

УДК 658.7:004

Ульяна Сторожилова

РАЗВИТИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Ульяна Сторожилова

ROZVITOK GLOBALNOJ INFORMACIJNO-LOGISTICHOJ REVOLUCIJ

Uliana Storozhylova

DEVELOPMENT OF GLOBAL INFORMATION AND LOGISTICS REVOLUTION

Рассмотрено особенности оптимизации логистических бизнес-процессов, создание эффективной логистической системы компании. Определены обязанности и задачи работы логиста. Проанализированы современные информационные и логистические технологии.

Ключевые слова: глобальная информационная революция, информационно-логистические технологии, логистика, конкуренция, информационное общество.

Библ.: 7.

Розглянуто особливості оптимізації логістичних бізнес-процесів, створення ефективної логістичної системи компанії. Визначено обов'язки та завдання роботи логіста. Проаналізовано сучасні інформаційні та логістичні технології.

Ключові слова: глобальна інформаційна революція, інформаційно-логістичні технології, логістика, конкуренція, інформаційне суспільство.

Бібл.: 7.

The article describes the features of the optimization of logistics business processes, creating an effective logistics system of the company. Defined responsibilities and tasks logistician working. We analyzed the modern information technology and logistics.

Key words: the global information revolution, information and logistics technology, logistics, competition, information society.

Bibl.: 7.

JEL Classification: Z 00

Постановка проблемы. Информационно-логистические технологии дают рост для глобальной информационной среды, являются решающим фактором успешного применения современных концепций и технологий для реализации потенциала конкурентоспособности любой компании. Глобальная информационно-логистическая революция является последствием перехода на качественно новый уровень развития цивилизации всего информационного общества.

Анализ последних исследований и публикаций. Современный этап развития логистики определяет два основных фактора: глобализация мировой экономики и глобальная научно-техническая и информационная революция, которые порождают новые потребности клиентов в информационно-логистических услугах и разнообразные формы их удовлетворения. По мнению учёных многих стран, объектом логистики является материальный поток на всём пути своего движения от первичного источника сырья до конечного потребителя. В учебно-методической литературе отмечаются принципиальные изменения сущности и подходов к изучению логистической концепции на современном этапе. Так, с точки зрения специалистов, основные проблемы, которые стояли перед создателями информационно-логистических систем еще несколько лет назад, относились к области физических потоков товаров и сырья, а под информационным обеспечением физического процесса движения товаров от поставщика к потребителю подразумевалась лишь сопроводительная информация. Большинство специалистов в этой области определяют роль в создании объективных возможностей для развития информационной логистики через технический прогресс в средствах связи и информатики, а также рассматривают информацию как самостоятельный производственный фактор, потенциальные возможности которого открывают широкие перспективы для укрепления конкурентоспособности фирм.

Выделение не решенных частей общей проблемы. В настоящее время актуальной проблемой развития мирового рынка является его информатизация. Развитие средств информатизации способствует более рациональному функционированию логистичес-

ТЕОРЕТИЧНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

ких механізмів. Однак самі потоки інформації ще не достатньо совершенні і потребують реалізації і оптимізації на основі застосування совершенних інструментів інформаційної логістики.

Цель статьи. На основі викладеного матеріалу можна сформулювати задачі дослідження, яке заключається головним чином в аналізі глобальної інформаційно-логістическої революції, в пошуку оптимальних варіантів застосування рішення по управлінню матеріальними потоками, а також питань, пов'язаних з інформацією, фінансами і часом.

Изложение основного материала исследования. Глобальна інформаційна революція разом з сучасними інформаційними технологіями продовжують активно використовуватися в логістическій середі. Сучасні логістическі технології нерозривно пов'язані з інтенсивним інформаційним обміном і створюють основу для рішення загальних проблем людства.

Інформаційна революція вже коснулася більшості сфер державної і суспільної діяльності, торгово-фінансових відносин практично в усіх регіонах світу. Також в наше час інформаційно-логістическі технології стали одним з найбільш значимих факторів, що сприяють динамічній трансформації сучасного суспільства, його переходу від постіндустріального до інформаційного суспільства.

