ресурс] // Всемирная организация интеллектуальной собственности. – Режим доступа : <http://www.wipo.int/designdb/hague/en/>.
13. *Глобальная база данных образцов* [Електронний ресурс] // Всемирная организация интеллектуальной собственности. – Режим доступа : <http://www.wipo.int/designdb/en/index.jsp>.
14. *База даних «Lisbon Express»* [Електронний ресурс] // Всемирная организация интеллектуальной собственности. – Режим доступа : <http://www.wipo.int/ipdl/en/search/lisbon/search-struct.jsp>.

ГАЛУЗЕВИЙ АСПЕКТ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

15. *Лисабонська* угода про охорону найменувань місць походження та їхньої міжнародної реєстрації [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.wipo.int/lisbon/en/legal_texts/lisbon_agreement.html.

16. *Локарнська* угода про заснування Міжнародної патентної класифікації [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995_b07.

17. *Женевський* акт Гаазької угоди про міжнародну реєстрацію промислових зразків [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995_601?nreg=995_601&find=1&text=%EF%27%FF%F2&x=11&y=9.

18. *Гаазький* Акт Гаазької угоди про міжнародну реєстрацію промислових зразків [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995_132.

19. *База* даних «ТМview» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.tmdn.org/tmview/welcome.html?lang=ru>.

References

1. Bazy danykh ta informatsiino-dovidkovi systemy [Databases and Information and Reference Systems]. Retrieved from <http://www.uipv.org/ua/bases2.html>.

2. Vynohradova, S.L. (2014). Internet-bazy danykh ta informatsiino-dovidkovi systemy Derzhavnoho pidpriemstva “Ukrainskyi instytut promyslovoi vlasnosti” [Internet databases and information and referral system of the State Enterprise “Ukrainian Institute of Industrial Property”]. *«Informatsiino-analitychna pidtrymka diialnosti pidpriemstv u sferi promyslovoi vlasnosti» – Seminar “Information and analytical support of enterprises in the field of industrial property”* (December 5, 2014, Kyiv). Retrieved from http://www.uipv.org/ua/statty_2014.

3. Perevirka torhovoï marky na totozhnist i skhozhnist [Checking trademark for identical or similar]. Retrieved from <http://www.msp-patent.com.ua/ua/proverka-tm.html>.

4. Borodai, O. Torhivelna marka: reiestruvaty chy ni? [Trademark : register or not?]. Retrieved from <http://pravotoday.in.ua/ua/press-centre/publications/pub-178/>.

5. Androshchuk H. Pravova okhorona torhovelynykh marok u krainakh Yevropeiskoho Soiuzu: osnovni zasady [Legal protection of trademarks in the European Union: the basic principles]. Retrieved from <http://www.justinian.com.ua/article.php?id=3913>.

6. Znaky dlia tovariv i posluh (torhovelni marky) [Marks for goods and services (trademarks)]. Retrieved from <http://iii.ua/uk/znaki-dlya-tovariv-i-poslug-torgovelni-marki>.

7. IDS “Mizhnarodna klasyfikatsiia tovariv i posluh dlia reiestratsii znakiv (Nitstska klasyfikatsiia). Desiata redaktsiia, versiia 2016 roku” [IRS “International Classification of Goods and Services for the Registration of Marks (Nice Classification). Tenth edition version 2016”]. Retrieved from <http://nice102016.uipv.org/>.

8. Romashko, A.S., Lytvyn, O.V. & Kravets V.O. (2015). Provedennia poshuku torhovelynykh marok z zastosuvanniam ofitsiinykh baz danykh v merezhi Internet [Conducting trademark search using official databases on the Internet]. *Informatsionnye tekhnolohii i bezopasnost: materialy XV Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii ITB-2015 – Information technology and security: Materials of the XV International scientific and practical conference IT-2015* (Kiev, October 21, 2015). Kiev: YPRY NAN Ukrainy, pp. 204–208 (in Ukrainian).

9. Romashko, A.S., Lytvyn, O.V. & Kravets, V.O. (2015). Zastosuvannia bezoplatnykh baz danykh dlia samostiinoho poshuku torhovelynykh marok [The use of free database for independent search of trademarks]. *Teoriia i praktyka intelektualnoi vlasnosti – Theory and Practice of Intellectual Property*, no. 5, pp. 21–27 (in Ukrainian).