Одночасно інформаційно-логістическі технології дають ріст для глобальної інформаційної середі, яка бере участь в зміні світових співвідношень сил і можливостей. Практика західного бізнесу свідчить про те, що сфера професійної діяльності логіста – це не тільки всі можливі види операційної діяльності. Робота логіста сьогодні вирішує задачі, пов'язані з вибором і обґрунтуванням корпоративної стратегії логістики, застосуванням сучасних логістических концепцій і технологій, розробкою оптимальних управлінських рішень в функціональних областях логістики фірми, вибором інформаційних систем і програмних продуктів, що підтримують логістику. Займається моделюванням і оптимізацією логістических бізнес-процесів, розглядає інші важливі питання створення ефективної логістическої системи компанії.

Таким чином, головною задачею логіста стає пошук оптимальних варіантів прийняття рішень по управлінню матеріальними потоками, а також пов'язані з ними питання інформації, фінансів і часу.

Одночасно робота логіста перетинається з тиском з боку глобальної інформаційної середі, яка також намагається взяти участь в зміні світових співвідношень сил і можливостей. В обов'язки логіста входить:

- стратегічне планування, контролінг і виконання потоків ресурсів в складних структурах бізнеса-ланцюгах поставок;
- інтеграція, синхронізація і оптимізація планів в ланцюгу поставок;
- формування і розвиток логістическої інфраструктури для активного рішення проблем підвищення конкурентоспособності компанії;
- створення єдиної інформаційної платформи для рішення проблем міжфункціональної і міжорганізаційної логістическої координації, інтегрованого управління запасами, кооперації і взаємодії між постачальником і споживачами;
- управління запасами і логістическими ризиками в ланцюгах поставок;
- створення і використання ефективних інформаційних систем.

Глобалізація, тенденції і аналіз стану логістики і управління інформаційними ресурсами в світовій практиці показує, що формування і управління базою знань логістів і персоналом компанії в цілому є вирішальним фактором успішного застосування сучасних концепцій і технологій для реалізації потенціалу конкурентоспособності будь-якої компанії.

ТЕОРЕТИЧНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Мировой экономический кризис показал, насколько важным является умение компаний не только сокращать не нужные затраты, но и находить новые инновационные решения для сохранения устойчивости на рынке. Компании, которые смогли правильно оценить ситуацию и вовремя перестроиться на новые схемы интеграции и координации как внутренних логистических бизнес-процессов, так и взаимоотношений с контрагентами в цепях поставок, смогли не только удержать свои позиции, но и добиться высоких результатов в повышении конкурентоспособности рыночных позиций.

Мировая практика развития рынка нацелена на управление логистическими инновациями не только в оптимизации товарно-материальных и информационных потоков внутри предприятия, но и также в цепи поставок в целом.

Управление службой логистики компании постоянно должна быть направлено на теоретическую и практическую подготовку современного логиста в сторону знаний методов и моделей оптимизации в цепях поставок, принятия решений в условиях риска и неопределенности исходных данных, моделирование служебных логистических систем, использование широкого спектра прикладных SCM – программных продуктов и информационно-компьютерных технологий.

Формирование и развитие знаний персонала компаний в области логистики должно соответствовать организационной структуре и задачам поставленным перед службой логистики, которые на прямую зависят от отраслевой специфики, размера компании, структуры управления.

Глобальная информационно-логистическая революция является последствием перехода на качественно новый уровень развития цивилизации всего информационного общества. В качестве последствий глобализационных процессов развития информационно-логистической цивилизации можно выделить следующие преимущества:

- укрепление позиций свободной торговли на взаимовыгодных условиях, удовлетворяющей все стороны;
- усиление конкуренции, образование новых транснациональных компаний, которые функционируют с помощью использования передового научно-технического, технологического и квалификационного потенциала в кратчайшие сроки и при относительно меньших затратах;
- появление принципиально новых средств и технологий для информационных коммуникаций и непрерывного внедрения инноваций в мировом масштабе.

В настоящее время основная часть деловой активности сконцентрирована в Северной Америке, Европе и некоторых странах Азиатско-Тихоокеанского региона.

Страны в этом списке подготовлены к неожиданно возникающим проблемам, связанными с информационно-логистической революцией. Эти государства имеют ряд преимуществ, заключающихся в развитой инфраструктуре, экономике и обществе, которые легко адаптируются к различным изменениям. Законодательство этих государств строится по принципу надежной защиты интеллектуальных прав собственности.

Более развитые страны Азиатско-Тихоокеанского региона продолжают свое развитие и масштабное использование информационно-логистических технологий, для остальных же государств региона заданный темп пока не осилен.

Уровень интернетизации в Южной Корее, Гонконге, Японии и Австралии превышает американский уровень. Следующим по численности пользователей Интернета идет Сингапур, Тайвань и Новая Зеландия. В этих регионах основная часть пользователей Интернета составляют сотрудники высокотехнологичных компаний, в отличие от Соединенных Штатов, где основную часть занимают частные граждане.

Несмотря на то, что Япония, Сингапур, Тайвань, Южная Корея, Малайзия, Таиланд и Филиппины являются главным поставщиком высокотехнологичной продукции на

ТЕОРЕТИЧНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

мировом рынке, как утверждают специалисты, в период до 2025 года США будут оставаться лидером информационной революции.

Такие тенденции в мировом рынке требуют от информационно-логистической деятельности следующие:

- знание передовых концепций и технологий интегрированной логистики, позволяющих компаниям успешно конкурировать в динамичной среде бизнеса;
- овладение навыками и инновационными управленческими решениями по проектированию и стратегическому управлению современной логистической инфраструктурой предприятий;
- освоение принципиально новых методов аналитического исследования, экспертизы и аудита состояния и тенденции развития логистической инфраструктуры на микро- и макроэкономическом уровне;
- создании различных моделей и методов мониторинга и анализа рынка логистического сервиса и логистической инфраструктуры в мире;
- развитие методологии и практических методов проектирования и управления системами интегрированной логистики и информационно-логистических кластеров;
- овладение международной методологией и практическими методами создания логистических центров в промышленности, торговле, в транспортном комплексе;
- знание современных систем интегрированной информационной поддержки стратегического планирования, проектирования и управления объектами логистической инфраструктуры в цепях поставок, а также навыки стратегического управления логистикой, оценка эффективности стратегии на основе сбалансированной системы показателей, механизмов логистической координации в цепях поставок.

Под воздействием логистико-информационной революции во всех странах мира будет постоянно увеличиваться доля граждан, задействованных в разработке и обслуживании информационных технологий, ориентированная на системное решение стратегических проблем создания и развития логистической инфраструктуры в контексте современной интегрированной логистики.

Специалисты в области логистики считают, что с началом нового этапа развития логистики, характеризующегося широким использованием на практике интернет-технологий по активизации деятельности в области логистического проектирования (Logistics Project, Logistics Engineering) реинновации (Logistics Renovations, Logistics Reengineering) и интерактивного обеспечения логистических цепей (Logistics Environment, Acquisition Logistics Engineering), процесс накопления транспортно-логистических ресурсов в сети Интернет достиг такого уровня, при котором можно говорить о возможности широкого формирования виртуальных логистических центров (VLC – Virtual Logistics Center) с функциями электронного маркетинга, консалтинга и фрахта.

Креативное мышление, представление о процессах решения стратегических задач проектирования, строительства и управления объектами логистической инфраструктуры как на уровне отдельной компании, так и на макроэкономическом уровне позволит логистам разрабатывать стратегические планы компании, уметь формировать бюджет компании по логистике, координировать работу функциональных подразделений по логистическим параметрам, планировать и управлять работой поставок, формировать организационную структуру службы логистики, а также выбирать информационную систему поддержки логистики.