10. ROMARIN. Vsemyrnaia orhanyzatsiia yntellektualnoi sobstvennosti. Retrieved from <http://www.wipo.int/madrid/ru/romarin/>.

11. Hlobalnaia baza danykh po brendam. Vsemyrnaia orhanyzatsiia yntellektualnoi sobstvennosti [Global data base on brands]. Retrieved from <http://www.wipo.int/reference/ru/branddb/>.

12. Baza danykh “Hague Express”. Vsemyrnaia orhanyzatsiia yntellektualnoi sobstvennosti [Databases]. Retrieved from <http://www.wipo.int/designdb/hague/en/>.

13. Hlobalnaia baza danykh obraztsov. Vsemyrnaia orhanyzatsiia yntellektualnoi sobstvennosti [Global data base of samples]. Retrieved from <http://www.wipo.int/designdb/en/index.jsp>.

ГАЛУЗЕВИЙ АСПЕКТ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

14. Baza danykh “Lisbon Express”. Vsemyrnaia orhanyzatsiia yntellektualnoi sobstvennosti [Databases]. Retrieved from <http://www.wipo.int/ipdl/en/search/lisbon/search-struct.jsp>.

15. Lisabonska uhoda pro okhoronu naimenuvan mista pokhodzhennia ta yikhnoi mizhnarodnoi reiestratsii [Lisbon Agreement for the Protection of Appellations of Origin and their International Registration]. Retrieved from http://www.wipo.int/lisbon/en/legal_texts/lisbon_agreement.html.

16. Zhenevskiy akt Haazkoi uhody pro mizhnarodnu reiestratsiiu promyslovykh zrazkiv [Geneva Act of the Hague Agreement Concerning the International Registration of Industrial Designs]. Retrieved from http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995_601?nreg=995_601&find=1&text=%EF%27%FF%F2&x=11&y=9.

17. Haazkyi Akt Haazkoi uhody pro mizhnarodnu reiestratsiiu promyslovykh zrazkiv [Hague Act of the Hague Agreement Concerning the International Registration of Industrial Designs]. Retrieved from http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995_132.

18. Lokarnska uhoda pro zasnuvannia Mizhnarodnoi patentnoi klasyfikatsii [Locarno Agreement Establishing an International Patent Classification]. Retrieved from http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995_b07.

19. Baza danykh “TMview” [Databases]. Retrieved from <https://www.tmdn.org/tmview/welcome.html?lang=ru>.

Ромашко Алла Сазонівна – кандидат технічних наук, доцент кафедри конструювання верстатів та машин, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут» (просп. Перемоги, 37, корп.1, м. Київ, 03057, Україна).

Ромашко Алла Сазоновна – кандидат технических наук, доцент кафедры конструирования станков и машин, Национальный технический университет Украины «Киевский политехнический институт» (просп. Победы, 37, корп.1, г. Киев, 03057, Украина).

Romashko Alla – PhD in Technical Sciences, Assistant Professor of Department of Design Tools and Machines Design, National Technical University of Ukraine “Kyiv Polytechnic Institute” (37 Pobedy Av., a building 1, 03057 Kyiv, Ukraine).

E-mail: kvm_mmi@mail.ru

Гаврушкевич Наталія Валеріївна – асистент кафедри конструювання верстатів та машин, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут» (просп. Перемоги, 37, корп.1, м. Київ, 03057, Україна).

Гаврушкевич Наталия Валериевна – ассистент кафедры конструирования станков и машин, Национальный технический университет Украины «Киевский политехнический институт» (просп. Победы, 37, корп.1, г. Киев, 03057, Украина).

Havrushkevych Nataliia – assistant of Department of Design Tools and Machines Design, National Technical University of Ukraine “Kyiv Polytechnic Institute” (37 Pobedy Av., a building 1, 03057 Kyiv, Ukraine).

Кравець Валерій Олександрович – студент 2-го курсу магістратури, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут» (просп. Перемоги, 37, корп.1, м. Київ, 03057, Україна).

Кравец Валерий Александрович – студент 2-го курса магистратуры, Национальный технический университет Украины «Киевский политехнический институт» (просп. Победы, 37, корп.1, г. Киев, 03057, Украина).

Kravets Valeryi – student of 2nd year of Master, National Technical University of Ukraine “Kyiv Polytechnic Institute” (37 Pobedy Av., a building 1, 03057 Kyiv, Ukraine).