Выводы и предложения. Со всего выше сказанного можно сделать следующий вывод, что тенденции, описанные в статье, служат отправной точкой выбора подходящей и перспективной ИТ-системы: она должна стимулировать инновационную деятельность предприятия и содействовать развитию бизнес-процессов или, по меньшей мере,

ТЕОРЕТИЧНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

оказывать им поддержку. Она должна обеспечивать оптимальное, экономичное использование имеющихся ресурсов. Для глобальных предприятий важна также системная интеграция – через границы и континенты, способность к интеграции, гибкость и эффективность являются на данный момент определяющими при выборе современного логистического ПО. Одновременно предприятия будут подвергаться все более сильному давлению со стороны глобальной конкуренции, повышения цен и растущих требований к качеству и сервису в новом экономическом пространстве. Глобальную информационно-логистическую революцию характеризует информация и мобильность. В связи с этим все больше функций ИТ-систем в логистике будут использоваться мобильно, которые будут выходить далеко за рамки классической системы управления.

Список использованных источников

1. Берко А. Ю. Інформаційна система керування автодилерською мережею на основі технології інтеграції [Електронний ресурс] / А. Ю. Берко, І. М. Матрофайло. – Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/Vnulp/ISM/2008_631/03.pdf.
2. Крикавський Є. В. Логістичні системи : навчальний посібник / Є. В. Крикавський, Н. В. Чернописька. – Львів : Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2009. – 264 с.
3. Логистика / В. В. Дыбская, Е. И. Зайцев, В. И. Сергеев, А. Н. Стерлигова. – М. : Эксмо, 2008. – 944 с.
4. Окландер М. А. Логістика : підручник / М. А. Окландер. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 346 с.
5. Талан М. В. Логістична інформаційна система на торговельному підприємстві [Електронний ресурс] / М. В. Талан // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 10. – С. 266–272. – Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/APE/2009_10/266-272.pdf.
6. Michael Newman Supply Chain Is Key To Growing Business In A Volatile Environment [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.genco.com/resources/logistics-article.php?aid=800847148>.
7. Robert Kaplan Idea Balanced scorecard // The Economist. – 2008, Dec 26th. – Pp. 3–6.

References

1. Berko, A.Yu. & Matrofailo, I.M. (2008). *Informatsiina systema keruvannia avtodylerskoiu merzheiu na osnovi tehnolohii intehtatsii* [Information system driving dealer network based on technology integration]. Retrieved from http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/Vnulp/ISM/2008_631/03.pdf.
2. Krykavskiy, Ye.V. & Chornopyska, N.V. (2009). *Logistichni systemy* [Logistic system]. Lviv: Vydavnytstvo Natsionalnoho University “Lvivska politehnika” (in Ukrainian).
3. Dybskaia, V.V., Zaitsev, E.I., Sergeev, V.I. & Sterligova, A.N. (2008). *Logistika – Logistics*. Moscow: Eksmo (in Russian).
4. Oklander, M.A. (2008). *Logistika – Logistics*. Kyiv: Tsentr uchbovoi literatury (in Ukrainian).
5. Talan, M.V. (2009). *Logistichna informatsiina systema na torhovelnomu pidpriemstvi* [Logistic information system at a trade enterprise]. *Aktualni problemy ekonomiky – Actual problems of economics*. no. 10, pp. 266–272. Retrieved from http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/APE/2009_10/266-272.pdf.
6. Michael Newman Supply Chain Is Key To Growing Business In A Volatile Environment. Retrieved from <http://www.genco.com/resources/logistics-article.php?aid=800847148>.
7. Robert Kaplan (2008). *Idea Balanced scorecard*. The Economist. Dec 26th, pp. 3–6.

Сторожилова Ульяна Леонидовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и администрирования, Украинский государственный университет железнодорожного транспорта (площадь Фейербаха, 7, 61050, Харьков, Украина).

Сторожилова Ульяна Леонидівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту і адміністрування, Український державний університет залізничного транспорту (площа Фейєрбаха, 7, 61050, Харків, Україна).

Storozhylova Uliana – PhD in Economics, Associate Professor of Department of Management and Administration, Ukrainian State University of Railway Transport (7 Feierbakh Square, 61050 Kharkiv, Ukraine).

E-mail: mailandru@mail.ru